

A modern office interior with a curved ceiling, perforated walls, and contemporary furniture. The scene is dimly lit, with a focus on the architectural details and the text overlay.

A Neohype reformula sua
estratégia de cibersegurança
com proteção avançada
de endpoints e cultura de
segurança em primeiro lugar

Neohype, 2025

Serviços de engajamento de clientes apoiados por tecnologia e automação

Mais de 10 milhões

de interações com clientes por mês

Mais de 16 mil

funcionários

Um prestador de serviços em rápido crescimento, em que a confiança é essencial

A Neohype é uma empresa brasileira especializada em atendimento ao cliente, BPO, automação tecnológica e suporte em cibersegurança para grandes empresas em todo o país. Fundada em 2017, a empresa atende hoje mais de 68 clientes corporativos dos setores financeiro, de telecomunicações, de serviços públicos, industrial e de saúde, gerenciando mais de 10 milhões de interações com clientes por mês por meio de 16 mil funcionários.

A Neohype atua em um ambiente em que cada interação pode envolver dados pessoais ou financeiros sensíveis e em que a disponibilidade dos sistemas está diretamente ligada aos acordos de nível de serviço e à confiança na marca. Com o rápido crescimento da empresa, a cibersegurança deixou de ser apenas um requisito de TI e tornou-se pilar do negócio.

Em resposta, a Neohype firmou parceria com a Kaspersky em 2017 para aprimorar a proteção de endpoints e reforçar a detecção de ameaças.

k

Internalização de práticas seguras em uma força de trabalho altamente distribuída

Como prestadora de serviços em crescimento, com milhões de interações mensais com clientes, a Neohype precisava proteger sua infraestrutura e sua equipe. Com a Kaspersky, a empresa unificou detecção avançada de ameaças, visibilidade em tempo real e conscientização contínua em segurança em uma única estratégia para toda a organização.

Transformação da segurança em uma responsabilidade de toda a organização

Com a expansão da base de clientes e da infraestrutura da Neohype, aumentava também a complexidade de sua superfície de ataque: gerenciar 12.500 nós significava que abordagens tradicionais e reativas de segurança já não eram suficientes. A liderança da Neohype também reconheceu que a segurança precisava evoluir de uma função puramente técnica para uma mentalidade compartilhada por toda a organização.

A empresa passou, então, a enfrentar dois desafios principais:

- aumento da exposição a ataques de phishing e engenharia social impulsionado por erro humano
- falta de um programa estruturado e escalável de conscientização em segurança que sustente mudanças culturais de longo prazo

A Neohype precisava de uma forma de unificar a detecção avançada de ameaças com mudanças comportamentais de longo prazo, sem desacelerar as operações.



Impacto técnico

- Visibilidade e controle centralizados em 12.500 nós
- Detecção e resposta mais rápidas a ameaças avançadas
- Maior resiliência contra ataques de dia zero e tentativas de exploração



Impacto humano

Por meio de treinamento contínuo e reforço comportamental, a Neohype alcançou:

- alta participação dos funcionários em programas de conscientização
- redução de chamados relacionados a phishing
- aumento no número de funcionários que identificam e comunicam e-mails suspeitos

Em vez de tratar os usuários como o elo mais fraco, a Neohype os transformou em uma camada ativa de defesa

45% a 60%

de redução das taxas de clique em simulações de phishing no primeiro ano após a implementação

O caminho da solução: da proteção de endpoints a uma estratégia unificada de cibersegurança

Para ter visibilidade em tempo real das ameaças em toda a sua infraestrutura em expansão, a Neohype implementou o **Kaspersky EDR Optimum**. Isso possibilitou o monitoramento centralizado de 12.500 nós e a detecção em tempo real de malwares, ameaças de dia zero e tentativas de exploração. Essa mudança permitiu que a equipe de segurança da Neohype deixasse de agir de forma reativa, apagando incêndios, e passasse a adotar uma gestão proativa de ameaças.

Abordagem do fator humano da segurança com o Kaspersky Security Awareness

Embora as defesas técnicas tenham avançado, a Neohype identificou um problema recorrente: incidentes causados por fatores humanos, sobretudo phishing e uso inseguro de e-mail.

Para lidar com isso, a Neohype implementou o **Kaspersky Automated Security Awareness Platform (Kaspersky ASAP)**, com foco em:

- módulos de microaprendizagem integrados ao fluxo de trabalho dos funcionários
- simulações realistas de phishing
- reforço comportamental contínuo
- relatórios automatizados de desempenho e métricas claras de evolução.

Em vez de depender de sessões de treinamento pontuais, a Neohype adotou um modelo de aprendizado contínuo, projetado para desenvolver hábitos, e não apenas conscientização.

Como tornar a conscientização sustentável

Para garantir a adoção de longo prazo, a Kaspersky integrou a metodologia PROSCI ADKAR ao seu programa de conscientização para a Neohype. Essa abordagem estruturada de gestão de mudanças alinha executivos, gerentes e funcionários em torno de uma responsabilidade compartilhada pela cibersegurança, hoje e amanhã, transformando a segurança de um requisito de conformidade em uma iniciativa cultural em toda a empresa.

Os resultados: de ferramentas à transformação

A abordagem da Neohype combinou tecnologia, comportamento e metodologia, permitindo a transição de controles de segurança isolados para uma estratégia unificada de cibersegurança.



Kaspersky
Automated Security
Awareness Platform

Por que isso é importante: relevância para o negócio

Para a Neohype, a cibersegurança não se resume à proteção, **trata-se de continuidade operacional, confiança do cliente e escalabilidade.**

Ao alinhar pessoas, processos e tecnologia, a Neohype construiu uma estrutura de segurança que sustenta o rápido crescimento do negócio, reduz riscos operacionais, protege interações sensíveis com clientes e garante qualidade consistente dos serviços.

Essa abordagem unificada permite que a Neohype escale com confiança, mantendo os padrões de desempenho esperados por seus clientes.

"Quando a segurança deixa de ser uma campanha e se torna cultura, o risco diminui, e os resultados aparecem."



**Marcelo Mendes
dos Santos**

CISO, Neohype

Transformamos a conscientização em cultura organizacional: com o Kaspersky ASAP, reduzimos o phishing, aumentamos a maturidade dos usuários e fortalecemos nossa primeira linha de defesa: os colaboradores. Ao integrar educação contínua, detecção avançada e inteligência global de ameaças, construímos uma defesa humana alinhada às ameaças do mundo real.



Kaspersky Automated Security Awareness Platform

Saiba mais

Fique atento.
Mantenha-se protegido.

www.kaspersky.com.br

© 2026, AO Kaspersky Lab.
As marcas registradas e de serviço pertencem
aos seus respectivos proprietários.

#kaspersky
#truetobusiness