

goods

goods.ru
настоящий маркетплейс



Kaspersky schützt den goods.ru- Marketplace und seine Kunden vor Cyber-Betrug

kaspersky

Kaspersky schützt den goods.ru-Marketplace und seine Kunden vor Cyber-Betrug

goods.ru ist eine Tochtergesellschaft von M.Video und ein prominenter Vertreter einer Organisation, die sich auf den Bereich E-Commerce konzentriert. Seit September 2017 haben die Kunden des Online-Dienstes Zugang zu Tausenden von Produkten aus führenden Online-Shops in ganz Russland: von Elektronik über Baumaterialien bis hin zu Sporternährung.

E-Commerce

- Tochtergesellschaft von M.Video
- Gegründet im Jahr 2016
- Hauptsitz in Moskau, Russland
- Über 700.000 Produkte aus verschiedenen Kategorien
- Ungefähr 3 Millionen Benutzer pro Monat
- Über 5.000 Aufträge pro Tag
- Umsatz von 15 Millionen Dollar im 4. Quartal 2018
- Eingesetzte Lösung: Kaspersky Fraud Prevention

„In der Regel gilt: Je profitabler ein Treueprogramm ist, desto interessanter ist es für Cyberkriminelle. Das liegt daran, dass illegale Aktivitäten im Zusammenhang mit diesen Programmen weniger Investitionen erfordern als Betrug im Bankensektor und keine besonderen Risiken für die Täter bergen. Unsere Lösung verhindert Kontodiebstahl durch den Einsatz fortschrittlicher Analyseinstrumente und beeinträchtigt in keiner Weise die Bequemlichkeit der legitimen Nutzer des Dienstes“

Evgeniya Naumova,
VP Global Sales
bei Kaspersky

Im vierten Quartal 2018 erhielt das Unternehmen Bestellungen in Höhe von mehr als 15 Millionen US-Dollar. Das Affiliate-Netzwerk besteht derzeit aus mehr als 1.500 Online-Shops und Herstellern. Die Produktpalette von goods.ru macht 60 % des jährlichen Warenkorbs der Zielgruppe aus.

Der Dienstleistungsansatz von goods.ru ermöglicht es dem Unternehmen, treuere Kunden zu gewinnen, den Umfang der Nachbestellungen und die Höhe der Ausgaben zu erhöhen und gleichzeitig den Ruf des Unternehmens als zuverlässiger Partner zu erhalten. Die Hauptvorteile von goods.ru sind die Benutzerfreundlichkeit, die breite Palette an Produkten und das einzigartige Treueprogramm. Die Einzigartigkeit des Treueprogramms wird durch eine Kombination verschiedener Anreizmechanismen für den Käufer während der Registrierung und des Kaufs erreicht – „Willkommensbonusse“, Ansammlung von Bonuspunkten für nachfolgende Käufe, Cashback und Rabatte. Mehr als die Hälfte der erstmaligen goods.ru-Kunden tätigt innerhalb von 30 Tagen einen zweiten Kauf.

Die Herausforderung

Leider ziehen profitable Treueprogramme nicht nur die Aufmerksamkeit echter Käufer, sondern auch von Betrügern auf sich. Die Hauptbedrohungen für Online-Treueprogramme sind der Diebstahl von Konten von Stammkunden und die Einrichtung von Scheinkonten.

Betrüger können verschiedene Ziele verfolgen, wie z. B. den Wiederverkauf von Boni und der damit gekauften Waren, den Erhalt von Geschenken und die Teilnahme an Werbeaktionen unter gleichzeitiger Verwendung mehrerer Konten.

Dieser Missbrauch von Treueprogrammen führt zu einer Reihe von Problemen für das Unternehmen: Reputationsrisiken, falsche Informationen über die Anzahl der Kunden, die Gefahr, dass bösartiger Code in die Plattform eingeschleust wird, um automatisch Konten zu stehlen, und andere betrügerische Aktivitäten.

„Zu Beginn und mit dem späteren Wachstum des Projekts stand das Team vor dem Problem, unehrliche Benutzer aufzuspüren, die Konten gehackt, Sitzungen abgefangen und auf betrügerische Weise Bonuspunkte erhalten haben, wenn sie einen Kauf über ein Konto eines legitimen Kunden getätigt haben“, kommentierte Valentin Shkulov, Betrugsanalyst bei goods.ru.

Die Kaspersky-Lösung

Goods.ru verfolgt einen integrierten Ansatz zur Betrugsbekämpfung. Unternehmen müssen viele Faktoren berücksichtigen und ein Gleichgewicht zwischen dem Komfort einer Dienstleistung und der Sicherheit wahren.

Wie bewahrt man die Attraktivität der Plattform und identifiziert gleichzeitig betrügerische Aktivitäten?

Die Beschränkung eines Treueprogramms zur Bekämpfung von Betrügern verringert die Attraktivität einer Online-Verkaufsplattform für Stammkunden erheblich. Identifiziert man skrupellose Benutzer nur durch die Analyse der Auftragshistorie, so ergibt sich ein unvollständiges Bild ihres Verhaltens.

Nach einer Analyse der auf dem Markt erhältlichen Online-Betrugspräventionslösungen entschied sich goods.ru für Kaspersky Fraud Prevention. Die Hauptkriterien für die Wahl von Kaspersky Fraud Prevention waren: eine vollständige Palette proaktiver Erkennungstechnologien für fortschrittliche Betrugsschemata, der Einsatz von maschinellem Lernen, die einzigartige Expertise der Kaspersky-Betrugsanalysten auf dem Gebiet der Bekämpfung von Informationsbedrohungen und die Fähigkeit, deren Entwicklung vorherzusagen.



„Als Ergebnis der Zusammenarbeit mit dem Kaspersky Fraud Prevention-Team konnten wir ein System für eine lückenlose Überwachung betrügerischer Aktivitäten aufbauen und eine umfassende Übersicht der illegalen Systemmuster erstellen“

Valentin Shkulov,
Betrugsanalyst bei goods.ru

Ergebnisse

Die Kosten für die Implementierung eines Pilotprojekts, im Rahmen dessen Kaspersky Fraud Prevention mit Machine Learning-Technologie eingesetzt wurde, und die Einrichtung des Systems für die Bedürfnisse des Unternehmens waren nur minimal, doch die Lösung zeigte schnell ihre Wirksamkeit. Der Schritt, den Schutz von Kaspersky auf einen vollwertigen Betrieb umzustellen, ermöglichte es den Informationssicherheitsspezialisten, die Anzahl der betrügerischen Transaktionen zu halbieren und eine 87 %ige Übereinstimmung zwischen den Urteilen von Kaspersky Fraud Prevention und den internen Analysedaten zu erreichen.

„Dank der Zusammenarbeit mit dem Kaspersky Fraud Prevention-Team konnten wir ein System für die lückenlose Überwachung betrügerischer Aktivitäten aufbauen und eine umfassende Übersicht illegaler Systemmuster erstellen“, so Valentin Shkulov, Betrugsanalyst bei goods.ru.

„In der Regel gilt: Je profitabler ein Treueprogramm ist, desto interessanter ist es für Cyberkriminelle. Das liegt daran, dass illegale Aktivitäten im Zusammenhang mit diesen Programmen weniger Investitionen erfordern als Betrug im Bankensektor und keine besonderen Risiken für die Täter bergen. Unsere Lösung verhindert Kontodiebstahl durch den Einsatz fortschrittlicher Analysewerkzeuge und beeinträchtigt in keinsten Weise das Benutzererlebnis der legitimen Nutzer des Dienstes“, erklärte Evgeniya Naumova, VP Global Sales bei Kaspersky.

Mit Kaspersky Fraud Prevention konnte goods.ru seinen Kunden hochpräzisen Schutz gegen Diebstahl von Benutzerkonten und gesammelten Bonuspunkte bieten und gleichzeitig seine eigenen Systeme vor schädlichen Benutzern schützen.



Schutz vor Betrugsversuchen und Gewährleistung eines nahtlosen digitalen Kundenerlebnisses

Automated Fraud Analytics

- Echtzeit-Erkennung und -Analyse von Ereignissen während einer Sitzung
- Identifizierung von Betrug bei neuen Konten, Geldwäsche und Kontoübernahmen
- Verknüpfung und Kartierung globaler Einheiten

Advanced Authentication

- RBA-Funktionalität
- Kontinuierliche Authentifizierung
- Kostenreduzierung für den zweiten Faktor



Machine Learning



Forensische Möglichkeiten



Reduzierte Betriebskosten



Kaspersky
Fraud Prevention

Neues über Cyberbedrohungen:

de.securelist.com

IT-Sicherheitsnachrichten:

www.kaspersky.de/blog/b2b

www.kaspersky.com/fraudprevention

www.kaspersky.de

kaspersky

BRING ON
THE FUTURE