



DOGTAS MOBILYA: SICHER IN DIE ZUKUNFT

DOGTAŞ MOBILYA IST EINES DER ERFOLGREICHSTEN UND DYNAMISCHSTEN UNTERNEHMEN DER TÜRKEI. SEINE WOHN-, ESS- UND SCHLAFZIMMERMÖBEL WERDEN IN 65 LÄNDERN EUROPAS, ASIENS UND AFRIKAS VERKAUFT.



Einzelhandel

- Firmensitz in Istanbul, Türkei
- 200 Filialen
- 65 Länder
- Eingesetzte Lösung: Kaspersky Endpoint Security for Business

Mehr als 40 Jahre nachdem der Firmengründer Haci Ali Dogan seine erste Möbelfirma gründete, ist Dogtas international für das Design und die Qualität seiner Möbel bekannt, die in der Türkei hergestellt und in mehr als 200 Filialen verkauft werden.

2012 fusionierte die Dogtas-Gruppe mit Kelebek Mobilya, dem traditionsreichsten Möbelunternehmen der Türkei, ein Schritt, der ihren unternehmerischen Spürsinn unter Beweis stellte und sie zum zweitgrößten Möbelhersteller der Türkei machte. In den letzten Jahren wurde Dogtas bei nationalen Umfragen zum am schnellsten expandierenden und höchst angesehenen Möbelunternehmen der Türkei gewählt.

Herausforderung

Mit 1.200 Mitarbeitern und einem internationalen Filialnetz ist Dogtas stark von der Konnektivität und Produktivität seiner IT-Systeme abhängig, denn nur so kann sich das Unternehmen seinen beneidenswerten Ruf für Qualität und Kundenservice, der für seinen lang anhaltenden Erfolg und sein Wachstum so wichtig ist, bewahren.



„Wir haben uns wegen des umfassenden Sicherheitsangebots für Kaspersky Lab entschieden. Die Lösung sorgt für eine hohe betriebliche Effizienz, insbesondere bei mobilen Geräten – in puncto Überwachung und Kontrolle von Geräten entspricht sie wirklich voll und ganz unseren Erwartungen.“

Yavuz Selim Hindistan, IT-Leiter bei Dogtas Mobilya

Dogtas sah die Notwendigkeit, seine sensiblen Unternehmens-, Finanz-, Produkt- und Kundendaten, auf die über PCs und andere Geräte zugegriffen wird, effektiver zu schützen.

Die Mitarbeiter des Unternehmens, die an Workstations arbeiten, aber häufig auch mobile Endgeräte nutzen, sind anfällig für Viren, Spam, Hacker und andere Attacken und setzen das Unternehmen so erheblichen Risiken aus, z. B. durch Unterbrechungen des Geschäftsbetriebs, Verringerung der geschäftlichen Leistungsfähigkeit und der Umsätze sowie Reputationsschäden.

Laut einer Untersuchung unter allen Kaspersky-Nutzern in der Türkei wurden innerhalb eines Zeitraums von drei Monaten 8,7 Millionen Malware-Infizierungen erkannt, die über das Internet verbreitet wurden. In Bezug auf die Risiken, die sich aus der Nutzung des Internet ergeben, rangiert die Türkei damit weltweit auf Platz 17.

Obwohl es Dogtas bis dato gelungen war, größere Sicherheitsvorfälle zu vermeiden, war sich das Unternehmen der bestehenden Risiken nur allzu bewusst und bemüht, alle sinnvollen Maßnahmen zu ergreifen, um sich zu schützen und die Risiken für seine IT-Systeme möglichst effizient und effektiv zu kontrollieren.

Darüber hinaus stand das Unternehmen kurz davor, eine globale Ecommerce-Website zu etablieren und wollte sicherstellen, dass seine IT-Sicherheitsmaßnahmen auf diesen wichtigen Einstieg ins Online-Geschäft vorbereitet waren.

Die Lösung von Kaspersky Lab

Hierzu Yavuz Selim Hindistan, der IT-Leiter von Dogtas: „Meine Abteilung kümmert sich um unsere gesamte IT-Infrastruktur, um alle Prozesse, Hardware und Software – wir müssen gewährleisten, dass hier alles jederzeit reibungslos funktioniert.“

Wenn an einem Standort irgendwo auf der Welt einmal Probleme auftreten, müssen wir in der Lage sein, umgehend zu reagieren. Wir mussten sicherstellen, dass wir optimal geschützt sind, um Schaden durch Angriffe auf unser Unternehmen abzuwenden.“



SICHER

Frühzeitiger Schutz für das Unternehmen – Vorbeugen ist die beste Medizin!



KONTROLLE

Zentrale Verwaltung und Kontrolle von mobilen Geräten ist eine zentrale Komponente der Lösung und hat für den Kunden höchste Priorität



KOSTEN

Vorausschauende Erkennung von Risiken und Implementierung von umfassenden Sicherheitsmaßnahmen tragen dazu bei, Sicherheitsverletzungen oder Datenverluste mit immensen Folgekosten zu vermeiden



FLEXIBEL

Schutz eines internationalen Filialnetzes aus 200 Geschäften sorgt für reibungslosen Betrieb und gibt Mitarbeitern die Möglichkeit, sich voll und ganz auf den Kunden zu konzentrieren

dogtas.com.tr

1.200

Mitarbeiter

65

Länder

1.000

geschützte Benutzer

20

geschützte Server

Nachdem man sich einige potenzielle Anbieter angeschaut und mit dem anerkannten türkischen IT-Sicherheitsberater und offiziellen Kaspersky-Partner Penta gesprochen hatte, entschied sich Dogtas für eine der mehrstufigen Sicherheitslösungen von Kaspersky Lab, inklusive hochmodernem Virenschutz mit automatischen Updates für eine schnelle Reaktion auf neu auftretende Bedrohungen.

Das Paket wurde um eine Verschlüsselungskomponente erweitert, damit bei einer Sicherheitsverletzung vertrauliche Informationen entsprechend geschützt waren.

Vulnerability Scanning und Patch Management, welche eine zentrale Überwachung und Kontrolle bei auftretenden Bedrohungen ermöglichen, Web-, Geräte- und Programmkontrollen sowie zentrales Systems Management, Tools und Troubleshooting-Funktionen wurden ebenfalls in die Spezifikation aufgenommen.

Die Lösung kann nachträglich um zusätzliche Sicherheitsfeatures erweitert werden, z. B. Schutz für Speicher, Virtualisierung und Collaboration. Zusätzlich werden alle Workstation und Server des Unternehmens durch einen Dreijahresvertrag abgedeckt.

Eine solide Grundlage für den wichtigen Einstieg ins e-Commerce-Geschäft

Herr Hindistan fügte hinzu: „Wir haben uns wegen des umfassenden Sicherheitsangebots für Kaspersky Lab entschieden. Die Lösung sorgt für eine hohe betriebliche Effizienz, insbesondere durch das Mobile Device Management, das voll und ganz unseren Erwartungen entspricht.“

Die Lösung von Kaspersky Lab ließ sich wirklich einfach installieren und verwalten, die Umstellung verlief reibungslos und der Virenschutz verursacht keinerlei Probleme auf den Systemen unserer Benutzer.

Es gibt einige Elemente, bei denen das Deployment noch nicht ganz abgeschlossen ist, aber sobald dies erledigt ist, werden wir alle unsere Zielvorgaben erreichen. Insbesondere werden wir sehr gut auf den Rollout unserer e-Commerce-Webseite im nächsten Jahr vorbereitet sein.

Das ist eine Entwicklung mit richtungsweisender Bedeutung für das Unternehmen, aber ohne eine solide IT-Sicherheit werden wir unser Ziel nicht erreichen.“

Weitere Informationen über die Produkte und Services von Kaspersky Lab erhalten Sie bei Ihrem Kundenbetreuer oder unter www.kaspersky.de.



Kaspersky Labs GmbH

Despag-Straße 3
85055 Ingolstadt
info@kaspersky.de
www.kaspersky.de

© 2016 Kaspersky Labs GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Eingetragene Markenzeichen und Handelsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Rechtsinhaber. Mac und Mac OS sind eingetragene Marken von Apple Inc. Cisco ist eine eingetragene Marke oder eine Marke von Cisco Systems, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA und bestimmten anderen Ländern. IBM, Lotus, Notes und Domino sind Marken der International Business Machines Corporation und als solche in vielen Rechtsgebieten weltweit eingetragen. Linux ist das eingetragene Markenzeichen von Linus Torvalds in den USA und anderen Ländern. Microsoft, Windows, Windows Server und Forefront sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und anderen Ländern. Android™ ist eine Marke von Google, Inc. Die Marke BlackBerry ist Eigentum von Research In Motion Limited und in den USA eingetragen sowie als solche in anderen Ländern eingetragen bzw. ihre Eintragung wurde beantragt.