

Wenn ein IT-Dienstleister Sicherheit kauft, hat er spezielle Anforderungen und Erwartungen. Die Ratiodata IT-Lösungen & Services GmbH, ein Unternehmen der GAD-Gruppe, entschied sich für Kaspersky Lab, um ihren mehr als 400 Mitarbeitern ein virenfreies und sicheres IT-Umfeld zu gewährleisten.



Anwenderbericht

IT-Dienstleister Ratiodata setzt in puncto Sicherheit und Datenschutz auf Kaspersky Lab

Experten wissen, worauf es ankommt. Daher ließ sich Ratiodata bei der eigenen Entscheidung auf keine Risiken ein. Mit Kaspersky Lab, als dem nach einer Gartner Studie führenden Unternehmen, was Dienstleistungen und Produkte im Sektor IT-Sicherheit anbelangt, wählte die Gesellschaft den Branchenprimus, der seit Jahren mit überdurchschnittlichem Wachstum und Markterfolg überzeugt, um die optimale Lösung für die eigene IT-Sicherheit zu erhalten. Eine sehr durchdachte Entscheidung: Schließlich ist Ratiodata nicht nur für die Sicherheit der eigenen Mitarbeiter verantwortlich, sondern als IT-Dienstleister auch für die ihrer Kunden.

Vor dem Systemwechsel hatte Ratiodata eine andere Lösung im Einsatz. Im Rahmen einer Neuausrichtung der Sicherheitsstrategie entschied sich das Unternehmen, den Anbieter zu wechseln und für den internen Gebrauch auf eine neue Lösung zu setzen. Über 430 Lizenzen für rund 380 Clients und 50 Server, darunter auch virtualisierte Server, waren von dieser Entscheidung betroffen.

Für die Verantwortlichen von Ratiodata standen bei der Auswahl die Kriterien optimaler Support, eine hohe Erkennungsrate von Malware und Viren durch frühe Bereitstellung von Signatur Updates, gute Verwaltbarkeit sowie die Gewährleistung optimaler Performance auf den PCs und Servern im Vordergrund. Auch der Kosten-Nutzen-Effekt spielte eine Rolle, um die für die Administration der Sicherheitslösung notwendige Manpower möglichst gering zu halten.

Bei der Recherche spielten dabei Studien, wie jene von Gartner, aber auch Informationen aus dem Markt selbst, eine Rolle. Für Kaspersky Lab sprach, neben Expertise und dem klaren Fokus auf IT-Sicherheit, auch die eigene Unternehmensgeschichte: Alle Produkte wurden eigenständig entwickelt, nichts durch Zukauf erworben. Das Unternehmen setzt stets neueste Technologien ein und überzeugt durch konstantes Qualitätsmanagement, optimierte Prozessabläufe, innovative Forschung, Entwicklung sowie Qualitätssicherung. Zudem bietet Kaspersky Lab professionelle Unterstützung durch professionellen Support an, was sich wiederum auf die Zufriedenheit der Kunden auswirkt.

Diese Professionalität machte sich schon bei der Implementierung bemerkbar, die Ratiodata zusammen mit Kaspersky Lab realisierte. Sowohl Planung als auch Einführung verliefen reibungslos. „Auch die benötigte Einarbeitungszeit war nur minimal, sodass wir uns seit der Einführung der Kaspersky-Lösung sofort über nochmals optimierte Sicherheitsmechanismen freuen konnten“, erläutert Thomas Kock, Leiter der Gruppe IT-Dienste bei der Ratiodata. „Der Kosten-Nutzen-Faktor der Lösung ist hoch“, zeigt er sich zufrieden.

Über die Ratiodata GmbH

Die Ratiodata IT-Lösungen & Services GmbH ist ein Unternehmen der GAD-Gruppe. Sie zählt mit über 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem Umsatz von



rund 114 Mio. Euro zu den großen Systemhäusern und IT-Dienstleistern in Deutschland. Zum Leistungsspektrum gehören professionelle Dienstleistungen in den Bereichen Scan- & Dokumenten-Service, IT-Systeme & Services, Personal-Systeme & Services und Speziallösungen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet: www.ratiodata.de

Über Kaspersky Lab

Kaspersky Lab ist der weltweit größte, privat geführte Anbieter von Endpoint-Sicherheitslösungen. Laut IDC zählt das Unternehmen zu den vier erfolgreichsten Herstellern von Sicherheitslösungen für Endpoint-Nutzer*. In seiner 15-jährigen Unternehmensgeschichte hat Kaspersky Lab zahlreiche Innovationen im Bereich IT-Sicherheit auf den Weg gebracht und bietet effektive digitale Sicherheitslösungen für Heimanwender, KMU und Großunternehmen. Der IT-Sicherheitsexperte ist derzeit in rund 200 Ländern auf der ganzen Welt vertreten und schützt über 300 Millionen Nutzer weltweit.

Weitere Informationen zu Kaspersky Lab finden Sie unter www.kaspersky.de

Kurzinformationen erhalten Sie zudem über www.twitter.com/Kaspersky_DACH

Aktuelles zu Viren, Spyware, Spam sowie Informationen zu weiteren IT-Sicherheitsproblemen und -Trends sind unter www.viruslist.de abrufbar.

*Quelle: IDC-Report „Worldwide IT Security Products 2011-2015 Forecast and 2010 Vendor Shares“, Dezember 2011.