

Wenn es um mobile Energielösungen geht, also um Akkus, Batterien oder Taschenlampen, ist der Batteriehersteller VARTA Consumer Batteries GmbH & Co. KGaA („VARTA Consumer“) einer der bekanntesten Spezialisten – denn VARTA Consumer steht für Qualität „Made in Germany“.

Bei der IT-Sicherheit des eigenen Unternehmens vertraut VARTA Consumer einem anderen Spezialisten. Lösungen von Kaspersky Lab bannen die Gefahr, dass Viren oder Malware die Unternehmenssoftware stören oder gar ausschalten.



## Case Study

# Performant und stabil: Kaspersky Lab stattet VARTA Consumer aus

## Mobile Energie auf sicherer IT-Basis

Batterien gesucht? Akkus nötig? Ladegeräte oder Taschenlampen? Die Antwort dazu liefert: VARTA Consumer. Dank innovativer und hochwertiger Produkte kombiniert mit langjähriger Erfahrung und nachhaltigem Denken, hat der Batterieexperte seit vielen Jahrzehnten eine führende Position auf dem weltweiten Markt für mobile Energie inne. Es gibt wohl kaum jemanden hierzulande, der diesen Markennamen nicht kennt. Das Unternehmen ist Teil der Spectrum Brands Gruppe, zu der Marken wie Remington und Russell Hobbs gehören, und ist als Anbieter im Sektor mobile Energie bekannt dafür, stets schnell und flexibel auf aktuelle Gerätetrends mit der optimalen Energielösung zu antworten.

Voraussetzung für solch eine qualitativ hochwertige Leistung ist eine stabile, performante und fehlerfrei funktionierende IT-Basis, die die Kommunikation, Administration, Entwicklung und Produktion unterstützt. Keinesfalls dürfen Viren, Trojaner oder Malware dieses System schwächen. Eine IT-Sicherheitslösung, die derartige, meist aus dem Internet erfolgende Angriffe verhindert, ist für ein global tätiges Unternehmen wie VARTA Consumer demnach unabdingbar.

Mit bestehenden Software-Produkten kam es immer häufiger zu Kompatibilitätsproblemen mit verschiedenen Software-Produkten, weshalb die bestehende Sicherheit nicht mehr zu 100 Prozent gewährleistet werden konnte. Aufgrund dieser Problematik waren die IT-Verantwortlichen aufgefordert, nach Alternativen zu suchen.

Drei Anbieter wurden als mögliche Lieferanten für künftige Sicherheitslösungen bei VARTA Consumer ins Rennen geschickt. „Wir haben uns dann für eine Lösung von Kaspersky Lab entschieden, weil die gewählten Produkte in den Tests immer auf den vorderen Rängen abgeschnitten haben“, erklärt Herr Rinder, Manager der Windows Customer Service Group bei VARTA Consumer. Neben der hohen Sicherheit, die sich Herr Rinder von Kaspersky erwartete, sprachen auch die schnelle Update-Reaktion sowie die übersichtliche Oberfläche des IT-Sicherheitsspezialisten für diese Alternative.

Mit Kaspersky Anti-Virus 6.0 für Windows Workstations MP4, Kaspersky Anti-Virus für Windows Server MP4 und dem Kaspersky Administration Kit 8.0 integrierte VARTA Consumer ein perfekt aufeinander abgestimmtes Software-Trio in die eigene IT-Umgebung: PCs und Laptops mit Windows XP (SP3) und Windows 7 (64bit), Office 2003/2010, SAP GUI 7, Adobe Reader, Win Zip, Citrix und andere IT-Lösungen. 950 Enterprise Space Security Lizenzen hat die Gesellschaft seither im Einsatz, zudem 1.000 Kaspersky Anti-Virus für Storage Lizenzen.

„Die Verwaltungsoberfläche ist sehr übersichtlich und die Informationen zu Schutzstatus, Entfaltung und Updates sind gut erreichbar“, zieht Thomas Schiepek, AV Europe bei VARTA Consumer, Bilanz aus den Erfahrungen, die die Gesellschaft inzwischen mit den Kaspersky-Programmen gemacht hat. „Lediglich die Reporting-Funktionen könnten detaillierter und anwenderfreundlicher sein. Ansonsten gibt es



einfach keine Kritik seitens der Anwender“, lächelt er, „und das ist in Baden-Württemberg, wo unsere Vertriebsgesellschaft ihren Deutschlandsitz hat, schlichtweg das höchste Lob.“

### Über VARTA Consumer Batteries GmbH & Co. KGaA

VARTA Consumer ist Anbieter innovativer Qualitätsprodukte in den Bereichen Batterien, Akkus, Ladegeräte und Taschenlampen. Gesteuert von der Europazentrale bei Frankfurt am Main, Deutschland, erwirtschaften die 1.500 Mitarbeiter in über 30 Ländern jährlich ca. 500 Millionen Euro. Die deutsche Vertriebsgesellschaft hat ihren Sitz in Ellwangen. Mit starken Produktideen – entwickelt auf Basis von über 100 Jahren Erfahrung – bringt VARTA Consumer immer wieder Bewegung in den Markt mobiler Energie. Neben Innovationskraft machen Sortimentsbreite, Qualität und Design das Angebot von VARTA Consumer einzigartig. Das Geheimnis der erfolgreichen Produktpalette: Der intensive Fokus auf den Lebensstil der Konsumenten und die enge Zusammenarbeit mit dem Handel. Auf diese Weise gelingt es VARTA Consumer, im dynamischen Markt der Fast Moving Consumer Goods schnell und flexibel auf aktuelle Gerätetrends mit der optimalen Energielösung zu antworten. Die VARTA Consumer Batteries GmbH & Co. KGaA ist Teil der Spectrum Brands Gruppe, ein global agierendes Unternehmen im Markt der Verbrauchsgüter und führender Anbieter von Batterien, Qualitätsprodukten im Bereich Garten, Haustierbedarf und Küchengeräte sowie Rasier-, Haarstyling und Pflegeprodukten.

Weitere Informationen finden Sie im Internet: [www.varta-consumer.de](http://www.varta-consumer.de)

### Über Kaspersky Lab

Kaspersky Lab ist der weltweit größte, privat geführte Anbieter von Endpoint-Sicherheitslösungen. Laut IDC zählt das Unternehmen zu den vier erfolgreichsten Herstellern von Sicherheitslösungen für Endpoint-Nutzer\*. In seiner 15-jährigen Unternehmensgeschichte hat Kaspersky Lab zahlreiche Innovationen im Bereich IT-Sicherheit auf den Weg gebracht und bietet effektive digitale Sicherheitslösungen für Heimanwender, KMU und Großunternehmen. Der IT-Sicherheitsexperte ist derzeit in rund 200 Ländern auf der ganzen Welt vertreten und schützt über 300 Millionen Nutzer weltweit.

Weitere Informationen zu Kaspersky Lab finden Sie unter [www.kaspersky.de](http://www.kaspersky.de)

Kurzinformationen erhalten Sie zudem über [www.twitter.com/Kaspersky\\_DACH](https://www.twitter.com/Kaspersky_DACH)

Aktuelles zu Viren, Spyware, Spam sowie Informationen zu weiteren IT-Sicherheitsproblemen und -Trends sind unter [www.viruslist.de](http://www.viruslist.de) abrufbar.

\*Quelle: IDC-Report „Worldwide IT Security Products 2011-2015 Forecast and 2010 Vendor Shares“, Dezember 2011.