

Ciberseguridad para una marca de clase mundial



Kaspersky se enorgullece de colaborar con Ferrari. Es na de las marcas más emblemáticas del mundo y un símbolo de calidad y velocidad,impulsada por el equipo más exitoso en la historia de la Fórmula 1.

Con una década trabajando juntos, Kaspersky continúa proporcionándole a Ferrari los niveles de seguridad más altos.



Automotriz

· Con sede en Maranello, Italia

"Kaspersky ha ayudado a Ferrari a responder ante las amenazas y necesidades en constante evolución mediante la creación de productos novedosos y de alto rendimiento, junto con más servicios de ciberseguridad avanzados".

Alessandro Sala, Director de TI, Seguridad y Cumplimiento en Ferrari

Cuando mencionamos el nombre Ferrari todos saben exactamente de lo que hablamos.

El reto

La Fórmula 1 (F1) representa el máximo desafío deportivo, un nivel de élite en el que la excelencia se da por hecho, y el éxito y el fracaso se determinan por márgenes muy estrechos. Es un campo de batalla donde los datos y el análisis proporcionan las armas para reducir en milisegundos el tiempo que tarda dar cada vuelta.

"La tendencia de crecimiento de la tecnología informática es exponencial", explica Antonio Tornatore,

Director de TI, I+D, cadenas de suministro y operaciones en Ferrari.

"Sin embargo, creo que los últimos tres años fueron particularmente interesantes, ya que varias tecnologías incluidas en la protección de la industria 4.0 hallaron aplicaciones reales en los sistemas empresariales. Las necesidades de Ferrari evolucionaron en consecuencia, siempre con el objetivo

de aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías más recientes.

"Los sistemas de Tl de la Fórmula 1 son bastante avanzados y específicos, abarcan desde simulaciones hasta sistemas encargados de evaluar el rendimiento de los automóviles, y aprovechan varias tecnologías, desde la computación de alto rendimiento hasta el software desarrollado de manera interna. Entre más personalizadas sean las aplicaciones, más específicas deben ser las soluciones de seguridad para proteger nuestros datos".

La F1 es una empresa importante que cuenta con presupuestos altos, así que no es una sorpresa que continuamente sea el objetivo de cibercriminales cada vez más sofisticados. Los hackers actuales tienen la capacidad de desarrollar herramientas personalizadas para enviar ataques específicamente dirigidos hacia nuevas áreas de vulnerabilidad.

Ferrari opera una de las líneas de producción más modernas del mundo. Los altos niveles de automatización se combinan con técnicas de precisión, datos proporcionados por pruebas y miles de empleados, en una infraestructura compleja y valiosa cuyas necesidades de seguridad son únicas.

Durante las carreras de un solo fin de semana se recopilan más de 60 GB de datos por cada automóvil, y con el uso de varias simulaciones en tiempo real que utilizan esos datos en la pista, hay muchas cosas en juego.

Alessandro Sala, Director de TI, seguridad y cumplimiento, afirma que: "El panorama de las amenazas ha evolucionado, desde acciones aisladas hasta amenazas estructuradas y bien organizadas

con organizaciones reales detrás de ellas, las cuales son capaces de mover muchos recursos para lograr



sus objetivos, y un evidente aumento en el perfil del riesgo".

Antonio Tornatore está de acuerdo: "La sofisticación de los ciberataques ha evolucionado junto con la tecnología. Pero además sabemos que las organizaciones que están detrás de los ataques también se volvieron más sofisticadas, desde atacantes individuales hasta redes de recursos".

Soluciones de Kaspersky

Desde su fábrica mundialmente conocida en Maranello, Italia, hasta los circuitos de F1 en todo el mundo, más de 5,000 endpoints y sistemas de Ferrari a nivel global están protegidos por Kaspersky.

A medida que la visión y la innovación tecnológica de ambas empresas se amplía hasta los automóviles conectados, el Internet de las cosas y una presencia en la web en constante evolución, Kaspersky está profundizando su asociación tecnológica con Ferrari, ya que le proporciona una protección que se extiende más allá de los dispositivos, incluso hasta los propios datos, las 24 horas del día, los siete días de la semana.

"Aunque trabajamos en industrias muy diferentes, nos unen los mismos valores empresariales fundamentales: el liderazgo tecnológico, la pasión por la innovación y el propósito de mejorar siempre lo que hacemos", afirma el fundador y director general de Kaspersky. Eugene Kaspersky.

Además de proteger las áreas habituales que se encargan de la tecnología de la empresa, como los endpoints, la planificación de los recursos empresariales (ERP) y la administración del ciclo de vida de los productos (PLM), Kaspersky también trabaja en colaboración con Ferrari para proteger su mundo digital de muchas maneras, entre las cuales se incluyen:

- · Análisis previa solicitud de sus equipos con un impacto mínimo en el rendimiento
- · Protección de los sistemas que se encargan de la tecnología operativa
- · Confidencialidad absoluta en la presentación de informes

Kaspersky ayudó a Ferrari a responder ante las amenazas y necesidades en constante evolución mediante la creación de productos novedosos y de alto rendimiento, junto con los servicios de ciberseguridad avanzados que utilizamos regularmente", afirma Alessandro Sala.



Sitio web: ferrari.com "Kaspersky también ayuda a Ferrari incluyendo servicios personalizados además de los productos. Nos brinda apoyo de manera proactiva y algunas veces incluso se anticipa a nuestras necesidades", afirma Antonio Tornatore.

Viendo hacia el futuro, la directora de información de Ferrari, Antonia Casamassima, percibe muchas oportunidades para que Kaspersky y Ferrari aumenten aún más su colaboración.

"Implementamos un sistema de seguridad incorporado para proteger algunos sistemas específicos en los cuales las soluciones de seguridad estándar no funcionan adecuadamente. Existe la posibilidad de aumentar aún más el valor de la asociación entre Ferrari y Kaspersky con respecto a la protección de la tecnología operativa o en el área de capacitación, donde creo que las soluciones que ofrece Kaspersky son muy interesantes para Ferrari".

Soluciones únicas

El Director Comercial de Kaspersky, Alexander Moiseev, concluye: "Actualmente vivimos en un mundo ultraconectado y el nuevo entorno de las empresas digitales requiere de un enfoque específico, no solo para la ciberseguridad, sino también para el proceso mismo de acceder a la ciberseguridad. Esto último incluye, no solo encontrar tecnología de seguridad rentable que funcione bien en las pruebas de seguridad, sino también comprender cuál es el tipo de protección que necesita una empresa en particular.

"Es importante que escuchemos más lo que buscan los clientes, y por ese motivo ponemos nuestros conocimientos sobre las ciberamenazas en el mismo contexto que ellos viven. Esto significa crear soluciones específicas, personalizadas y únicas para proteger a las empresas de las amenazas a las que realmente pueden enfrentarse. Comprendemos los objetivos a los que Ferrari aspira, y Kaspersky está listo para ofrecer soluciones únicas basadas en la experiencia, y orientadas a las necesidades específicas de las empresas para alcanzar sus objetivos".

Noticias sobre las amenazas cibernéticas: www.securelist.com Noticias sobre la seguridad de las TI: business.kaspersky.com www.kaspersky.com/fraudprevention

www.kaspersky.com

