

BANCO PICHINCHA COMBATE EL FRAUDE BANCARIO





BANCO PICHINCHA
En confianza.



BANCO PICHINCHA ES UNO DE LOS BANCOS MÁS IMPORTANTES DE ECUADOR, CON 3,1 MILLONES DE CLIENTES.



Finanzas y seguros

- *Fundado en 1906*
- *Con sede en Quito (Ecuador)*
- *Utiliza Kaspersky Fraud Prevention*

En 2014 fue reconocido como uno de los "mejores bancos de los mercados emergentes en Latinoamérica" por Global Finance, "banco del año" por Latin Finance, y recibió el premio a la excelencia de Euromoney.

Banco Pichincha, que cuenta con 297 sucursales y 916 cajeros automáticos solo en Ecuador, y emplea a más de 6000 personas, ha expandido sus operaciones a Perú, Colombia y Panamá.

Banco Pichincha dedica grandes esfuerzos a protegerse y proteger a sus clientes, desde particulares a grandes empresas, contra ataques maliciosos dirigidos a su infraestructura y sistemas de IT.

No obstante, los cibercriminales y estafadores son particularmente activos en Latinoamérica. Según las propias investigaciones de Kaspersky Lab, en 2014 Brasil sufrió el mayor número de intentos del mundo de malware capaz de robar dinero de cuentas bancarias online.

Los delincuentes tienen como objetivo a los ciudadanos vulnerables que no cuentan con medidas de seguridad adecuadas y los atraen hacia sitios web falsos donde redirigen sus transacciones, engañándoles para que revelen sus nombres de usuario y contraseñas para retirar dinero de cuentas corrientes y de ahorro. Atacan las conexiones entre los bancos y sus clientes para realizar pagos fraudulentos.

Reto

Se estima que más del 62 % de los clientes que utilizan los servicios de banca online sufre al menos un intento de robo de dinero de sus cuentas cada año.

Además, la amplia red de sucursales de Banco Pichincha incluye concurridas ciudades y comunidades rurales remotas, donde existe un conocimiento limitado de la seguridad de IT y de la amenaza constante de ataques, desde formas de trabajo peligrosas o conexiones inseguras a la red.

Aunque considera la seguridad de IT como una prioridad principal, Banco Pichincha y sus clientes han sido objeto de una creciente actividad de spam y phishing en los últimos años, lo que ha dañado la confianza en los servicios de banca online.

Así las cosas, en 2013, los responsables del banco tomaron la decisión de pasar al ataque y liderar los esfuerzos nacionales para luchar contra los cibercriminales y los estafadores.

"Banco Pichincha es el primer banco de Ecuador en adquirir un compromiso público de alto perfil para invertir en medidas avanzadas de prevención contra el fraude. Tras realizar esta importante declaración, era vital que el banco encontrara el partner perfecto para ayudarnos a cumplir nuestro compromiso", explica el portavoz de Banco Pichincha.

La solución de Kaspersky Lab

Banco Pichincha realizó un examen exhaustivo de potenciales proveedores de seguridad de IT. Tenía una relación establecida con GMS, Partner Gold de Kaspersky Lab, una empresa de seguridad de IT muy respetada, con sede en Quito, cerca de la oficina principal del banco.

GMS colocó a la plataforma Fraud Prevention de Kaspersky Lab, de reciente lanzamiento, en el centro de la solución, que fue seleccionada por Banco Pichincha después de una detallada demostración de prueba de concepto. El paso era tan importante que el presidente del banco, Antonio Acosta, decidió anunciar la inversión en persona.

Kaspersky Fraud Prevention proporciona una completa seguridad a varios niveles para la banca online y móvil, y utiliza tecnología exclusiva para mejorar las soluciones de seguridad existentes de los bancos con un nivel adicional de defensa donde más se necesita: en el endpoint del cliente.

"Cuando el banco evaluó sus opciones, determinó que la combinación de GMS y Kaspersky Lab era la mejor solución para proporcionar el nivel de protección requerido para sus clientes".

Portavoz, Banco Pichincha



PROTECCIÓN

Protege al banco y sus clientes de cibercriminales y estafadores



CONTROL

El control centralizado de la plataforma Fraud Prevention ofrece a los funcionarios del banco una vista en tiempo real de su rendimiento y de las posibles amenazas



COSTE

Prevención del robo y ahorro a los ciudadanos y al banco de costosas pérdidas, disputas y daños a la reputación

297

Sucursales

3,1 millones

Clientes

6100

Empleados



MOST TESTED^{*}
MOST AWARDED^{*}
KASPERSKY LAB
PROTECTION

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY LAB

Kaspersky Lab

C/ Virgilio, nº 25, 1º B
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
retail@kaspersky.es
www.kaspersky.es

Con más de 15 años de innovación en la ciberprotección, Kaspersky Lab protege actualmente a más de 300 millones de usuarios en todo el mundo. Gobiernos y cuerpos de seguridad de todo el mundo optan por asociarse con Kaspersky Lab para luchar contra la creciente oleada de cibercrimen y desarrollar nuevas soluciones para proteger a los ciudadanos y las empresas.

Hasta el momento, más de 180 000 clientes de Banco Pichincha se han beneficiado de la protección que proporciona Kaspersky Lab, mediante un sencillo procedimiento de inicio de sesión y descarga en sus equipos de escritorio y portátiles.

Cuando el banco analizó las brechas de seguridad que se habían producido desde la introducción de la solución de Kaspersky Lab, descubrió que ninguna implicaba a los clientes que habían descargado el software Fraud Prevention de Kaspersky Lab.

Una nueva aplicación de banca móvil complementa la protección para equipos de escritorio y portátiles

En mayo de 2015, Banco Pichincha presentó una nueva aplicación de banca móvil. Se anima a los clientes que utilizan teléfonos móviles y tablets para funciones de banca online a que utilicen la aplicación, que incluye la versión móvil de la plataforma Kaspersky Fraud Prevention, con antimalware, bloqueo de intercepción de SMS y detección de capturas de pantalla.

Mientras tanto, los empleados de seguridad de IT del banco tienen acceso a la consola de gestión de endpoints, que muestra información en tiempo real sobre el estado de cada endpoint y advertencias con antelación de las próximas amenazas potenciales.

"Cuando el Banco evaluó sus opciones, determinó que la combinación de GMS y Kaspersky Lab era la mejor solución para proporcionar el nivel de protección requerido para sus clientes", señala el portavoz.

"Esto ha tenido un impacto enorme: los resultados han sido muy positivos para el banco y sus clientes. La imagen, la reputación y la experiencia de usuario han mejorado. La preocupación principal es siempre la seguridad de los clientes del banco (es vital que confíen en Banco Pichincha y sus servicios) y este ha sido un ejercicio muy fructífero que ha restablecido la confianza".

Si desea obtener más información acerca de los servicios y productos de Kaspersky, póngase en contacto con su representante de cuentas o visite www.kaspersky.es

© 2015 Kaspersky Lab Iberia, España. Todos los derechos reservados. Las marcas comerciales y marcas de servicios registradas pertenecen a sus respectivos propietarios. Mac y Mac OS son marcas registradas de Apple Inc. Cisco es una marca comercial o marca comercial registrada de Cisco Systems, Inc. y de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. IBM, Lotus, Notes y Domino son marcas comerciales de International Business Machines Corporation, registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Linux es la marca comercial registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y en otros países. Microsoft, Windows, Windows Server y Forefront son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Android™ es una marca registrada de Google, Inc. La marca comercial BlackBerry es propiedad de Research In Motion Limited, está registrada en Estados Unidos y podría estar pendiente de registro o registrada en otros países.