# PROTECCIÓN DEL FUTURO DE DOGTAS

KASPERSKY lab

# DOGTAS MOBILYA ES UNA DE LAS EMPRESAS MÁS DINÁMICAS Y DE ÉXITO DE TURQUÍA, Y SUS MUEBLES PARA SALONES, COMEDORES Y DORMITORIOS SE VENDEN EN GRANDES CANTIDADES EN 65 PAÍSES DE EUROPA, ASIA Y ÁFRICA.

## Sector minorista

- *Con sede en Estambul (Turquía)*
- *200 tiendas*
- *65 países*
- *Utiliza Kaspersky Endpoint Security for Business*

Más de 40 años después de que su fundador, Haci Ali Dogan, abriera su primer negocio de muebles, Dogtas es reconocida internacionalmente por el diseño y la calidad de sus muebles, fabricados en Turquía y vendidos en más de 200 tiendas.

En 2012, Kelebek Mobilya, la marca de muebles más antigua de Turquía, se unió al grupo Dogtas, una iniciativa que demostró su talento empresarial y que lo convirtió en el segundo mayor fabricante de muebles de Turquía. En los últimos años, Dogtas ha sido votada en encuestas nacionales como la empresa de muebles más admirada y de más rápido crecimiento en Turquía.

### Reto

Con 1200 empleados y una red internacional de tiendas, Dogtas depende en gran medida de sus sistemas y equipos de IT para mantenerse conectada y productiva, y conservar su envidiable reputación de calidad y servicio al cliente, vital para su éxito y crecimiento constantes.

*"Seleccionamos a Kaspersky Lab por su oferta de protección integral de la seguridad. Ofrece muy buen rendimiento operativo, en especial en los dispositivos móviles y realmente satisface nuestras necesidades y expectativas en términos de supervisión y control de dispositivos".*

**Yavuz Selim Hindistan, responsable de tecnología de la información, Dogtas Mobilya**

Dogtas deseaba proteger las grandes cantidades de datos confidenciales empresariales, financieros, de productos y de clientes alojados en sus infraestructuras y sistemas de IT, a los que se accede desde PC y otros dispositivos.

Su personal, que trabaja en estaciones de trabajo y hace un amplio uso de dispositivos móviles, es vulnerable a los virus, el spam, los hackers y otros ataques, lo que constituye para la empresa un grave riesgo de interrupciones en la continuidad del negocio y de daños en el rendimiento, los ingresos y la reputación.

Según una encuesta realizada entre todos los clientes de Kaspersky Lab en Turquía, se detectaron 8,7 millones de incidentes de malware de Internet en un periodo de tres meses. Esto sitúa a Turquía en el 17º puesto mundial en términos de peligros asociados con la navegación en la Web.

Aunque hasta ahora Dogtas ha evitado brechas de seguridad de IT graves, la empresa era muy consciente de los riesgos a los que se enfrentaba y estaba dispuesta a tomar todas las medidas razonables para protegerse y gestionar los riesgos para sus sistemas y equipos de IT de manera eficiente y eficaz.

En particular, la empresa tiene planes avanzados para establecer un amplio sitio web de comercio electrónico y quería asegurarse de que sus medidas de seguridad de IT se aplicaban y estaban plenamente integradas para prepararse para este importante cambio online.

## La solución de Kaspersky Lab

El responsable de tecnología de la información de Dogtas, Yavuz Selim Hindistan, señala: "Mi departamento se encarga de toda nuestra infraestructura de IT, procesos, equipos y software, y tenemos que lograr que todo funcione a la perfección en todo momento.

Cuando se producen problemas en cualquier parte del mundo, tenemos que ser capaces de responder de inmediato. Teníamos que asegurarnos de contar con la mejor protección para impedir ataques que podrían dañar nuestra empresa".

### PROTECCIÓN

*Protección proactiva de la empresa: prevenir es mejor que curar*

### CONTROL

*La gestión y el control centralizados de los dispositivos móviles son un elemento central de la solución y una prioridad clave para el cliente*

### COSTE

*Anticiparse a los riesgos y poner en marcha medidas de seguridad integrales ayudará a prevenir brechas en el sistema o pérdidas de datos, con consecuencias potencialmente desastrosas en términos de costes*

### FLEXIBILIDAD

*Protección de los trabajadores en 200 tiendas internacionales, lo que les permite trabajar de forma eficiente y centrarse en el servicio al cliente*

dogtas.com.tr

**1200**

*Empleados*

**65**

*Países*

**1000**

*Usuarios protegidos*

**20**

*Servidores protegidos*

Después de examinar una serie de proveedores potenciales y de consultar a Penta, la renombrada empresa de consultoría de seguridad de IT turca y partner aprobado de Kaspersky Lab, Dogtas seleccionó un paquete integral de las soluciones de seguridad de IT a varios niveles de Kaspersky Lab, incluido antimalware avanzado con actualizaciones automáticas para una respuesta rápida a las nuevas amenazas.

El cifrado de datos se añadió a la especificación para la protección adicional contra cualquier brecha dañina en los datos de carácter confidencial o comercial.

También se añadieron a la especificación el análisis de vulnerabilidades y la gestión de parches para proporcionar supervisión y control centralizados de riesgos emergentes, controles de aplicaciones, dispositivos y web, junto con gestión centralizada de sistemas, herramientas y funcionalidad de solución de problemas.

La solución también permite añadir funciones de seguridad adicionales más adelante si es necesario, como protección del almacenamiento, virtualización y colaboración. Además, todas las estaciones de trabajo y servidores de la empresa están cubiertos por un acuerdo de tres años.

**La solución proporciona una base sólida para el importante lanzamiento del comercio electrónico**

El Sr. Hindistan añade: "Seleccionamos a Kaspersky Lab por su oferta de protección integral de la seguridad. Ofrece muy buen rendimiento operativo, en especial en el ámbito de la gestión de dispositivos móviles, lo que realmente satisface nuestras necesidades y expectativas.

La solución de Kaspersky Lab era fácil de instalar y gestionar, no tuvimos problemas durante la transición y proporciona control antivirus sin crear ningún tipo de problema en los equipos de los usuarios.

Hay algunos elementos que aún estamos desplegando y cuando se hayan completado habremos alcanzado todos nuestros objetivos. En particular, gozaremos de una posición muy sólida cuando empecemos a implantar nuestro sitio web de comercio electrónico el año que viene.

Este es un hito para la empresa y la seguridad integral de IT será fundamental para lograr un buen lanzamiento".

**MOST TESTED***
**MOST AWARDED***
**KASPERSKY LAB PROTECTION**

*kaspersky.com/top3

**Si desea obtener más información acerca de los servicios y productos de Kaspersky, póngase en contacto con su representante de cuentas o visite www.kaspersky.es**

**Kaspersky Lab**
C/ Virgilio, nº 25, 1º B
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
retail@kaspersky.es
www.kaspersky.es

© 2015 Kaspersky Lab Iberia, España. Todos los derechos reservados. Las marcas comerciales y marcas de servicios registradas pertenecen a sus respectivos propietarios. Mac y Mac OS son marcas registradas de Apple Inc. Cisco es una marca comercial o marca comercial registrada de Cisco Systems, Inc. y de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. IBM, Lotus, Notes y Domino son marcas comerciales de International Business Machines Corporation, registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Linux es la marca comercial registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y en otros países. Microsoft, Windows, Windows Server y Forefront son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Android™ es una marca registrada de Google, Inc. La marca comercial BlackBerry es propiedad de Research In Motion Limited, está registrada en Estados Unidos y podría estar pendiente de registro o registrada en otros países.