



**HANKOOK TIRE
TOMA EL CONTROL
DE LA SEGURIDAD
DE IT**

KASPERSKY lab

LOS PRODUCTOS DE HANKOOK TIRE, EMPRESA FUNDADA EN COREA EN 1941, SE COMERCIALIZAN EN MÁS DE 180 PAÍSES.

Gracias al gran número de neumáticos producidos, Hankook Tire se ha convertido en una de las cinco mayores empresas de fabricación masiva de neumáticos.

Con centros de I+D en Corea, China, Japón, Alemania y Estados Unidos, un total de siete instalaciones de producción a gran escala en Corea, China, Indonesia y Hungría, así como oficinas en 31 países, Hankook Tire es una potencia mundial en el sector de la fabricación de neumáticos.

Hankook Tire fabrica neumáticos radiales de alta calidad y rendimiento para turismos, 4x4, todoterrenos, camionetas, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de automovilismo, y cuenta aproximadamente con 21 000 empleados en todo el mundo.

Hankook Tire es una empresa famosa por su amplia presencia en el mundo del automovilismo, donde patrocina y suministra neumáticos para numerosos campeonatos y eventos de turismos, monoplazas, rallies y raids. Hankook Tire también ha conseguido varios récords en el desarrollo y pruebas de tecnologías y productos de alto nivel que, en última instancia, llegan al mercado de consumo.

Reto

La sede mundial y el principal centro de investigación y desarrollo de Hankook Tire se ubican en Corea del Sur, junto con una importante red operativa dirigida a satisfacer las necesidades de su creciente mercado interno. La seguridad de IT es vital para Hankook Tire en su país.



Automoción

- Fundada en 1941
- Seúl (Corea del Sur)
- Utiliza Kaspersky Endpoint Security for Business



"Optamos por Kaspersky tanto por la calidad de sus productos como por su excelente trayectoria de servicio. Sin duda, el software antivirus de Kaspersky es el estándar global y la consola de gestión de la plataforma central de la empresa es muy fácil de utilizar".

Kim Hui Jeong, equipo de tecnología emFrontier de Hankook Tire.

Las empresas coreanas se enfrentan a importantes ataques de virus y malware, con cifras que muestran que en 2014 casi el 13 % de todo el spam mundial se originó en Corea del Sur. Para combatir esta amenaza, el gobierno surcoreano ha realizado importantes inversiones en recursos de ciberseguridad para proteger las infraestructuras, los servicios públicos, las centrales eléctricas y el ejército del país.

Los empleados de Hankook Tire trabajan desde oficinas y ubicaciones remotas y acceden a datos de manera ininterrumpida en PC, portátiles y dispositivos múltiples (tanto corporativos como privados) en la oficina, en casa y en movilidad. Hankook Tire depende en gran medida de IT para mantener su conexión y su productividad en un sector altamente competitivo y que evoluciona a una gran velocidad, con un flujo permanente de comunicaciones y datos confidenciales críticos para la empresa entre empleados, oficinas y terceros.

Sus actividades electrónicas son vulnerables a virus, spam, hackers y otros ataques, lo que eleva significativamente el riesgo de interrupciones en la continuidad empresarial y la posibilidad de experimentar pérdidas en términos de rendimiento, ingresos y reputación de la empresa.

Pronto quedó claro que el software antivirus existente ya no era suficiente y que requerían una solución de seguridad de IT mucho más amplia, robusta y flexible. Hankook Tire comenzó a buscar un partner capaz de proporcionar los productos, servicios e infraestructura necesarios para satisfacer sus requisitos empresariales, cada vez más complejos.

La solución de Kaspersky Lab

Ese partner fue Kaspersky Lab y, cinco años más tarde, en Hankook Tire están orgullosos de renovar su fructífera y productiva relación a largo plazo, y describen el software antivirus de Kaspersky como "el estándar global".

Hankook Tire seleccionó la solución de seguridad de IT completamente integrada a varios niveles de Kaspersky Lab y resalta su capacidad para proporcionar una protección sólida tanto dentro como fuera de los límites corporativos de la empresa.



PROTECCIÓN

La solución de seguridad de Kaspersky Lab protege a los empleados de Hankook Tire en toda Corea, tanto si llevan a cabo su tarea desde las oficinas o los centros de producción e I+D como si trabajan en movimiento



CONTROL

La gestión y el control centralizados de la solución son un elemento fundamental de la solución y una prioridad clave para Hankook Tire

21 000

Empleados en todo el mundo

La solución combina potentes controles de endpoints con seguridad para estaciones de trabajo, junto con servidores de archivos y rigurosas medidas de seguridad móvil. En su núcleo se encuentra el software antimalware avanzado de Kaspersky Lab, líder del mercado, que evalúa constantemente las amenazas y ofrece actualizaciones automáticas para responder con rapidez a las nuevas amenazas.

Cuenta con controles de aplicaciones, dispositivos y web independientes, así como una plataforma de gestión centralizada que facilita la administración de las herramientas de seguridad en los distintos endpoints virtuales, móviles, portátiles y equipos de escritorio, lo que proporciona visibilidad y control de seguridad de IT avanzados a los administradores.

La plataforma de seguridad de IT en Corea presenta ventajas para las operaciones mundiales

"Un ataque de envergadura podría tener graves consecuencias para Hankook Tire e infectar toda nuestra red, por lo que es vital contar con una protección sólida para la red, los archivos, el correo y los dispositivos", explica Kim Jeong Hui, del equipo de tecnología emFrontier de Hankook Tire.

"Optamos por Kaspersky Lab tanto por la calidad de sus productos como por su excelente trayectoria de servicio. Sin duda, el software antivirus de Kaspersky es el estándar global y la consola de gestión de la plataforma central de la empresa es muy fácil de utilizar.

Además, los ingenieros técnicos de Kaspersky Lab revisan exhaustivamente nuestros sistemas cada trimestre para comprobar el estado de toda la red, revisar las políticas y analizar los registros de errores para verificar si existen problemas subyacentes.

Hankook Tire también se beneficia a nivel mundial de estas inspecciones de mantenimiento realizadas en Corea, ya que a menudo conllevan recomendaciones para llevar a cabo acciones en otros países. Por ejemplo, identificar y afrontar el malware que se origina en el Sudeste Asiático también puede evitar que esos programas afecten negativamente a las actividades que desarrolla nuestra empresa en otros lugares del mundo.

Apreciamos especialmente las funciones de detección y eliminación de ataques de hackers de Kaspersky Lab, así como sus capacidades para el bloqueo de gusanos. Disponemos de acceso inmediato al servicio de asistencia y asesoramiento de los expertos de Kaspersky Lab en todo momento, lo cual facilita mucho nuestro trabajo.

Llevamos mucho tiempo trabajando con Kaspersky Lab. Les consideramos nuestros partners, por lo que la comunicación entre nuestras dos empresas es abierta y fluida. Confiamos plenamente en ellos para protegernos y salvaguardar nuestros intereses".



**MOST TESTED[®]
MOST AWARDED[®]
KASPERSKY LAB
PROTECTION**

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY LAB

Kaspersky Lab

C/ Virgilio, nº 25, 1º B
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
retail@kaspersky.es
www.kaspersky.es

Si desea obtener más información acerca de los servicios y productos de Kaspersky, póngase en contacto con su representante de cuentas o visite www.kaspersky.es

© 2015 Kaspersky Lab Iberia, España. Todos los derechos reservados. Las marcas comerciales y marcas de servicios registradas pertenecen a sus respectivos propietarios. Mac y Mac OS son marcas registradas de Apple Inc. Cisco es una marca comercial o marca comercial registrada de Cisco Systems, Inc. y de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. IBM, Lotus, Notes y Domino son marcas comerciales de International Business Machines Corporation, registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Linux es la marca comercial registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y en otros países. Microsoft, Windows, Windows Server y Forefront son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Android™ es una marca registrada de Google, Inc. La marca comercial BlackBerry es propiedad de Research In Motion Limited, está registrada en Estados Unidos y podría estar pendiente de registro o registrada en otros países.