

SPAM : EN BREF

Le nom pourrait faire penser à un sketch comique des Monty Python, mais le spam est tout sauf une plaisanterie ! Plus de la moitié de tous les e-mails envoyés dans le monde est du spam, et ils nous font perdre du temps, des ressources, sans oublier notre patience. De plus, comme nous allons le voir, les spams trouvent toujours de nouveaux moyens d'obstruer les artères de vos communications...



LE SPAM EXISTAIT AVANT L'E-MAIL

1864



La vieille école
De riches Américains signalent recevoir des messages télégraphiques déplaisants offrant de faux conseils en investissement.

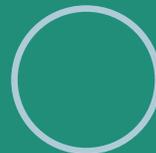
1978



Le père du spam

Gary Thuerk envoie un courrier publicitaire spontané à 400 utilisateurs d'Arpanet EN LETTRES MAJUSCULES. La réaction est tellement négative qu'il attend 10 ans avant de recommencer.

1994



Les avocats de la carte verte

Le premier spam commercial de masse promouvant des services de visa est envoyé en 1994. L'année suivante, ses auteurs écrivent « Comment faire fortune sur l'autoroute de l'information », guide original pour gagner de l'argent en envoyant du spam marketing sur Internet.

1998



Le dernier mot

« Spam » est ajouté au dictionnaire « Oxford English Dictionary ».

2009



Le roi du spam

Sanford Wallace, l'auto-proclamé « roi du spam », est poursuivi pour plus de 700 millions de dollars par Facebook en 2009. Il aime aussi qu'on l'appelle « Spamford ».

LE SPAM CRÉE UN MONTANT VERTIGINEUX D'E-MAILS QUOTIDIENS

Le foyer du spam

Les États-Unis représentaient 12 % du trafic du spam dans le monde en 2016



=



Les plus grands spammeurs

Le Vietnam, les États-Unis, la Chine et l'Inde sont les quatre principaux pays « spammeurs » dans le monde.



Les pays les plus ciblés

L'Allemagne, suivie par la Chine, le Royaume-Uni et le Japon



LA TAILLE COMPTÉ

1250 \$

Coût annuel du spam sur la productivité par salarié



13

Nombre d'heures consacrées à analyser et à supprimer les spams chaque année

La saison 7 de Game of Thrones regardée (presque) deux fois

VAMPIRE D'ÉNERGIE

L'équivalent carbone de l'envoi de 130 e-mails

Parcourir 1,2 km dans une voiture standard

L'empreinte carbone mondiale du spam

Les gaz à effet de serre produits par 3,1 millions de voitures en un an