

Conformità con il GDPR, passo dopo passo

ASSICURATEVI che la vostra azienda sia pronta per il GDPR

La scadenza per garantire che la vostra azienda sia conforme al GDPR, prevista per maggio 2018, si avvicina sempre di più.

Il regolamento, che riguarderà tutte le aziende che trattano i dati personali dei cittadini dell'UE, richiederà l'implementazione di nuovi processi e di regole più severe per la protezione di tali informazioni.

Sebbene i team legali e IT di tutta Europa stiano lavorando duramente per adottare le regole adeguate all'interno delle rispettive organizzazioni, spetterà ai singoli individui assicurare che tali regole vengano applicate nella vita lavorativa quotidiana. Ciò richiederà un cambiamento fondamentale nel modo in cui i dati vengono considerati e trattati dai dipendenti all'interno della propria organizzazione.

I passi descritti di seguito dovrebbero agevolare il processo di adeguamento al GDPR.

1

AREE DI INTERVENTO

È importante stabilire quali aree del GDPR siano maggiormente rilevanti per la vostra azienda.

CONSULENTI LEGALI

I team legali possono aiutarvi a comprendere quali aree di business siano già conformi al GDPR in base alle leggi vigenti sulla protezione dei dati e a stabilire le azioni necessarie.

2

DATI PERSONALI

È necessario valutare la tipologia di dati personali trattati nello svolgimento delle proprie mansioni.

MARKETING E VENDITE

I team di marketing e vendite possono accedere alle informazioni personali più sensibili all'interno dell'azienda tramite i metodi di raccolta dei dati. È necessario valutare in modo adeguato le modalità con cui vengono trattati i dati.

4

RISPETTO DEI DIRITTI

Il GDPR garantisce maggiori diritti ai cittadini dell'UE per la tutela dei propri dati personali, ed è compito delle aziende proteggerli. Se la vostra azienda è conforme alle leggi vigenti sulla protezione dei dati, gran parte del lavoro preparatorio potrebbe essere già stato svolto.

IT

Il team IT avrà un ruolo fondamentale per lo sviluppo di sistemi che consentano agli utenti di accedere alle informazioni personali archiviate dall'organizzazione. Se tali sistemi potessero essere automatizzati o resi disponibili online, la vostra azienda risparmierebbe denaro e tempo prezioso.

3

RIVEDERE L'INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi del GDPR, potrebbe essere necessario informare in modo dettagliato gli utenti sul modo in cui vengono trattati i loro dati personali.

5

DIRITTI DEGLI UTENTI

È necessario implementare processi che vi consentano di informare gli utenti sul tipo di informazioni personali trattate dalla vostra azienda.

6

BASI GIURIDICHE

È importante assicurarsi di poter spiegare la basi giuridiche secondo cui vengono trattati i dati personali.

MARKETING

La divisione marketing deve valutare tutti i processi per la raccolta dei dati e le modalità di comunicazione con cui l'azienda richiede il consenso degli utenti interessati. Nel caso in cui l'azienda raccolga i dati personali di minori, è importante che il linguaggio utilizzato a tale scopo sia comprensibile e che il processo venga realizzato con il consenso di un genitore/tutore.

7

CONSENSO

È fondamentale esaminare i processi utilizzati per richiedere il consenso per il trattamento dei dati personali secondo le leggi vigenti ed aggiornarli affinché siano conformi al GDPR.

8

MINORI

Ai sensi del GDPR i minori saranno soggetti a tutele aggiuntive per il trattamento dei dati. È necessario implementare dei sistemi per verificare l'età dei minori e utilizzare un linguaggio comprensibile per ottenere il consenso al trattamento dei dati personali.

IT E MARKETING

Tutte le aree dell'azienda che trattano dati personali, a qualsiasi livello, devono implementare meccanismi adeguati in modo da assicurare che i dati siano protetti e vengano utilizzati con il consenso delle parti interessate esclusivamente per gli scopi previsti. La divisione IT ha il compito di creare questi sistemi che devono essere utilizzati da tutti i dipendenti.

9

IDENTIFICAZIONE E GESTIONE DELLE VULNERABILITÀ

È fondamentale utilizzare un sistema IT sicuro che possa rilevare, segnalare e investigare qualsiasi violazione dei dati personali.

10

MASSIMA PROTEZIONE DEI DATI

È necessario adottare un approccio "privacy by design": tutti i processi aziendali che trattano i dati personali devono essere strutturati in modo da proteggerli.

12

PENSARE IN MODO GLOBALE

È necessario stabilire le aree in cui opera l'organizzazione e determinare l'autorità di vigilanza competente.

11

DATA PROTECTION OFFICER (DPO)

Il Data Protection Officer sarà responsabile della conformità dei dati dell'organizzazione. È importante consultarlo regolarmente per discutere i progressi dell'azienda.

**FINE:
25 MAGGIO
2018 E OLTRE**