



**PROTEGGERE IL  
FUTURO DI DOGTAS**

**KASPERSKY** lab

# DOG TAS MOBILYA È UNA DELLE AZIENDE DI MAGGIORE SUCCESSO E DINAMICHE DELLA TURCHIA, CHE VENDE ENORMI QUANTITÀ DI MOBILI PER SALOTTO, SALA DA PRANZO E STANZA DA LETTO IN 65 PAESI IN EUROPA, ASIA E AFRICA.



## Vendita al dettaglio

- Sede centrale a Istanbul, Turchia
- 200 negozi
- 65 paesi
- Utilizzo di Kaspersky Endpoint Security for Business

Più di quaranta anni dopo l'apertura della prima azienda di mobili da parte del fondatore, Haci Ali Dogan, Dogtas è conosciuta a livello internazionale per il design e la qualità dei suoi mobili fabbricati in Turchia e venduti in più di 200 negozi.

Nel 2012 Kelebek Mobilya, il marchio di mobili storico della Turchia, è entrato a far parte del gruppo Dogtas: una mossa che ne ha dimostrato il talento imprenditoriale e ne ha fatto il secondo produttore di mobili della Turchia. In questi ultimi anni Dogtas è stata indicata, nei sondaggi nazionali, come l'azienda a più rapida crescita e con i mobili più apprezzati della Turchia.

### Problematica

Con 1.200 dipendenti e una rete internazionale di negozi, Dogtas si affida in maniera importante ai sistemi e alle apparecchiature IT per essere connessa e produttiva e per mantenere l'invidiabile reputazione della sua qualità e del suo servizio clienti, di vitale importanza per un successo e una crescita costanti.



---

*"Abbiamo scelto Kaspersky Lab per la protezione completa che offre. Assicura ottime prestazioni operative, soprattutto con i dispositivi mobili: soddisfa realmente le nostre esigenze e aspettative in termini di controllo e di monitoraggio dei dispositivi."*

**Yavuz Selim Hindistan, Information Technology Manager, Dogtas Mobilya**

---

Dogtas desidera proteggere la grande quantità di dati sensibili relativi all'azienda, alla situazione finanziaria, ai prodotti e ai clienti che si trovano nei suoi sistemi e nella sua infrastruttura IT a cui è possibile accedere da PC e altri dispositivi.

Il suo personale, che lavora con le workstation e fa un ampio uso dei dispositivi mobili, è vulnerabile a virus, spam, hacker e altri attacchi, esponendo l'organizzazione a notevoli rischi di interruzioni della continuità aziendale e danni a prestazioni, reddito e reputazione.

Secondo un'inchiesta che ha interessato tutti i clienti Kaspersky Lab in Turchia, 8,7 milioni di attacchi malware provenienti da Internet sono stati rilevati in un periodo di tre mesi. Questo dato pone la Turchia al 17° posto a livello mondiale per quanto riguarda i pericoli associati alla navigazione sul web.

Sebbene Dogtas abbia finora evitato gravi violazioni della protezione, la società era consapevole dei rischi a cui andava incontro ed era ansiosa di prendere tutte le misure necessarie a proteggersi e a gestire in modo efficiente ed efficace i rischi che interessavano le apparecchiature e i sistemi IT.

In particolare, la società dispone di piani avanzati specifici per la creazione di un sito di e-commerce Dogtas completo e ha voluto garantire che le disposizioni per la sicurezza IT fossero applicate e completamente integrate in previsione di questo importante spostamento online.

### **La soluzione Kaspersky Lab**

Yavuz Selim Hindistan, Information Technology Manager di Dogtas, sostiene: "Il mio dipartimento si occupa di tutta l'infrastruttura IT, dei processi, delle apparecchiature e dei software e abbiamo bisogno di mantenere l'esecuzione fluida in ogni momento.

Quando si verificano problemi, in qualsiasi parte del mondo, dobbiamo poter rispondere immediatamente. Abbiamo bisogno di garantire la migliore protezione in loco per impedire attacchi che potrebbero danneggiare la nostra azienda".



## **SICUREZZA**

*Protezione proattiva dell'azienda: prevenire è meglio che curare.*



## **APPLICAZIONI**

*La gestione e il controllo centralizzati dei dispositivi mobili rappresentano l'elemento centrale della soluzione e la priorità chiave del cliente*



## **COSTO**

*Anticipando i rischi e fornendo misure di sicurezza complete è possibile prevenire le violazioni del sistema o le perdite di dati con potenziali implicazioni importanti in termini di costi*



## **FLESSIBILITÀ**

*Protezione della forza lavoro internazionale in 200 negozi, per lavorare in maniera efficiente e concentrarsi sull'assistenza clienti*

# 1.200

Dipendenti

# 65

Paesi

# 1.000

Utenti protetti

# 20

Server protetti

Dopo aver esaminato una vasta gamma di potenziali fornitori e contattato Penta, la rinomata società turca di consulenza per la sicurezza IT e partner approvato di Kaspersky Lab, Dogtas ha selezionato un pacchetto completo di soluzioni multilivello per la sicurezza IT di Kaspersky Lab, inclusi anti-malware avanzati con aggiornamenti automatici per una rapida risposta alle nuove minacce.

La crittografia dei dati è stata aggiunta alla specifica per una protezione supplementare contro i danni causati da qualsiasi tipo di violazione delle informazioni riservate o di dati sensibili dal punto di vista commerciale.

Alla specifica sono stati aggiunti la scansione delle vulnerabilità e la gestione delle patch, fornendo il monitoraggio centralizzato e il controllo dei rischi emergenti, del web, dei dispositivi e delle applicazioni, insieme ai sistemi centralizzati di gestione, agli strumenti e alle capacità di risoluzione dei problemi.

Se necessario, la soluzione offre anche la possibilità di aggiungere successivamente ulteriori funzionalità di protezione, come la protezione dell'archiviazione, la virtualizzazione e la collaborazione. Inoltre, tutte le workstation e i server aziendali sono coperti da un un accordo di tre anni.

**La soluzione offre una base solida per l'importante lancio dell'e-commerce**  
Hindistan afferma: "Abbiamo scelto Kaspersky Lab per la protezione completa che offre. Assicura ottime prestazioni operative, soprattutto MDM (Mobile Device Management) che soddisfa realmente le nostre esigenze e aspettative.

La soluzione Kaspersky Lab è stata facile da installare e da gestire, non abbiamo avuto problemi durante la transizione e il controllo dell'anti-virus è stato fornito senza creare problemi sui computer degli utenti.

Alcuni elementi sono ancora in fase di implementazione, ma al termine tutti i nostri obiettivi si saranno realizzati. In particolare, la nostra posizione sarà rafforzata quando, l'anno prossimo, passeremo all'implementazione del nostro sito web di e-commerce.

Si tratta di una pietra miliare per lo sviluppo aziendale e la sicurezza IT completa sarà di vitale importanza per un lancio di successo".



**MOST TESTED\***  
**MOST AWARDED\***  
**KASPERSKY LAB**  
**PROTECTION**

\*kaspersky.com/top3

## KASPERSKY lab

**Sede centrale di  
Kaspersky Lab**

39A/3 Leningradskoe Shosse  
Mosca, 125212  
info@kaspersky.com  
www.kaspersky.it

**Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi di Kaspersky,  
contattate l'account manager o visitate il sito [www.kaspersky.com](http://www.kaspersky.com)**

© 2015 Kaspersky Lab Italia. Tutti i diritti riservati. I marchi registrati e i marchi di servizio appartengono ai rispettivi proprietari. Mac e Mac OS sono marchi registrati di Apple Inc. Cisco è un marchio registrato o un marchio di Cisco Systems, Inc. e/o delle relative affiliate negli Stati Uniti e in alcuni altri paesi. IBM, Lotus, Notes e Domino sono marchi di International Business Machines Corporation, registrati presso molte giurisdizioni del mondo. Linux è un marchio registrato di Linus Torvalds negli Stati Uniti e in altri paesi. Microsoft, Windows, Windows Server e Forefront sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi. Android™ è un marchio di Google, Inc. Il marchio BlackBerry è di proprietà di Research In Motion Limited, è registrato negli Stati Uniti e potrebbe essere registrato o in attesa di registrazione in altri Paesi.