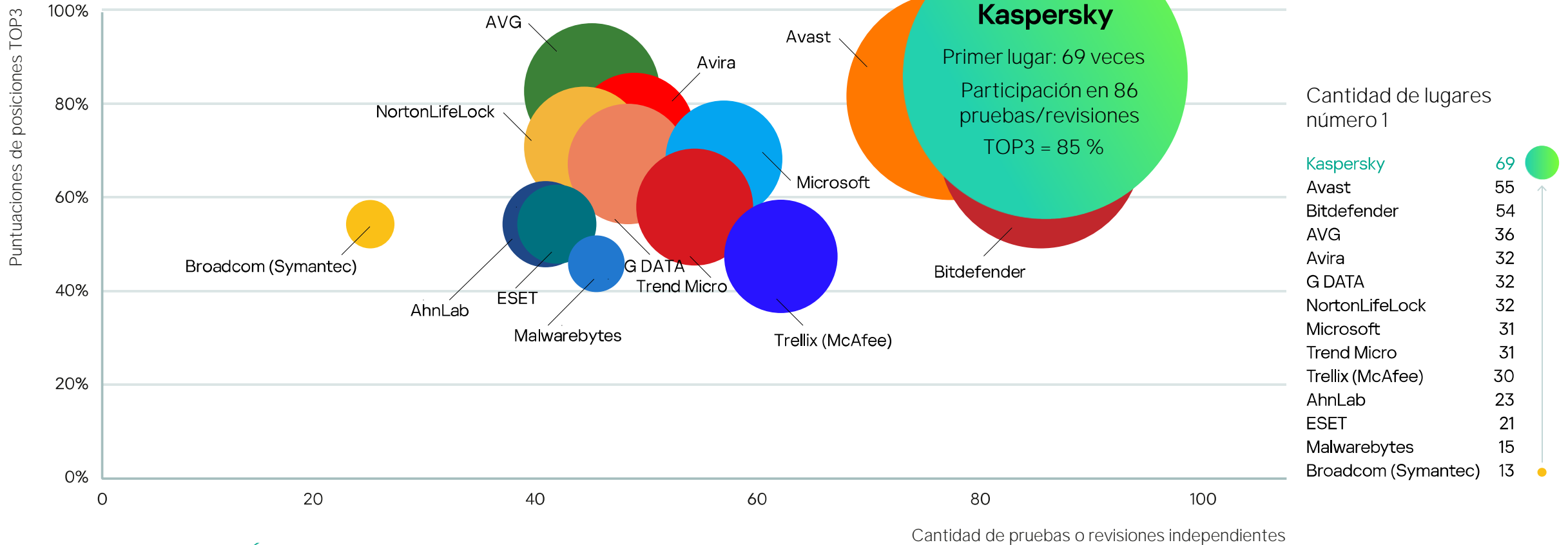


La más probada. La más premiada. La protección Kaspersky.*

En 2022, los productos de Kaspersky participaron en 86 pruebas y revisiones independientes. Nuestros productos obtuvieron el primer lugar en 69 ocasiones y se mantuvieron 73 veces en las primeras tres posiciones.



LA MÁS PROBADA*
LA MÁS PREMIADA*
LA PROTECCIÓN KASPERSKY

*kaspersky.com/top3

* Notas:

- De acuerdo con el resumen de los resultados de pruebas independientes realizadas en 2022 para productos destinados a empresas, consumidores y dispositivos móviles.
- El resumen incluye pruebas independientes realizadas por: AV-Comparatives, AV-TEST, ICSA Labs, MRG Effitas, SE Labs, Testing Ground Labs y Virus Bulletin.
- Las pruebas realizadas en estos programas evalúan todas las tecnologías de protección frente a amenazas avanzadas, conocidas y desconocidas.
- El tamaño del círculo representa la cantidad de veces que se alcanzó el primer lugar.
- La más probada en el periodo comprendido entre 2013 y 2022.

Descripción de la métrica TOP3 de 2022

La métrica TOP3 refleja el grado de éxito de un proveedor en pruebas comparativas independientes, dentro de un año calendario.

La característica principal del éxito es una puntuación TOP3 que muestra en cuántas ocasiones un proveedor obtuvo la primera, segunda o tercera posición en las pruebas independientes en las que participó, dentro de un periodo determinado. La puntuación TOP3 se calcula al dividir la variable TOP3 de un proveedor por la variable Participación.

La puntuación TOP3 se determina para cada proveedor participante por separado y luego en comparación con los demás.

1. En función de la prueba, los resultados finales pueden variar, desde la entrega de premios para los proveedores participantes hasta el envío de solo una lista de las tasas de detección y falsos positivos de cada uno. La variable TOP3 de un proveedor aumenta ya sea al ganar un premio o al quedar entre las tres primeras posiciones de una prueba. No aumenta por recibir el premio y por quedar en uno de las tres primeras posiciones a la vez. Varios proveedores pueden alcanzar el mismo resultado en una prueba, en tasas de detección o resúmenes de resultados, o bien ganar premios del mismo grado. En este caso, los proveedores comparten la misma posición en la prueba en cuestión. Cuando se trata de tasas de detección o resúmenes de resultados, la posición de un proveedor con el resultado más bajo se calcula como "número de proveedores con una posición más alta + 1". Por ejemplo, la secuencia "1,1,2,3" no es posible, mientras que "1,1,3,4", "1,2,2,4" o "1,1,1,1,1,6" sí lo son. En las últimas secuencias, la variable TOP3 aumentará solo para los proveedores en negrita. En lo que respecta a los premios, puede consultar las clarificaciones de las reglas, enumeradas en la descripción de las pruebas a continuación.
2. La variable Participación de un proveedor aumenta cada vez que uno de sus productos participa en una prueba, revisión o descripción general. En algunos casos, varios productos de un mismo proveedor pueden participar en la misma prueba. En estos casos, ya que todos los productos incrementan la variable Participación de un proveedor, esta puede ser mayor que el número total de pruebas.

Solo quienes participan en un 35 % o más del número total de pruebas tienen sus resultados representados en el gráfico.

La fecha final para enviar las puntuaciones obtenidas durante el periodo de 2013 a 2022 fue el 1 de febrero de 2023, sin opción de agregar pruebas o revisiones después de esta fecha.

Entre los proveedores de seguridad que participaron en las mediciones TOP3 se encuentran los siguientes: Avast, AVG, Avira, Bitdefender, Broadcom (Symantec), BullGuard, CrowdStrike, ESET, F-Secure, G DATA, Kaspersky, Microsoft, NortonLifeLock, Palo Alto, Panda, Sentinel One, Sophos, Trellix (McAfee), Trend Micro, Quick Heal y VMWare (Carbon Black). Puede encontrar una lista completa de los participantes al final de este documento.

	Cantidad de pruebas ingresadas	Cantidad de posiciones TOP3	Puntuación de posiciones TOP3 (%)	Cantidad de lugares número 1
Kaspersky	86	73	85 %	69
AVG	46	38	83 %	36
Avast	78	63	81 %	55
Avira	48	35	73 %	32
NortonLifeLock	46	33	72 %	32
G DATA	47	32	68 %	32
Microsoft	57	38	67 %	31
Bitdefender	86	55	64 %	54
Trend Micro	54	32	59 %	31
AhnLab	41	23 %	56 %	23 %
ESET	42	23 %	55 %	21
Trellix (McAfee)	63	31	49 %	30
Malwarebytes	46	15	33 %	15
Broadcom (Symantec)	24	13	54 %	13

* Broadcom (Symantec) participó solo en el 21 % del número total de pruebas, pero nos parece valioso tener los resultados del proveedor representados en el gráfico.

Descripción de la métrica TOP3 de 2022

Estas pruebas se realizaron frente a falsos positivos y diferentes tipos de malware, incluidas amenazas avanzadas.

AMENAZAS ESPECÍFICAS

APT

- AV-Comparatives. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- AV-Comparatives. Prueba de Prevención y respuesta en endpoints (EPR)
- AV-Comparatives. Prueba de seguridad de volcado de credenciales LSASS
- AV-TEST. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- ICSA. Certificación de detección de amenazas avanzadas
- SE Labs. Prueba de Seguridad empresarial avanzada (EDR): detección

RANSOMWARE

- AV-Comparatives. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- AV-Comparatives. Prueba de seguridad para empresas
- AV-Comparatives. Prueba de protección contra malware
- AV-Comparatives. Prueba de protección en condiciones reales
- AV-TEST. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- AV-TEST. Certificación bimestral: consumidores y empresas
- MRG Effitas. Evaluación integral y certificación
- SE Labs. Prueba de Seguridad empresarial avanzada (EDR): detección
- SE Labs. Prueba de protección de endpoints para grandes empresas
- SE Labs. Prueba de protección contra malware en el hogar
- SE Labs. Prueba de protección de endpoints para pequeñas empresas

SIN ARCHIVOS

- AV-Comparatives. Prueba de Prevención y respuesta en endpoints (EPR)
- AV-Comparatives. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- MRG Effitas. Evaluación integral y certificación
- SE Labs. Prueba de protección de endpoints para grandes empresas
- SE Labs. Prueba de protección contra malware en el hogar
- SE Labs. Prueba de protección de endpoints para pequeñas empresas

EXPLOITS

- AV-Comparatives. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- MRG Effitas. Evaluación integral y certificación
- SE Labs. Prueba de Seguridad empresarial avanzada (EDR): detección
- SE Labs. Prueba de protección de endpoints para grandes empresas
- SE Labs. Prueba de protección contra malware en el hogar
- SE Labs. Prueba de protección de endpoints para pequeñas empresas

PHISHING

- AV-Comparatives. Prueba antiphishing.

PRUEBAS EN CONDICIONES REALES

- AV-Comparatives. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- AV-Comparatives. Prueba de seguridad para empresas
- AV-Comparatives. Prueba de protección en condiciones reales
- AV-TEST. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- AV-TEST. Certificación bimestral: consumidores y empresas

- CyberRatings. Prueba comparativa de protección de endpoints
- MRG Effitas. Evaluación integral y certificación
- SE Labs. Prueba de protección de endpoints para grandes empresas
- SE Labs. Prueba de protección contra malware en el hogar
- SE Labs. Prueba de protección de endpoints para pequeñas empresas

PRUEBAS DE ANDROID

- AV-Comparatives. Revisión de seguridad móvil
- AV-TEST. Prueba de productos de seguridad móvil de Android: consumidores y empresas
- MRG Effitas. Programa integral de evaluación de soluciones para Android
- Testing Ground Labs. Prueba de detección de malware de Android: consumidores y empresas

PRUEBAS DE MAC

- AV-Comparatives. Revisión y prueba de seguridad de Mac.
- AV-TEST. Prueba de detección y rendimiento de Mac: consumidores y empresas

PRUEBAS DEDICADAS

- AV-Comparatives. Certificación de control parental
- AV-TEST. Certificación de control parental
- AV-TEST. Prueba de VPN

FALSOS POSITIVOS (FP)

- Todas las pruebas antes mencionadas incluyen mediciones de FP

Descripción de la métrica TOP3 de 2022

Las siguientes pruebas se realizaron en 2022 y se usaron para calcular la métrica. Los laboratorios de prueba y las pruebas se enumeran en orden alfabético.

AV-Comparatives

- Producto del año

Al final de cada año, este premio anual se otorga al producto para consumidores que alcanzó las mayores posiciones en todo el ciclo de pruebas del año, que involucran lo siguiente: dos pruebas de protección frente a malware (MPT), dos pruebas de protección en condiciones reales (RWPT), dos pruebas de rendimiento, una prueba de protección frente a amenazas avanzadas (ATP, antes conocida como prueba mejorada en condiciones reales). Según las reglas de AV-Comparatives, si dos o más productos reciben la misma puntuación máxima, el premio se otorga al producto que obtuvo las mayores puntuaciones individuales y que no lo recibió el año anterior. El sello se considera como una primera posición en la métrica TOP3.

Los productos nominados, pero que no recibieron el premio "Producto del año" reciben la clasificación "Producto sobresaliente" para sus proveedores, que cuenta como una segunda posición en la métrica TOP3. Los productos que alcanzaron al menos 90 puntos en todo el ciclo de pruebas reciben la clasificación "Mejor calificación" para sus proveedores, que cuenta como una tercera posición en la métrica TOP3. Se excluyen los productos que no logran conseguir puntos en, al menos, una de las pruebas.

Al final del año, también se entregan medallas ("Oro", "Plata" y "Bronce") por los mejores resultados en pruebas específicas: MPT, RWPT, de rendimiento, ATP. Como estos resultados ya contribuyen a las métricas TOP3 generales, desde 2015 las medallas no suman puntos por sí solas.

Solo los premios pueden contribuir a las variables TOP3 en las pruebas de AV-Comparatives.

- Prueba de protección contra malware

Esta prueba es la sucesora de la Prueba de detección en archivos e incluye la ejecución de los archivos evaluados. Se lleva a cabo dos veces al año y se cuenta dos veces en las métricas, de manera correspondiente. La prueba consta de dos partes: tasa de detección y falsos positivos.

Los productos reciben los siguientes premios: "Avanzado+", "Avanzado", "Estándar" o "Probado". Solo los productos con la calificación "Avanzado+" incrementan las variables TOP3 del proveedor.

- Prueba de protección en condiciones reales

La prueba dura cuatro meses y produce como resultado un informe de mitad de año, que utiliza en especial sitios web o malware actuales, visibles y relevantes. La prueba se lleva a cabo dos veces al año y se cuenta dos veces en las métricas, de manera correspondiente. Todos los componentes del producto contribuyen con un papel significativo en la protección general; por lo tanto, los resultados logrados en esta categoría son un buen indicador de la eficiencia de los productos antimalware en situaciones reales.

Los productos reciben los siguientes premios: "Avanzado+", "Avanzado", "Estándar" o "Probado". Solo los productos con la calificación "Avanzado+" incrementan las variables TOP3 del proveedor.

- Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas

Esta prueba utiliza técnicas de piratería y penetración que les permiten a los atacantes dirigir sus esfuerzos a específicos sistemas informáticos externos, y evalúan la protección de los productos de seguridad frente a este tipo de ataques. Esta prueba evalúa la protección frente a amenazas avanzadas selectivas, como exploits y ataques sin archivos.

A pesar de que se espera que todos los productos para consumidores de la serie de pruebas principales se evalúen de manera predeterminada, previo al comienzo de la prueba, se dio a los proveedores la oportunidad de no realizarla, por lo que no todos los proveedores se incluyen en esta prueba. Esta prueba se lleva a cabo y se cuenta en las métricas una vez al año. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas.

Los productos para consumidores reciben los siguientes premios: "Avanzado+", "Avanzado", "Estándar" o "Probado". Solo los productos con la calificación "Avanzado+" incrementan las variables TOP3 del proveedor.

Los productos empresariales que bloquean al menos 8 de los 15 ataques utilizados en la prueba, sin bloquear operaciones no maliciosas, reciben una certificación por parte del laboratorio de pruebas e incrementan las variables TOP3 del proveedor.

- Prueba de Prevención y respuesta en endpoints (EPR)

Esta prueba se lleva a cabo y se cuenta una vez al año y evalúa la capacidad de respuesta de las soluciones de seguridad (respuesta activa, respuesta pasiva) ante ataques selectivos, la capacidad de tomar medidas de remediación, investigar la naturaleza del ataque, recopilar y mostrar información sobre indicadores de compromiso de una manera accesible y sencilla. La efectividad de cada producto en la prevención de filtraciones, los ahorros estimados que resultan de ello, el costo de compra del producto y los costos de precisión del producto se ponderan en el gráfico Enterprise EPR CyberRisk Quadrant.

Los productos reciben uno de los siguientes tres niveles de certificación: "Líderes estratégicos", "Visionarios del ciberriesgo" y "Fuertes competidores", o bien no se certifican. Solo los productos con la calificación "Líder estratégico" incrementan las variables TOP3 del proveedor.

Descripción de la métrica TOP3 de 2022

Las siguientes pruebas se realizaron en 2022 y se usaron para calcular la métrica. Los laboratorios de prueba y las pruebas se enumeran en orden alfabético.

- Prueba de seguridad de volcado de credenciales LSASS

Esta prueba se lleva a cabo y se cuenta en las métricas una vez al año. Evalúa qué tan bien los productos de seguridad empresarial determinan que sus medidas de endurecimiento protegieron el Servicio de subsistema de autoridad de seguridad local de Windows (LSASS) frente a ataques.

Los productos en las tres posiciones más altas basados en la tasa de protección incrementan las variables TOP3 del proveedor.

- Informe de seguridad empresarial

Este informe se publica dos veces al año. De manera correspondiente, se cuenta dos veces en las métricas. El informe incluye una revisión de diferentes productos de seguridad empresarial y evalúa la eficiencia en la protección para categorías como tasa de protección, en diferentes conjuntos de malware, sitios web y exploits, y un nivel de falsos positivos.

Los productos que alcancen, al menos, el 90 % en la tasa de protección, sin falsos positivos en software empresariales regulares en la Prueba de protección frente a malware y, al menos el 90 % en la tasa de protección con menos de 100 falsos positivos en cualquier software o sitio web limpio en la Prueba de protección en condiciones reales general, sin problemas graves de rendimiento, reciben la certificación del laboratorio de pruebas e incrementan las variables TOP3 del proveedor.

- Prueba antiphishing.

Esta prueba se realiza y se cuenta en las métricas una vez al año y simula una situación tradicional: los usuarios se basan en la protección frente a phishing que brindan sus productos de

seguridad mientras navegan por Internet. La prueba consta de dos partes: tasa de detección y falsos positivos.

Si todos los productos logran terminar sin falsos positivos, los productos que alcanzan las primeras tres posiciones en función de la tasa de protección incrementan las variables TOP3 del proveedor.

Si alguno de los productos participantes termina con algún falso positivo, solo los productos certificados incrementan las variables TOP3 del proveedor.

- Revisión de seguridad móvil

Esta revisión se lleva a cabo y se incluye en las métricas una vez al año, y comprende una prueba de protección frente a malware, junto con una descripción general de capacidades adicionales (protección frente a robo, consumo de batería, etc.).

Si todos los productos logran terminar sin falsos positivos, los productos que alcanzan las primeras tres posiciones en función de la tasa de protección incrementan las variables TOP3 del proveedor.

Si alguno de los productos participantes termina con algún falso positivo, solo los productos certificados incrementan las variables TOP3 del proveedor.

- Revisión y prueba de seguridad de Mac.

Esta revisión se lleva a cabo y se incluye en las métricas una vez al año. Evalúa diferentes productos de protección de Mac respecto de una lista de capacidades de productos y mide niveles de protección en categorías como tasa de detección en diferentes conjuntos de malware relacionados con Mac y Windows, así como un nivel de falsos positivos.

Si todos los productos logran terminar sin falsos positivos, los productos que alcanzan las primeras tres posiciones en función de la tasa de protección incrementan las variables TOP3 del proveedor.

Si alguno de los productos participantes termina con algún falso positivo, solo los productos certificados incrementan las variables TOP3 del proveedor.

- Certificación de control parental

Esta prueba se lleva a cabo y se incluye en las métricas una vez al año, y evalúa la eficiencia de los productos de seguridad en la prevención de las visitas de niños a sitios web no deseados.

Solo los productos que bloquean al menos el 98 % de los sitios web pornográficos, sin falsos positivos en sitios web aptos para niños, y que no tengan bugs graves sin resolver (o fallas en el diseño) descubiertas durante la revisión, reciben la certificación e incrementan las variables TOP3 del proveedor.

Descripción de la métrica TOP3 de 2022

Las siguientes pruebas se realizaron en 2022 y se usaron para calcular la métrica. Los laboratorios de prueba y las pruebas se enumeran en orden alfabético.

AV-TEST

- Premio a la mejor protección: consumidores y empresas

Este premio anual se otorga una vez al año, por resultados perfectos en la categoría Protección en todo el año anterior, durante el que se realizan certificaciones bimestrales. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas.

Solo los productos que reciben este premio incrementan la variable TOP3 del proveedor.

- Premio a la mejor capacidad de uso: consumidores y empresas

Este premio anual se otorga por resultados perfectos en la categoría Capacidad de uso en todo un año, durante el que se realizan certificaciones bimestrales. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas.

Solo los productos que reciben este premio incrementan la variable TOP3 del proveedor.

- Mejor seguridad en Android: consumidores y empresas

Este premio anual se otorga por resultados perfectos en las pruebas de seguridad de Android durante todo el año. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas.

Solo los productos que reciben este premio incrementan la variable TOP3 del proveedor.

- Mejor seguridad en Mac: consumidores y empresas

Este premio anual se otorga por resultados perfectos en las pruebas de seguridad de Mac durante todo el año. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas.

Solo los productos que reciben este premio incrementan la variable TOP3 del proveedor.

- Mejor protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas

Este premio anual se otorga por resultados perfectos en las pruebas de Protección frente a amenazas avanzadas, durante todo el año. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas.

Solo los productos que reciben este premio incrementan la variable TOP3 del proveedor.

- Certificación bimestral: consumidores y empresas

Esta serie de certificaciones que se entregan durante todo el año consta de un segmento empresarial y otro de consumidores. Cada uno está dividido en seis pruebas individuales de dos meses de duración, cuyos resultados se publican cada mes par, es decir, esta prueba se cuenta seis veces en las métricas. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas. Todos los productos participantes se evalúan y reciben puntos en las categorías protección, rendimiento y capacidad de uso. La suma de los puntos obtenidos en cada categoría da como resultado la puntuación general: los

productos en las tres posiciones más altas incrementan sus variables TOP3.

- Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas

Esta prueba se cuenta seis veces en las métricas ([noviembre](#), [diciembre](#), [febrero](#), [abril](#), junio y [agosto](#)). La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas. Evalúa la capacidad de detección y prevención de amenazas de soluciones de endpoint frente a ataques ATP que despliegan ransomware sin generar falsos positivos en operaciones normales. Las cadenas de ataque ejecutadas se dividen en etapas independientes que se atribuyen a diferentes TTP de MITRE ATT&CK. La suma de los puntos obtenidos en cada etapa da como resultado la puntuación general: los productos en las tres posiciones más altas incrementan sus variables TOP3.

- Prueba de productos de seguridad móvil de Android: consumidores y empresas

Esta serie de certificaciones que se realizan a lo largo de un año evalúa diferentes productos de protección de la seguridad en Android y consta de un segmento empresarial y otro para consumidores. Cada uno está dividido en seis pruebas independientes. Los resultados se publican cada mes impar, es decir, esta prueba se cuenta seis veces en las métricas. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas. Todos los productos participantes se evalúan y reciben puntos en las categorías protección, rendimiento y capacidad de uso. La suma de los puntos obtenidos en cada categoría da como resultado la puntuación general: los productos en las tres posiciones más altas incrementan sus variables TOP3.

Descripción de la métrica TOP3 de 2022

Las siguientes pruebas se realizaron en 2022 y se usaron para calcular la métrica. Los laboratorios de prueba y las pruebas se enumeran en orden alfabético.

- Prueba de detección y rendimiento de Mac: consumidores y empresas

Esta prueba evalúa diferentes productos de protección de la seguridad para Mac OS X y consta de un segmento empresarial y otro para consumidores. Los resultados se publican y se incluyen en las métricas cuatro veces al año. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas. Todos los productos participantes reciben puntos en las categorías Protección, Rendimiento y Capacidad de uso. La suma de los puntos obtenidos en cada categoría da como resultado la puntuación general: los productos en las tres posiciones más altas incrementan sus variables TOP3.

- Prueba de VPN

La prueba se lleva a cabo y se cuenta en las métricas una vez al año. Evalúa y compara las soluciones de VPN en función de temas independientes de capacidad de uso, seguridad, privacidad, velocidad y transparencia.

Cada producto que aprueba la certificación incrementa la variable TOP3 del proveedor.

- Certificación de control parental

Esta prueba encargada por el proveedor se lleva a cabo y se incluye en las métricas una vez al año. Evalúa la eficiencia de la protección de productos de seguridad en plataformas de Windows, Android y iOS para evitar que los niños visiten sitios web no deseados.

Solo los productos certificados incrementan las variables TOP3 del proveedor.

CyberRatings

- Prueba comparativa de protección de endpoints

Esta prueba se realiza una vez al año y evalúa la capacidad de cada producto participante de bloquear malware lo más rápido posible. Los productos en las tres posiciones más altas basados en la tasa de bloqueo promedio (a lo largo del tiempo) incrementan las variables TOP3 del proveedor.

ICSA Labs

- Certificación de defensa contra amenazas avanzadas¹

Esta prueba se lleva a cabo cada trimestre, es decir, cuatro veces al año, y busca evaluar la eficiencia de las soluciones de seguridad a la hora de detectar amenazas nuevas y poco conocidas, mientras se reducen los falsos positivos. Cada producto que aprueba la certificación incrementa la variable TOP3 del proveedor.

¹ En el cuarto trimestre de 2022, Verizon Inc. tomó la decisión de cerrar ICSA Labs el 31 de diciembre de 2022, por lo que solo los primeros tres trimestres se publican y se tienen en cuenta en la métrica TOP3.

MRG Effitas

- Evaluación y certificación integral

Esta prueba se realiza y se publica cuatro veces al año y evalúa tanto la capacidad de bloquear una infección inicial y el tiempo que lleva detectar y remediar el malware en un sistema en riesgo. Esta prueba reemplaza la prueba anterior "Evaluación del tiempo de detección y remediación" e incluye una sección de Banca en línea desde el segundo trimestre de 2020, que analiza la eficiencia de los productos frente al malware financiero. Solo los productos certificados incrementan las variables TOP3 del proveedor.

- Programa integral de evaluación de soluciones para Android

Esta prueba se lleva a cabo y se publica cuatro veces al año y evalúa tanto la capacidad de bloquear una infección inicial mientras se copia al dispositivo, denominada detección en la etapa temprana, y en la etapa de instalación mientras se ejecuta. La prueba también incluye una prueba secundaria de falsos positivos.

Los productos en las tres posiciones más altas basados en la combinación de las dos etapas de la tasa de detección incrementan las variables TOP3 del proveedor.

Descripción de la métrica TOP3 de 2022

Las siguientes pruebas se realizaron en 2022 y se usaron para calcular la métrica. Los laboratorios de prueba y las pruebas se enumeran en orden alfabético.

SE Labs (antes conocido como Dennis Technology Labs)

- Prueba de protección de endpoints para grandes empresas
- Prueba de protección de endpoints para pequeñas empresas
- Prueba de protección contra malware en el hogar

Estas pruebas que duran todo el trimestre se publican y se incluyen en las métricas cuatro veces al año. Buscan comparar la efectividad de los productos antimalware que ofrecen empresas de seguridad reconocidas. Los productos empresariales, para el hogar y para pequeñas empresas se evalúan por separado. Los productos se exponen a amenazas reales de Internet, durante el periodo de prueba. Esta exposición se implementa de una manera muy realista a fin de que se asemeje lo más posible a la experiencia del cliente. Los resultados reflejan cuál es el rendimiento de los productos en situaciones reales de clientes, es decir, qué sucede cuando un usuario visita un sitio web infectado. Las pruebas incluyen una subprueba de detección y una de falsos positivos.

Los tres productos con las puntuaciones más altas en las calificaciones totales de precisión (se calculan como una combinación de puntos de las dos pruebas secundarias) incrementan las variables TOP3 del proveedor.

- Prueba de Seguridad empresarial avanzada (EDR): detección

Esta prueba se publica y se cuenta en las métricas una vez este año. También se la conoce como Prueba de respuesta ante infracciones. Evalúa la efectividad de un producto evaluado frente a un rango de ataques de piratería diseñados para poner en riesgo sistemas y penetrar redes objetivo de manera similar a las que los delincuentes y otros atacantes utilizan a fin de infiltrar sistemas y redes. Las pruebas incluyen una subprueba de detección y una de falsos positivos.

Los tres productos con las puntuaciones más altas en las calificaciones totales de precisión (se calculan como una combinación de puntos de las dos pruebas secundarias) incrementan las variables TOP3 del proveedor.

- Prueba de protección de los servicios de seguridad de correos electrónicos

Esta prueba se realiza y se incluye en las métricas una vez al año. Evalúa la efectividad de los servicios de protección integrados del correo electrónico para la plataforma Office365 a la hora de brindar funcionalidades de detección o protección frente a amenazas en tiempo real, que incluyen ataques de phishing, BEC (compromiso del correo electrónico empresarial), ingeniería social y spam real. La prueba incluye una subprueba de detección y una de falsos positivos.

Los tres productos con las puntuaciones más altas en las calificaciones totales de precisión (se calculan como una combinación de puntos de las dos pruebas secundarias) incrementan las variables TOP3 del proveedor.

Testing Ground Labs

- Prueba de detección de malware de Android: consumidores y empresas

Esta prueba evalúa la efectividad de los productos móviles a la hora de proteger los dispositivos basados en Android de los usuarios frente a amenazas. Incluye una subprueba de detección y una de falsos positivos. Los productos para consumidores y empresas se evalúan por separado y los resultados se publican cuatro y dos veces al año, de manera correspondiente. Desde junio de 2022, cada prueba del laboratorio de pruebas cumple con el Estándar del protocolo de pruebas AMTSO y cuenta con la confirmación de AMTSO.

Los tres productos con las puntuaciones totales más altas (se calculan como una combinación de los resultados de las dos pruebas secundarias) incrementan las variables TOP3 del proveedor.

VirusBulletin

- Certificación VB100

Estas pruebas se llevan a cabo cada mes para evaluar diferentes tipos de producto (antes, se realizaban cada mes par). Los informes se publican doce veces este año.

Cada producto que aprueba la certificación incrementa la variable TOP3 del proveedor.

Descripción de la métrica TOP3 de 2022

Puede encontrar una lista completa de los participantes en las pruebas registrada en TOP3-2022.

- 1E
- Acronis
- AhnLab
- Anonimous
- Antiy Labs
- ArcaBit
- Avast
- AVG
- Avira
- Bitdefender
- BlackBerry (Cylance)
- Broadcom (Symantec)
- Bullguard
- Check Point
- CHOMAR
- Cisco
- ClamXav
- Clario
- CMC Cyber Security
- Combo
- Comodo
- CrowdStrike
- Cybereason
- Cynet
- CyRadar
- Data443
- Deep Instinct
- Defenx
- Dr.Web
- Elastic
- EmsiSoft
- ESET
- ESTsecurity
- Exosphere
- Faronics
- Fortinet
- F-Secure
- G DATA
- Google
- GoSecure
- Hammock
- Ikarus
- Intego
- IronNet
- Juniper
- K7
- Kaspersky
- Lavasoft
- LINE
- Malwarebytes
- Microsoft
- Microworld
- NortonLifeLock
- NSHC
- Palo Alto
- Panda
- PC Pitstop
- PCProtect
- Perception-Point
- Private Internet Access Inc.
- Qi-ANXIN
- Quick Heal
- RevBits
- Rising
- Sangfor
- Scanguard
- Securion
- SentinelOne
- Seqrite
- Sequestec
- Shield Antivirus
- SonicWall
- Sophos
- Surfshark
- Tabidus
- Tencent
- TGSoft
- ThreatBook
- Total Defense
- TotalAV
- Trellix (McAfee)
- Trend Micro
- Tweaking Technologies
- Proveedor A (AVC-EPR)
- Proveedor B (AVC-EPR)
- Proveedor C (AVC-EPR)
- Proveedor D (AVC-EPR)
- Proveedor E (AVC-EPR)
- Proveedor A (AVC-PC)
- Proveedor B (AVC-PC)
- Proveedor C (AVC-PC)
- Proveedor D (AVC-PC)
- Viettel Security
- VIPRE
- VMware (Carbon Black)
- Webroot
- WithSecure
- Zemana
- Zoner