

goods

goods.ru
настоящий маркетплейс



**Маркетплейс
goods.ru
защищает свою
платформу
и клиентов
от онлайн-
мошенников**

kaspersky

Маркетплейс goods.ru защищает свою платформу и клиентов от онлайн-мошенников

Goods.ru – дочернее предприятие «М.Видео» и яркий представитель организации, ориентированной на сервис в сфере электронной коммерции. С сентября 2017 года клиенты онлайн-сервиса имеют доступ к тысячам товаров ведущих интернет-магазинов по всей стране: от электроники и строительных материалов до спортивного питания.

Электронная коммерция

- Дочернее предприятие «М.Видео»
- Год основания: 2016
- Штаб-квартира: Москва, Россия
- Более 700 000 товаров различных категорий
- Около 3 млн пользователей в месяц
- Более 5000 заказов в день
- Оборот компании превысил 1 млрд рублей в IV квартале 2018 года
- Использует решение Kaspersky Fraud Prevention

«Как правило, чем выгоднее программа лояльности, тем больше интереса она вызывает у злоумышленников, потому что нелегальные действия с такими программами требуют меньше вложений по сравнению с мошенничеством в банковской сфере и несут особенных рисков для тех, кто их совершает. Наше решение предотвращает кражу учетных записей с помощью продвинутых аналитических инструментов и при этом никоим образом не мешает удобству легитимных пользователей сервиса»

Евгения Наумова,
руководитель управления корпоративных продаж «Лаборатории Касперского» в России.

За IV квартал 2018 года компания приняла заказов более чем на 1 млрд рублей. Сейчас партнерская сеть насчитывает более 1500 онлайн-магазинов и производителей. Ассортимент goods.ru составляет 60% годовой потребительской корзины целевой аудитории.

Сервисный бизнес-подход goods.ru позволяет компании привлечь больше лояльных клиентов, увеличить объем повторных заказов и размер чека, а также поддерживает репутацию компании как надежного партнера. Ключевые преимущества goods.ru: удобство использования платформы, широкий ассортимент товаров и уникальная «композиционная» программа лояльности. Уникальность программы лояльности достигается за счет сочетания различных механизмов стимулирования покупателя при регистрации и покупке – «приветственных» бонусов, накопления бонусных баллов для последующих покупок, кэшбэка и скидок. Более половины клиентов, сделавших первый заказ на goods.ru, в течение 30 дней совершают вторую покупку.

Проблематика

К сожалению, выгодные программы лояльности привлекают внимание не только добросовестных покупателей, но и мошенников. Основные угрозы для онлайн-площадок с программами лояльности – кража учетных записей у постоянных клиентов и создание поддельных аккаунтов.

Мошенники могут преследовать разные цели, такие как перепродажа бонусов и оплаченных ими товаров, подарков и участие в акциях от лица нескольких учетных записей одновременно.

Злоупотребление программами лояльности приводит к ряду проблем для компании: это репутационные риски, ложная информация о количестве клиентов, угроза внедрения в платформу вредоносного кода для автоматической кражи учетных записей и других мошеннических действий.

«На старте и при последующем росте проекта команда столкнулась с проблемой отслеживания на сайте действий пользователей, которые взламывали учетные записи, перехватывали сессии и мошеннически присваивали бонусные рубли при оформлении покупки через аккаунт недобросовестного клиента», – комментирует fraud-аналитик goods.ru Валентин Шулов.

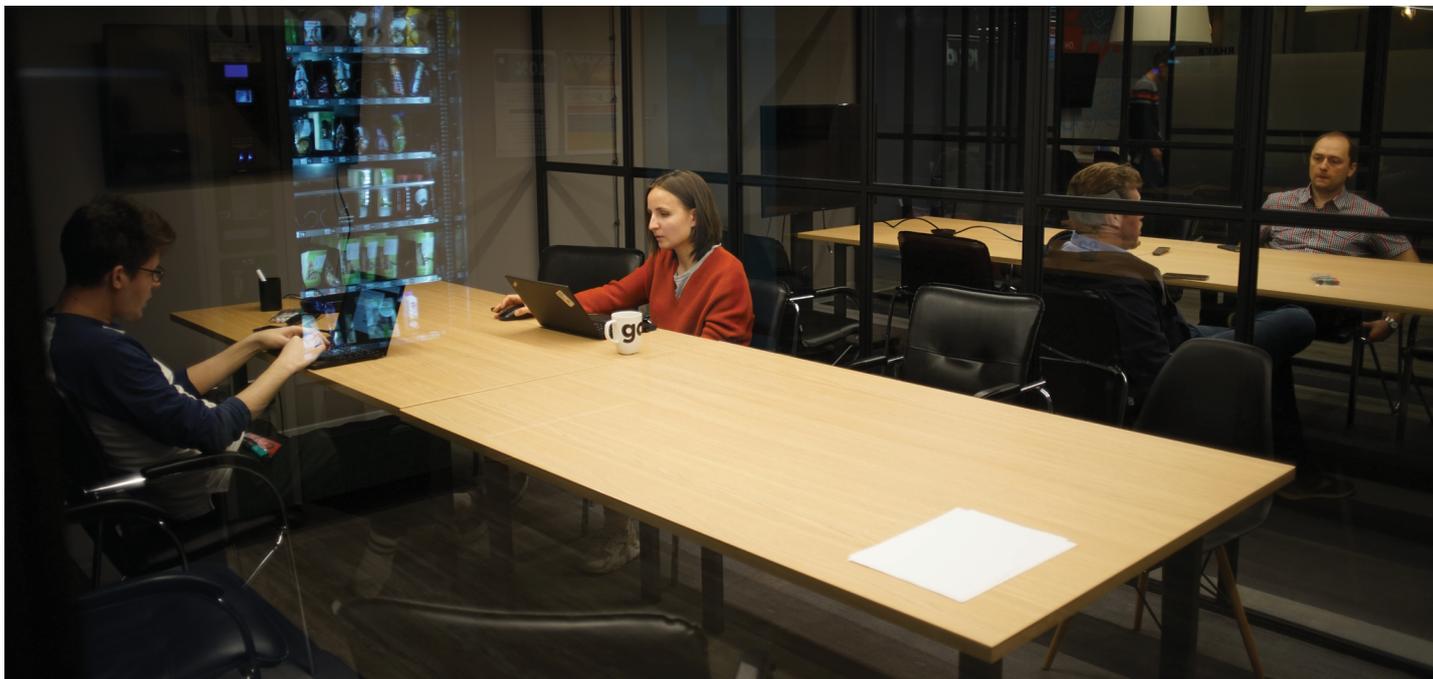
Решение

Чтобы занимать лидирующую позицию на рынке онлайн-продаж, goods.ru придерживается комплексного подхода в борьбе с мошенничеством. Компании приходится учитывать множество факторов и соблюдать баланс между удобством сервиса и безопасностью.

Как же сохранить привлекательность платформы для добросовестных пользователей и отследить мошеннические действия?

Ограничение программы лояльности для борьбы с мошенниками в сфере онлайн-продаж существенно снижает привлекательность платформы для обычных покупателей. Выявление недобросовестных пользователей только путем анализа истории заказов дает неполную картину их поведения.

Проанализировав представленные на рынке решения по предотвращению онлайн-мошенничества, компания goods.ru остановила свой выбор на Kaspersky Fraud Prevention. Основными критериями при выборе Kaspersky Fraud Prevention стали: целый спектр технологий проактивного обнаружения продвинутых схем мошенничества, использование машинного обучения, уникальная экспертиза fraud-аналитиков «Лаборатории Касперского» в области борьбы с информационными угрозами и умение предвидеть направления их развития.



«В результате сотрудничества с коллегами из Kaspersky Fraud Prevention нам удалось построить систему наиболее полного мониторинга fraud-активности и составить обширную карту паттернов мошеннических схем»

Валентин Шкулов,
fraud-аналитик goods.ru

Результаты

Пилотное внедрение Kaspersky Fraud Prevention с технологией машинного обучения и настройка системы под нужды компании потребовали минимальных затрат, и в короткий срок решение показало свою эффективность. Перевод защиты «Лаборатории Касперского» в полноценную эксплуатацию позволил специалистам по ИБ в два раза снизить количество мошеннических транзакций и добиться 87%-ного совпадения вердиктов Kaspersky Fraud Prevention и данных внутренней аналитики.

«В результате сотрудничества с коллегами из Kaspersky Fraud Prevention нам удалось построить систему наиболее полного мониторинга fraud-активности и составить обширную карту паттернов мошеннических схем», – делится итогами fraud-аналитик goods.ru Валентин Шкулов.

«Как правило, чем выгоднее программа лояльности, тем больше интереса она вызывает у злоумышленников, потому что нелегальные действия с такими программами требуют меньше вложений по сравнению с мошенничеством в банковской сфере и не несут особенных рисков для тех, кто их совершает. Наше решение предотвращает кражу учетных записей с помощью продвинутых аналитических инструментов и при этом никоим образом не мешает удобству легитимных пользователей сервиса», – комментирует Евгения Наумова, руководитель управления корпоративных продаж «Лаборатории Касперского» в России.

Благодаря внедрению решения «Лаборатории Касперского» Kaspersky Fraud Prevention компания goods.ru смогла обеспечить высокоточную защиту своих клиентов от кражи учетных записей и накопленных бонусов, а свои системы – от недобросовестных пользователей.



Защита от мошенничества для вас – быстрый и удобный сервис для ваших клиентов

Automated Fraud Analytics

- Мониторинг всех данных и активности во время пользовательской сессии
- Выявление мошеннических учетных записей, кражи аккаунтов пользователей и случаев отмывания денежных средств
- Выстраивание и сопоставление взаимосвязей между пользователями, сессиями, устройствами и организациями по всему миру



Реальное
машинное обучение



Экспертиза и расследование
мошенничества

Advanced Authentication

- Аутентификация на основе рисков (RBA)
- Непрерывный анализ биометрических, поведенческих показателей и данных окружения в режиме реального времени
- Сокращение расходов на второй фактор аутентификации



Снижение
операционных издержек



Kaspersky
Fraud Prevention

Cyber Threats News: www.securelist.com
IT Security News: business.kaspersky.com
www.kaspersky.com/fraudprevention

www.kaspersky.ru

kaspersky BRING ON
THE FUTURE