

ВАНСО РІСНІНСНА ВОЗГЛАВЛЯЕТ БОРЬБУ С БАНКОВСКИМ МОШЕННИЧЕСТВОМ

Banco Pichincha – один из крупнейших банков в Эквадоре, обслуживающий 3,1 миллиона клиентов. В 2014 году он вошел в число лучших банков на развивающихся рынках Латинской Америки по версии журнала Global Finance, был признан банком года по мнению Latin Finance и получил награду журнала Euromoney за выдающиеся достижения.

На сегодняшний день в Banco Pichincha работают более 6 тысяч человек. Банк насчитывает 297 отделений и 916 банкоматов в Эквадоре, а также ведет деятельность в Перу, Колумбии и Панаме.



Вансо Ріснінсна считает IT-безопасность своим главным приоритетом

ЗАДАЧА

Безопасность и сохранение конфиденциальности всех данных клиентов и корпоративных данных жизненно важны для репутации и успешного функционирования любого банка. Banco Pichincha делает все для защиты своей организации и клиентов (как частных лиц, так и крупных корпораций) от вредоносных атак, нацеленных на IT-системы и инфраструктуру.

Однако в Латинской Америке киберпреступники и мошенники действуют особенно активно. По данным исследования, проведенного «Лабораторией Касперского», в 2014 году в Бразилии произошло больше, чем в других странах мира, попыток запустить вредоносное ПО, предназначенное для хищения денег с банковских счетов через интернет. Преступники выбирают своей целью обычных людей, заманивают их на поддельные веб-сайты и перенаправляют их транзакции, или с помощью разных трюков вынуждают сообщать имена и пароли для снятия денег с текущих и накопительных счетов. Для проведения мошеннических платежей преступники взламывают каналы связи между банками и их клиентами.

Согласно статистике, более 62% клиентов, пользующихся услугами онлайн-банкинга, хотя бы раз в год подвергались попытке хищения денег со счета. Широкая сеть отделений Banco Pichincha охватывает и густонаселенные городские районы, и далекие сельские общины, где клиенты плохо разбираются в вопросах IT-безопасности и не знают о постоянных угрозах атак, риск которых повышается из-за несоблюдения правил безопасности и использования незащищенных подключений к сети.

Banco Pichincha считает IT-безопасность своим главным приоритетом, однако в последние годы банк и его клиенты все чаще становились жертвами фишинга и спама. Это подрывало доверие к услугам онлайн-банкинга. По этой причине в 2013 году руководство банка приняло решение перейти в наступление и возглавить общенациональную программу по борьбе с киберпреступниками и кибермошенниками.

«Banco Pichincha – первый банк в Эквадоре, публично объявивший о масштабных инвестициях в современные средства предотвращения мошенничества. После столь важного заявления банку был крайне необходим надежный партнер, который помог бы ему выполнить взятые на себя обязательства», – рассказывает пресс-секретарь Banco Pichincha.

РЕШЕНИЕ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО»

Банк Banco Pichincha тщательно изучил возможности потенциальных поставщиков решений IT-безопасности. Банк уже сотрудничал с известной в мире IT-безопасности компанией GMS, которая располагается в Кито рядом с головным офисом Banco Pichincha и является золотым партнером «Лаборатории Касперского».

Компания GMS выстроила на недавно появившейся платформе Kaspersky Fraud Prevention решение, на котором банк после тщательной проверки концепции решил остановить свой выбор. Решение было столь важным, что о заключении инвестиционного соглашения объявил лично президент банка Антонио Акоста (Antonio Acosta). Kaspersky Fraud Prevention обеспечивает комплексную многоуровневую защиту мобильного и онлайн-банкинга. Это стало возможным благодаря уникальной технологии, которая является дополнительным рубежом обороны к существующим решениям по безопасности там, где это более всего необходимо, – на устройстве клиента.

«Лаборатория Касперского» более 15 лет внедряет инновации в области кибербезопасности и на сегодняшний день защищает более 300 миллионов пользователей по всему миру. Правительственные организации и правоохранительные органы разных стран сотрудничают с «Лабораторией Касперского», чтобы противостоять росту киберпреступности и разрабатывать новые решения для защиты организаций и обычных пользователей. На данный момент более 180 тысяч клиентов Banco Pichincha используют защитные решения «Лаборатории Касперского» для своих компьютеров и ноутбуков, выполнив простую процедуру входа и загрузки.

Когда банк проанализировал случаи нарушения безопасности, произошедшие после внедрения решения «Лаборатории Касперского», оказалось, что ни один из случаев не затронул клиентов, загрузивших программное решение Kaspersky Fraud Prevention.

ФИНАНСЫ	<ul style="list-style-type: none">• Год основания: 1906• Число сотрудников: 6 119• 297 отделений• 3,1 миллиона клиентов
ЗАЩИТА	Платформа Kaspersky Fraud Prevention защищает банк и его клиентов от киберпреступников и мошенников.
МОБИЛЬНОСТЬ	В мае 2015 года появилась мобильная версия платформы, предоставляющая защищенный доступ клиентов к банковским счетам из любого места.
ЭКОНОМИЯ	Невозможность доступа киберпреступников к данным компаний и их клиентов исключает кражу и позволяет избежать убытков, судебных разбирательств и ущерба репутации.
КОНТРОЛЬ	Централизованный контроль за платформой защиты от мошенничества дает служащим банка представление о работе платформы и потенциальных угрозах в реальном времени.

НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА ДОПОЛНЯЕТ ЗАЩИТУ КОМПЬЮТЕРОВ И НОУТБУКОВ

В мае 2015 года банк Banco Pichincha выпустил новое приложение для мобильного банкинга. Клиентам, использующим для онлайн-банкинга мобильные телефоны и планшеты, предлагалось приложение с мобильной версией платформы Kaspersky Fraud Prevention, которое обеспечивает защиту от вредоносного ПО, блокирует попытки перехвата SMS и несанкционированного снятия снимков экрана.

Специалисты по IT-безопасности получили в свое распоряжение консоль управления рабочими местами, где в реальном времени отображается информация о состоянии каждого устройства и выводятся предупреждения о возможных угрозах.

«Изучив доступные варианты, банк пришел к выводу, что совместное решение GMS и «Лаборатории Касперского» лучше всего обеспечит уровень защиты, необходимый клиентам», – отмечает пресс-секретарь Banco Pichincha. «Эффект от внедрения решения оказался для банка и его клиентов исключительно положительным. Улучшился имидж банка, его репутация и впечатления пользователей. Для любого банка безопасность клиентов превыше всего. Крайне важно, чтобы они доверяли нашему банку и предлагаемым сервисам. Успешная организация электронного банкинга еще больше укрепила веру клиентов в наши силы и возможности».