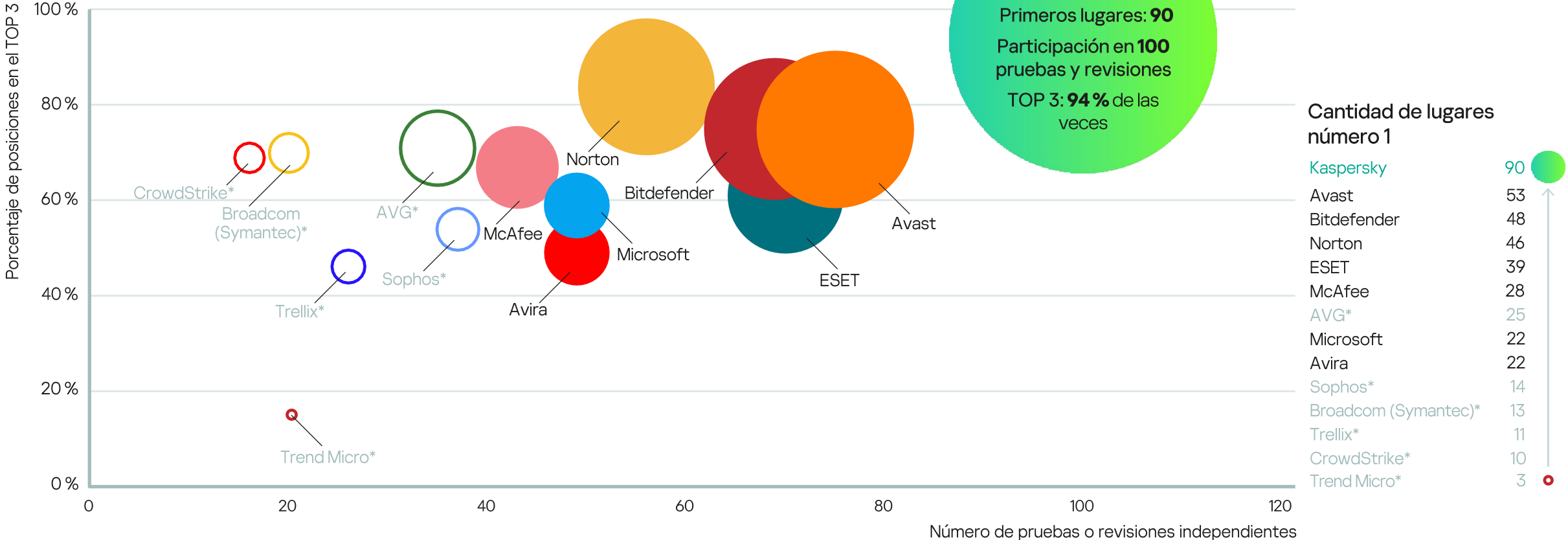


# La más probada. La más galardonada. La protección Kaspersky.\*

En 2025, los productos de Kaspersky participaron en 100 pruebas y revisiones independientes. Nuestros productos obtuvieron el primer lugar en 90 ocasiones y se mantuvieron 94 veces en las primeras tres posiciones.



**LA MÁS PROBADA\***  
**LA MÁS GALARDONADA\***  
**LA PROTECCIÓN KASPERSKY**

\*kaspersky.com/top3

**\*Notas:**

- Conforme al resumen de los resultados de pruebas independientes de productos destinados a empresas y consumidores realizadas en 2025.
- El resumen incluye pruebas independientes realizadas por AV-Comparatives, AV-TEST, MRG Effitas, SE Labs, Testing Ground Labs y Virus Bulletin.
- Las pruebas realizadas en estos programas evalúan todas las tecnologías de protección frente a amenazas avanzadas, conocidas y desconocidas.
- El tamaño del círculo indica cuántas veces se obtuvo el primer lugar.
- Los proveedores con un asterisco (\*) participaron en menos del 35 % del total de las pruebas; por este motivo se agregaron de forma complementaria al gráfico.

# Descripción de la métrica TOP 3 de 2025

La métrica TOP 3 refleja el grado de éxito de un proveedor en pruebas comparativas independientes, dentro de un año calendario.

La característica principal del éxito es el **porcentaje de posiciones en el TOP 3**, que indica cuántas veces un proveedor obtuvo el primer, segundo o tercer lugar en las pruebas independientes en las que participó durante un período determinado. El **porcentaje de posiciones en el TOP 3** se calcula al dividir la **variable TOP 3** de un proveedor **por la variable Participación**.

La **puntuación TOP 3** se determina para cada proveedor participante por separado y luego en comparación con los demás.

1. En función de la prueba, los resultados finales pueden variar, desde la entrega de premios para los proveedores participantes hasta el envío de solo una lista de las tasas de detección y falsos positivos de cada uno. La variable TOP 3 de un proveedor aumenta cuando gana un premio o cuando se coloca entre los tres primeros lugares de una prueba. No aumenta por recibir el premio y por quedar en uno de las tres primeras posiciones a la vez. Varios proveedores pueden alcanzar el mismo resultado en una prueba, en tasas de detección o resúmenes de resultados, o bien ganar premios del mismo grado. En este caso, los proveedores comparten la misma posición en la prueba en cuestión. Cuando se trata de tasas de detección o resúmenes de resultados, la posición de un proveedor con el resultado más bajo se calcula como "número de proveedores con una posición más alta + 1". Por ejemplo, la secuencia "1,1,2,3" no es posible, mientras que "1,1,3,4", "1,2,2,4" o "1,1,1,1,6" sí lo son. En las últimas secuencias, la variable TOP 3 aumentará solo para los proveedores en negrita. En cuanto a los premios, puede consultar las aclaraciones de las reglas en la descripción de las pruebas más abajo.
2. La variable **Participación** de un proveedor aumenta cada vez que uno de sus productos participa en una prueba, revisión o descripción general. En algunos casos, varios productos de un mismo proveedor pueden participar en la misma prueba. En estos casos, ya que todos los productos incrementan la variable Participación de un proveedor, esta puede ser mayor que el número total de pruebas.

Solo quienes participan en un 35% o más del número total de pruebas tienen sus resultados representados en el gráfico.

La fecha final para enviar las puntuaciones obtenidas en 2025 fue el 9 de febrero de 2026, sin opción de agregar pruebas o evaluaciones después de esta fecha.

Los proveedores de seguridad que participaron en las mediciones de la métrica TOP 3 son AhnLab, Avast, AVG, Avira, Bitdefender, Broadcom (Symantec), CrowdStrike, ESET, F-Secure, Kaspersky, McAfee, Microsoft, Norton, Trellix, Trend Micro y WithSecure. Puede encontrar una lista completa de los participantes al final de este documento.

	Número de pruebas ingresadas	Número de posiciones en el TOP 3	Porcentaje de posiciones en el TOP 3 (%)	Cantidad de posiciones número 1
<b>Kaspersky</b>	100	94	<b>94 %</b>	90
<b>Norton</b>	56	47	<b>84 %</b>	46
<b>Bitdefender</b>	69	52	<b>75 %</b>	48
<b>Avast</b>	75	56	<b>75 %</b>	53
<b>AVG*</b>	35	25	<b>71 %</b>	25
<b>Broadcom (Symantec)*</b>	20	14	<b>70 %</b>	13
<b>CrowdStrike*</b>	16	11	<b>69 %</b>	10
<b>McAfee</b>	43	29	<b>67 %</b>	28
<b>ESET</b>	70	43	<b>61 %</b>	39
<b>Microsoft</b>	49	29	<b>59 %</b>	22
<b>Sophos*</b>	37	20	<b>54 %</b>	14
<b>Avira</b>	49	24	<b>49 %</b>	22
<b>Trellix*</b>	26	12	<b>46 %</b>	11
<b>Trend Micro*</b>	20	3	<b>15 %</b>	3

\* A pesar de que AVG, Broadcom (Symantec), CrowdStrike, Sophos, Trellix y Trend Micro participaron solo en el 32 %, 18 %, 15 %, 34 %, 24 % y 18 % del total de las pruebas respectivamente, consideramos importante representar sus resultados en el gráfico.

# Descripción de la métrica TOP 3 de 2025

Estas pruebas evaluaron muestras de malware de distintas familias, incluidas amenazas avanzadas (APT), y cuantificaron la tasa de falsos positivos.

## AMENAZAS ESPECÍFICAS

### APT

- AV-Comparatives. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- AV-Comparatives. Prueba de Prevención y respuesta en endpoints (EPR)
- AV-TEST. Protección frente a amenazas avanzadas (ATP): consumidores y empresas
- SE Labs. Seguridad empresarial avanzada (EDR): detección

### RANSOMWARE

- AV-Comparatives. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- AV-Comparatives. Prueba de Prevención y respuesta en endpoints (EPR)
- AV-Comparatives. Prueba de seguridad para empresas
- AV-Comparatives. Prueba de protección contra malware
- AV-Comparatives. Prueba de protección en condiciones reales
- AV-TEST. Protección frente a amenazas avanzadas (ATP): consumidores y empresas
- AV-TEST. Certificación bimestral: consumidores y empresas
- MRG Effitas. Evaluación integral y certificación
- SE Labs. Seguridad empresarial avanzada (EDR): detección
- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: seguridad de endpoints empresariales (protección)
- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: seguridad de endpoints de pymes (protección)
- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: antimalware doméstico (protección)

### PHISHING

- AV-Comparatives. Certificación antiphishing

### SIN ARCHIVOS (FILELESS)

- AV-Comparatives. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas

- AV-Comparatives. Prueba de Prevención y respuesta en endpoints (EPR)
- AV-TEST. Protección frente a amenazas avanzadas (ATP): consumidores y empresas
- MRG Effitas. Evaluación integral y certificación
- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: seguridad de endpoints empresariales (protección)
- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: seguridad de endpoints de pymes (protección)
- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: antimalware doméstico (protección)

### EXPLOITS

- AV-Comparatives. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- MRG Effitas. Evaluación integral y certificación
- SE Labs. Seguridad empresarial avanzada (EDR): detección
- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: seguridad de endpoints empresariales (protección)
- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: seguridad de endpoints de pymes (protección)
- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: antimalware doméstico (protección)

## PRUEBAS EN CONDICIONES REALES

- AV-Comparatives. Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas
- AV-Comparatives. Prueba de seguridad para empresas
- AV-Comparatives. Prueba de protección en condiciones reales
- AV-TEST. Protección frente a amenazas avanzadas (ATP): consumidores y empresas
- AV-TEST. Certificación bimestral para productos empresariales y de consumo
- MRG Effitas. Evaluación integral y certificación
- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: seguridad de endpoints

empresariales (protección)

- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: seguridad de endpoints de pymes (protección)
- SE Labs. Prueba de evaluación de seguridad: antimalware doméstico (protección)

## PRUEBAS DE ANDROID

- AV-Comparatives. Revisión de seguridad móvil
- AV-TEST. Prueba de productos de seguridad móvil de Android: consumidores
- MRG Effitas. Evaluación de la efectividad de Android
- Testing Ground Labs. Prueba de detección de malware de Android: consumidores y empresas

## PRUEBAS DE MAC

- AV-Comparatives. Revisión y prueba de seguridad de Mac.
- AV-TEST. Prueba de detección y rendimiento de Mac: consumidores y empresas
- SE Labs. Prueba antimalware doméstico para macOS

## PRUEBAS DEDICADAS

- AV-Comparatives. Prueba de certificación de resistencia a la manipulación
- AV-Comparatives. Prueba de detección de stalkerware (software de vigilancia ilícita)
- AV-Comparatives. Certificación de detección de tiendas falsas
- AV-Comparatives. Evaluación de software de control parental
- AV-Comparatives. Prueba de DNS
- AV-TEST. Prueba de VPN
- AV-TEST. Prueba comparativa de VPN

## FALSOS POSITIVOS (FP)

- Todas las pruebas antes mencionadas incluyen mediciones de FP

# Descripción de la métrica TOP 3 de 2025

Las siguientes pruebas se realizaron en 2025 y se usaron para calcular la métrica. Los laboratorios de prueba se enumeran en orden alfabético.

## AV-Comparatives

### • **Producto mejor valorado**

Al final de cada año, este premio anual se otorga al producto para consumidores que alcanzó las mayores posiciones en todo el ciclo de pruebas del año, que involucran lo siguiente: dos pruebas de protección frente a malware (MPT), dos pruebas de protección en condiciones reales (RWPT), dos pruebas de rendimiento, una prueba de protección frente a amenazas avanzadas (ATP, antes conocida como prueba mejorada en condiciones reales).

Los productos que obtienen al menos 90 puntos en todo el ciclo de pruebas reciben el premio "Mejor valorado" y su proveedor asciende en el ranking de la variable TOP 3. Los demás productos no obtienen un incremento de la variable TOP 3.

Al final del año, también se entregan medallas ("Oro", "Plata" y "Bronce") por los mejores resultados en pruebas específicas: MPT, RWPT, de rendimiento, ATP. Como estos resultados ya contribuyen a las métricas TOP 3 generales, desde 2015 las medallas no suman puntos por sí solas.

Solo los premios pueden contribuir a las variables TOP 3 en las pruebas de AV-Comparatives.

### • **Prueba de protección contra malware**

Esta prueba es la sucesora de la Prueba de detección en archivos e incluye la ejecución de los archivos evaluados. Se lleva a cabo dos veces al año y se cuenta dos veces en las métricas, de manera correspondiente. La prueba consta de dos partes: tasa de detección y falsos positivos.

Los productos reciben los siguientes premios: "Avanzado+", "Avanzado", "Estándar" o "Probado". Solo los productos con la calificación "Avanzado+" incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

### • **Prueba de protección en condiciones reales**

La prueba dura cuatro meses y produce como resultado un informe de mitad de año, que utiliza en especial sitios web o malware actuales, visibles y relevantes. La prueba se lleva a cabo dos veces al año y se

cuenta dos veces en las métricas, de manera correspondiente. Todos los componentes del producto contribuyen con un papel significativo en la protección general; por lo tanto, los resultados logrados en esta categoría son un buen indicador de la eficiencia de los productos antimalware en situaciones reales.

Los productos reciben los siguientes premios: "Avanzado+", "Avanzado", "Estándar" o "Probado". Solo los productos con la calificación "Avanzado+" incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

### • **Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas**

Esta prueba utiliza técnicas de piratería y penetración que les permiten a los atacantes dirigir sus esfuerzos a sistemas informáticos externos específicos, y evalúan la protección de los productos de seguridad frente a este tipo de ataques. Esta prueba evalúa la protección frente a amenazas avanzadas selectivas, como exploits y ataques sin archivos.

Si bien los productos de consumo de la serie principal de pruebas (Main-Test-Series) participan por defecto en esta evaluación, los fabricantes tuvieron la opción de excluirse con anticipación y varios hicieron uso de esta posibilidad. Esta prueba se lleva a cabo y se cuenta en las métricas una vez al año. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas.

Los productos para consumidores reciben los siguientes premios: "Avanzado+", "Avanzado", "Estándar" o "Probado". Solo los productos con la calificación "Avanzado+" incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

Los productos empresariales que bloquean al menos 8 de los 15 ataques utilizados en la prueba, sin bloquear operaciones no maliciosas, reciben una certificación por parte del laboratorio de pruebas e incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

### • **Prueba de Prevención y respuesta en endpoints (EPR)**

Esta prueba se lleva a cabo y se cuenta una vez al año y evalúa la capacidad de respuesta de las soluciones de seguridad (respuesta activa, respuesta pasiva) ante ataques selectivos, la capacidad de tomar medidas de remediación, investigar la naturaleza del ataque, recopilar y mostrar información sobre indicadores de compromiso de una manera accesible y sencilla. La efectividad de cada producto en la prevención de filtraciones, los ahorros estimados que resultan de ello, el costo de compra del producto y los costos de precisión del producto se ponderan en el gráfico Enterprise EPR CyberRisk Quadrant.

Solo los productos certificados incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

### • **Prueba de certificación de resistencia a la manipulación**

Esta prueba se lleva a cabo y se cuenta en las métricas una vez al año. Evalúa la resistencia de soluciones AV/EPP/EDR frente a técnicas de manipulación (tampering) orientadas a desactivar o alterar sus componentes y funcionalidades.

Solo los productos certificados incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

# Descripción de la métrica TOP 3 de 2025

Las siguientes pruebas se realizaron en 2025 y se usaron para calcular la métrica. Los laboratorios de prueba se enumeran en orden alfabético.

- **Certificación de detección de tiendas falsas**

Esta prueba se lleva a cabo y se cuenta en las métricas una vez al año. Evalúa la eficacia de los productos de ciberseguridad para detectar tiendas online falsas.

Solo los productos certificados incrementan las variables TOP 3 de los proveedores.

- **Prueba de detección de stalkerware (software de vigilancia ilícita)**

Esta prueba se lleva a cabo y se cuenta en las métricas una vez al año. Evalúa la capacidad de las soluciones de ciberseguridad para detectar stalkerware, una categoría de software de vigilancia que a menudo se usa indebidamente para el control coercitivo, el acoso o la invasión de la privacidad.

Solo los productos que alcanzan los tres primeros puestos según el índice de detección obtienen un incremento de las variables TOP 3 para su proveedor.

- **Prueba de seguridad para empresas**

Esta prueba se publica dos veces al año. De manera correspondiente, se cuenta dos veces en las métricas. El informe incluye una revisión de diferentes productos de seguridad empresarial y evalúa la eficiencia en la protección para categorías como tasa de protección, en diferentes conjuntos de malware, sitios web y exploits, un nivel de falsos positivos y el impacto en el rendimiento del sistema.

Los productos que alcancen, al menos, el 90 % en la tasa de protección, sin falsos positivos en software empresariales regulares en la Prueba de protección frente a malware y, al menos el 90 % en la tasa de protección con menos de 100 falsos positivos en cualquier software o sitio web limpio en la Prueba de protección en condiciones reales general, sin problemas graves de rendimiento, reciben la certificación del laboratorio de pruebas e incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

- **Certificación antiphishing**

Esta prueba se realiza y se cuenta en las métricas una vez al año y simula una situación tradicional: los usuarios se basan en la protección frente a phishing que brindan sus productos de seguridad mientras navegan por Internet. La prueba consta de dos partes: tasa de detección y falsos positivos.

Si todos los productos logran terminar sin falsos positivos, los productos que alcanzan las primeras tres posiciones en función de la tasa de protección incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

Si alguno de los productos participantes termina con algún falso positivo, solo los productos certificados incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

- **Revisión de seguridad móvil**

Esta revisión se realiza y se incluye en las métricas una vez al año, y comprende una prueba de protección frente a malware, junto con una descripción general de capacidades adicionales (protección frente a robo, consumo de batería, etc.).

Si todos los productos logran terminar sin falsos positivos, los productos que alcanzan las primeras tres posiciones en función de la tasa de protección incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

Si alguno de los productos participantes termina con algún falso positivo, solo los productos certificados incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

- **Revisión y prueba de seguridad de Mac.**

Esta revisión se realiza y se incluye en las métricas una vez al año. Evalúa diferentes productos de protección de Mac respecto de una lista de capacidades de productos y mide niveles de protección en categorías como tasa de detección en diferentes conjuntos de malware relacionados con Mac y Windows, así como un nivel de falsos positivos.

Si todos los productos logran terminar sin falsos positivos, los productos que alcanzan las primeras tres posiciones en función de la tasa de protección incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

Si alguno de los productos participantes termina con algún falso positivo, solo los productos certificados incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

- **Evaluación de software de control parental**

Esta prueba se lleva a cabo y se incluye en las métricas una vez al año, y evalúa la eficiencia de los productos de seguridad en la prevención de las visitas de niños a sitios web no deseados.

Solo los productos que bloquean al menos el 95 % de los sitios web pornográficos, sin falsos positivos en sitios web aptos para niños, y que no tengan bugs graves sin resolver (o fallas en el diseño) descubiertas durante la revisión, reciben la certificación e incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

- **Prueba de DNS**

Esta prueba se ejecuta cada año, se computa en la métrica de clasificación y mide la eficacia de los servicios de filtrado DNS para bloquear contenido adulto.

Solo los productos que alcanzan uno de los tres primeros puestos según el índice de bloqueo obtienen un incremento de las variables TOP 3 para su proveedor.

# Descripción de la métrica TOP 3 de 2025

Las siguientes pruebas se realizaron en 2025 y se usaron para calcular la métrica. Los laboratorios de prueba se enumeran en orden alfabético.

## AV-TEST

- **Premio a la mejor protección: consumidores y empresas**

Este premio anual se otorga una vez al año, por resultados perfectos en la categoría Protección en todo el año anterior, durante el que se realizan certificaciones bimestrales. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas.

Solo los productos que reciben este premio incrementan la variable TOP 3 del proveedor.

- **Premio a la mejor capacidad de uso: consumidores y empresas**

Este premio anual se otorga por obtener resultados perfectos en la categoría Capacidad de uso (que hace referencia a la resistencia frente a falsos positivos) en todo un año, durante el que se realizan certificaciones bimestrales. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas.

Solo los productos que reciben este premio incrementan la variable TOP 3 del proveedor.

- **Premio a la mejor seguridad en Android: consumidores**

Este premio anual se otorga por resultados perfectos en las pruebas de seguridad de Android durante todo el año.

Solo los productos que reciben este premio incrementan la variable TOP 3 del proveedor.

- **Premio a la mejor seguridad en Mac: consumidores y empresas**

Este premio anual se otorga por resultados perfectos en las pruebas de seguridad de Mac durante todo el año. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas.

Solo los productos que reciben este premio incrementan la variable TOP 3 del proveedor.

- **Premio a la mejor protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas**

Este premio anual se otorga por obtener resultados perfectos en las pruebas de Protección frente a amenazas avanzadas, durante todo el año calendario. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas.

Solo los productos que reciben este premio incrementan la variable TOP 3 del proveedor.

- **Certificación bimestral: consumidores y empresas**

Esta serie de certificaciones que se entregan durante todo el año consta de un segmento empresarial y otro de consumidores. Cada uno está dividido en seis pruebas individuales de dos meses de duración, cuyos resultados se publican cada mes par, es decir, esta prueba se cuenta seis veces en las métricas. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas. Todos los productos participantes se evalúan y reciben puntos en las categorías protección, rendimiento y capacidad de uso. La suma de los puntos obtenidos en cada categoría da como resultado la puntuación general: los productos en las tres posiciones más altas incrementan sus variables TOP 3.

- **Prueba de protección frente a amenazas avanzadas: consumidores y empresas**

Esta prueba se cuenta seis veces en las métricas ([febrero](#), [abril](#), [junio](#), [agosto](#), [octubre](#), [diciembre](#)). La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas. Evalúa la capacidad de detección y prevención de amenazas de soluciones de endpoint frente a ataques APT que despliegan ransomware y roban datos, sin generar falsos positivos en operaciones normales. Las cadenas de ataque ejecutadas se dividen en etapas independientes que se atribuyen a diferentes TTP de MITRE ATT&CK. La suma de los puntos obtenidos en cada etapa da como resultado la puntuación general: los productos en las tres posiciones más altas incrementan sus variables TOP 3.

# Descripción de la métrica TOP 3 de 2025

Las siguientes pruebas se realizaron en 2025 y se usaron para calcular la métrica. Los laboratorios de prueba se enumeran en orden alfabético.

- **Prueba de productos de seguridad móvil de Android: consumidores**

Esta serie de certificaciones que se realizan a lo largo de un año evalúa diferentes productos de protección de la seguridad en Android y consta solo de un segmento para consumidores, dividido en seis pruebas independientes. Los resultados se publican cada mes impar, es decir, esta prueba se cuenta seis veces en las métricas. Todos los productos participantes se evalúan y reciben puntos en las categorías protección, rendimiento y capacidad de uso. La suma de los puntos obtenidos en cada categoría da como resultado la puntuación general: los productos en las tres posiciones más altas incrementan sus variables TOP 3.

- **Prueba de detección y rendimiento de Mac: consumidores y empresas**

Esta prueba evalúa diferentes productos de protección de la seguridad para Mac OS X y consta de un segmento empresarial y otro para consumidores. Los resultados se publican y se incluyen en las métricas cuatro veces al año. La evaluación se hace de manera independiente en productos para consumidores y empresas. Todos los productos participantes reciben puntos en las categorías Protección, Rendimiento y Capacidad de uso. La suma de los puntos obtenidos en cada categoría da como resultado la puntuación general: los productos en las tres posiciones más altas incrementan sus variables TOP 3.

- **Prueba de VPN**

Esta prueba se ejecuta cada año, se computa en la métrica de clasificación y evalúa el rendimiento y los controles de seguridad de productos VPN mediante simulaciones de uso cotidiano. La metodología de prueba evaluó la estabilidad de la conexión, el caudal de datos, la robustez criptográfica y los mecanismos de preservación del anonimato del usuario.

Solo los productos certificados incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

- **Prueba comparativa de VPN**

Esta prueba bajo encargo se ejecuta cada año, integra la métrica de clasificación y mide el rendimiento de servicios VPN seleccionados frente a conexiones de referencia sin cifrado; además, examina sus funcionalidades, controles de seguridad, mecanismos de protección de IP y la transparencia pública del fabricante.

Solo los productos certificados incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

## MRG Effitas

- **Evaluación y certificación integral**

Esta prueba se realiza y se publica cuatro veces al año y evalúa tanto la capacidad de bloquear una infección inicial y el tiempo que lleva detectar y remediar el malware en un sistema en riesgo. Esta prueba reemplaza la prueba anterior "Evaluación del tiempo de detección y remediación" e incluye una sección de Banca en línea desde el segundo trimestre de 2020, que analiza la eficiencia de los productos frente al malware financiero. Solo los productos certificados incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

- **Evaluación de la efectividad de Android**

Esta prueba se lleva a cabo y se publica cuatro veces al año y evalúa tanto la capacidad de bloquear una infección inicial mientras se copia al dispositivo, denominada detección en la etapa temprana, y en la etapa de instalación mientras se ejecuta. La prueba también incluye una prueba secundaria de falsos positivos.

Si se certifican todos los productos participantes, los productos en las tres posiciones más altas basados en la combinación de las dos etapas de la tasa de detección incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

Si alguno de los productos participantes no supera la certificación, solo los productos certificados obtienen un incremento en las variables TOP 3 para el proveedor.

# Descripción de la métrica TOP 3 de 2025

Las siguientes pruebas se realizaron en 2025 y se usaron para calcular la métrica. Los laboratorios de prueba se enumeran en orden alfabético.

## SE Labs (antes conocido como Dennis Technology Labs)

- **Prueba de evaluación de seguridad: seguridad de endpoints empresariales (protección)**
- **Prueba de evaluación de seguridad: seguridad de endpoints de pymes (protección)**
- **Prueba de evaluación de seguridad: antimalware doméstico (protección)**

Estas pruebas que se realizan a lo largo de un trimestre, antes conocidas como Pruebas de protección de endpoints para grandes empresas, de endpoints para pequeñas empresas y antimalware para el hogar, se publican y se incluyen en las métricas cuatro veces al año respectivamente. Buscan comparar la efectividad de los productos antimalware que ofrecen empresas de seguridad reconocidas. Los productos empresariales, para el hogar y para pequeñas empresas se evalúan por separado. Los productos se exponen a amenazas reales de Internet, durante el período de prueba. Esta exposición se implementa de una manera muy realista a fin de que se asemeje lo más posible a la experiencia del cliente. Los resultados reflejan cuál es el rendimiento de los productos en situaciones reales de clientes, es decir, qué sucede cuando un usuario visita un sitio web infectado. Las pruebas incluyen una subprueba de detección y una de falsos positivos.

Los tres productos con las puntuaciones más altas en las calificaciones totales de precisión (se calculan como una combinación de puntos de las dos pruebas secundarias) incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

- **Prueba de Seguridad empresarial avanzada (EDR): detección**

Esta prueba se publica y se cuenta en las métricas una vez este año. También denominada Prueba de respuesta ante brechas (Breach Response Test), esta evaluación mide la eficacia de la solución sometida a prueba frente a ciberataques diseñados para comprometer sistemas y acceder a redes específicas, replicando las tácticas, técnicas y procedimientos (TTP) que emplean actores maliciosos para vulnerar infraestructuras. Las pruebas incluyen una subprueba de detección y una de falsos positivos.

Los tres productos con las puntuaciones más altas en las calificaciones totales de precisión (se calculan como una combinación de puntos de las dos pruebas secundarias) incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

- **Prueba antimalware doméstico para macOS**

Esta prueba se realiza y se contabiliza en las métricas una vez al año y evalúa la seguridad nativa de macOS, el sistema operativo que usan los equipos de escritorio y portátiles de Apple.

Solo los productos certificados incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

## Testing Ground Labs

- **Prueba de detección de malware de Android: consumidores y empresas**

Esta prueba evalúa la efectividad de los productos móviles a la hora de proteger los dispositivos basados en Android de los usuarios frente a amenazas. Incluye una subprueba de detección y una de falsos positivos. Los productos para consumidores y empresas se evalúan por separado y los resultados se publican seis y tres veces al año, de manera correspondiente.

Los tres productos con las puntuaciones totales más altas (se calculan como una combinación de los resultados de las dos pruebas secundarias) incrementan las variables TOP 3 del proveedor.

## VirusBulletin

- **Certificación VB100**

Estas pruebas se llevan a cabo cada mes para evaluar diferentes tipos de producto (antes, se realizaban cada mes par). Los informes se publican doce veces este año.

Cada producto que aprueba la certificación incrementa la variable TOP 3 del proveedor.

# Descripción de la métrica TOP 3 de 2025

Podrá encontrar una lista completa de los participantes en las pruebas registradas en TOP 3 edición 2025

- 1E
- Acronis
- AhnLab
- Alibaba
- Antiy Labs
- Apple
- ArcaBit
- Avast
- AVG
- Avira
- Bitdefender
- Bkav
- Carbon Black
- Check Point
- CHOMAR
- Cisco
- ClamXav
- Clario
- CleanBrowsing
- CMC Cyber Security
- Combo
- Comodo
- Control D
- Coronet Cyber Security
- CrowdStrike
- CyberGhost
- Cynet
- dns0.eu
- DNS4EU
- Dr.Web
- Elastic
- Elpha Secure
- EmsiSoft
- Enigma Software Group
- ESET
- ESTsecurity
- Exosphere
- ExpressVPN
- Faronics
- Fidelis Security
- Fortect
- Fortinet
- F-Secure
- G DATA
- Google
- Hammock
- HarfangLab
- Hauri
- HP
- Huawei
- Ikarus
- INNOVATIVE CONNECTING
- Intego
- K7
- Kaspersky
- MacPaw
- Malwarebytes
- ManageEngine
- McAfee
- Microsoft
- MicroWorld
- NAVER Cloud
- Net Protector
- NetSecurity
- NextDNS
- NordVPN
- Norton
- Palo Alto
- Panda
- Point Wild
- Priil
- Protectstar
- Proton VPN
- Qi-ANXIN
- Qihoo 360
- Qualys
- Quick Heal
- Rakeen
- Rapid7
- ReasonLabs
- Rising
- Scanguard
- Securion
- SenseOn
- SentinelOne
- Seqrite
- SGA EPS
- ShieldApps
- SOMANSA
- SonicWall
- Sophos
- Surfshark
- Symantec
- TGSoft
- ThreatBook
- Total Defense
- TotalAV
- Trellix
- Trend Micro
- Tweaking Technologies
- Varist
- Proveedor A (AVC-EPR)
- Proveedor B (AVC-EPR)
- Vietnam Posts and Telecommunications Group
- Viettel Security
- VIPRE
- VMware
- WatchGuard
- Webroot
- WithSecure
- Wontok
- Yandex