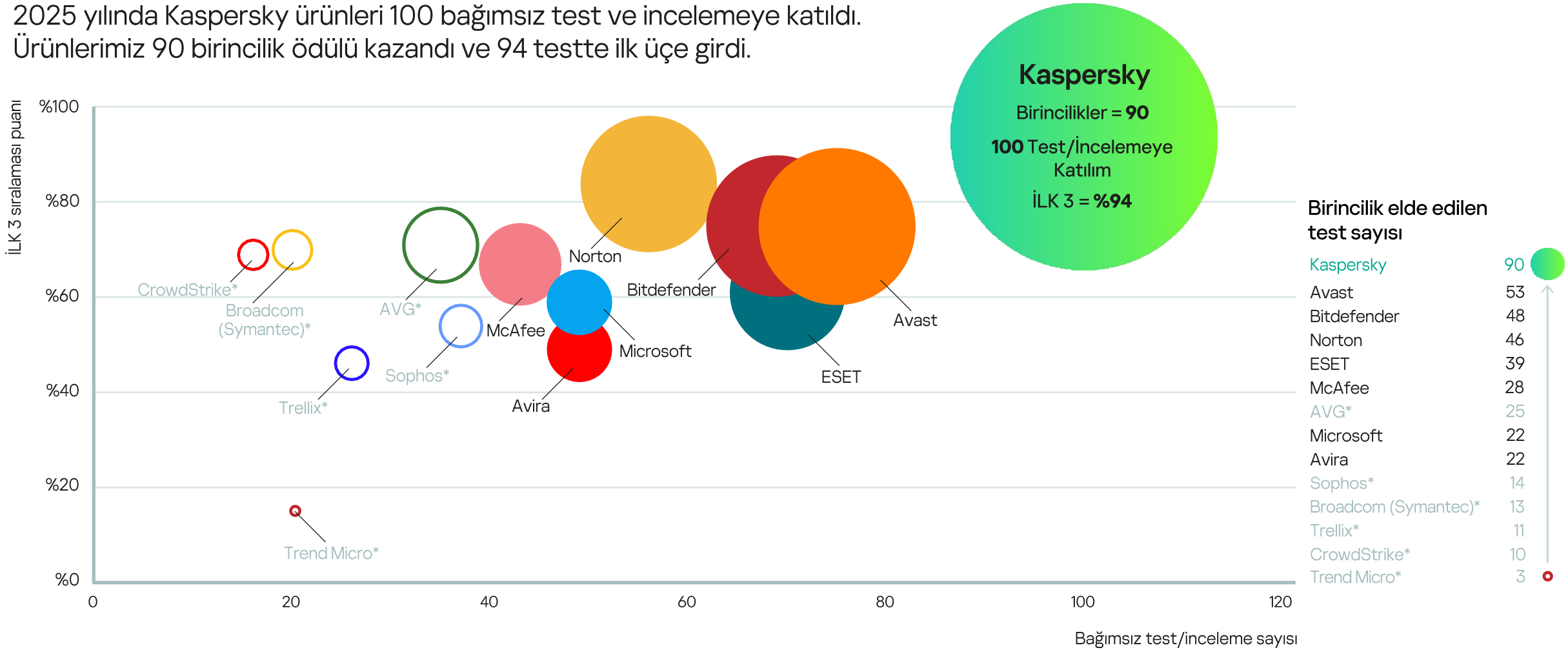
En çok test edilen. En çok ödül alan. Kaspersky Koruması.*

2025 yılında Kaspersky ürünleri 100 bağımsız test ve incelemeye katıldı.
Ürünlerimiz 90 birincilik ödülü kazandı ve 94 testte ilk üçe girdi.



**EN ÇOK TEST EDİLEN*
EN ÇOK ÖDÜL ALAN*
KASPERSKY KORUMASI**

*kaspersky.com.tr/top3

* Notlar:

- 2025 yılında kurumsal ve tüketici ürünleri için yapılan bağımsız testlerin özet sonuçlarına göre.
- Özet, şu kuruluşlar tarafından yürütülen bağımsız testleri içerir: AV-Comparatives, AV-TEST, MRG Effitas, SE Labs, Testing Ground Labs, Virus Bulletin.
- Bu programlarda gerçekleştirilen testler, tüm koruma teknolojilerini bilinen, bilinmeyen ve gelişmiş tehditlere karşı değerlendirir.
- Baloncuğun boyutu, alınmış olan birincilik ödüllerini yansıtır.
- * ile işaretlenmiş sağlayıcılar toplam test sayısının %35'inden daha azına katılmıştır, bu nedenle tabloya ek olarak eklenmiştir.

2025 İLK 3 metriği tanımı

İLK 3 metriği, bir tedarikçinin bir takvim yılı içinde katıldığı bağımsız karşılaştırmalı testlerde ne kadar başarılı olduğunu gösterir.

Başarılı bir sonucun en temel göstergesi, bir tedarikçinin raporlanan bir dönem içinde ürünleriyle katıldığı bağımsız testlerde kaç kez birinci, ikinci veya üçüncü sırayı aldığını gösteren **İLK 3 puanı**dır. **İLK 3 puanı**, bir tedarikçinin **İLK 3** değerinin yine aynı tedarikçinin **katılım** değerine bölünmesiyle hesaplanır.

İLK 3 puanı, katılımcı her tedarikçi için ayrı ayrı belirlenir ve akabinde belirlenen puanlar birbirleriyle karşılaştırılır.

1. Gerçekleştirilen testin kapsamına bağlı olarak, nihai test sonuçlarına göre katılımcı tedarikçilere ödül verilir veya yalnızca tespit oranlarının ve yanlış pozitiflerin bir listesi sunulur.
   Bir satıcının **İLK 3 değeri** ya bir ödül kazanıldığında ya da bir testte ilk üçe girildiğinde artırılır. Bu değer, aynı anda hem ödül alınması hem de ilk üçe girilmesi halinde iki kez artırılamaz.
   Tespit oranlarında veya özet sonuçlarında birden fazla tedarikçi eşit sonuçlar elde edebilir ya da aynı dereceye ait ödülleri kazanabilir. Bu durumda, tedarikçiler söz konusu testte aynı sıralamayı paylaşırlar.
   Tespit oranları veya özet sonuçları hesaplanırken, daha düşük sonuca sahip bir tedarikçinin yeri "daha yüksek sıradaki tedarikçi sayısı + 1" şeklinde belirlenir. Örneğin, "1,1,2,3" sıralaması mümkün değilken, "**1,1,3,4**", ya da "**1,2,2,4**", or "**1,1,1,1,1,6**" şeklinde sıralamalar oluşması mümkündür. En son sıralamalar belirlenirken İLK 3 değeri yalnızca ismi kalın punto ile yazılmış tedarikçiler için artırılacaktır.
   Ödüllerle ilgili bilgi edinmek için aşağıdaki test açıklamalarında listelenen kurallara bakınız.
2. Bir tedarikçi ürünlerinden birini bu çerçevede bir teste/incelemeye/genel değerlendirmeye her soktuğunda (sonuç ne olursa olsun) tedarikçinin **Katılım değeri** artırılır.
   Bazı testlerde, bir tedarikçi aynı test kategorisine birden fazla ürünle katılabilir. Bu durumlarda, aynı testte yer alan tüm ürünler tedarikçinin Katılım değerini artırdığından, Katılım değeri toplam test sayısından daha yüksek olabilir.

Tabloda, testlerin en az %35'ine katılan tedarikçilerin sonuçlarına yer verilmiştir.

2025'te elde edilen puanları göndermek için son tarih 9 Şubat 2026 günüydü ve bu tarihten sonra herhangi bir test/inceleme ekleme seçeneği yoktu.

İLK 3 değerlendirmesine katılan güvenlik sağlayıcıları arasında şunlar yer almaktadır: AhnLab, Avast, AVG, Avira, Bitdefender, Broadcom (Symantec), CrowdStrike, ESET, F-Secure, Kaspersky, McAfee, Microsoft, Norton, Trellix, Trend Micro, WithSecure. Katılan tedarikçilerin tam listesini bu belgenin en alt kısmında bulabilirsiniz.

	Girilen test sayısı	İLK 3 sıralama sayısı	İLK 3 sıralaması puanı (%)	1. sıra sayısı
Kaspersky	100	94	**%94**	90
Norton	56	47	**%84**	46
Bitdefender	69	52	**%75**	48
Avast	75	56	**%75**	53
AVG*	35	25	**%71**	25
Broadcom (Symantec)*	20	14	**%70**	13
CrowdStrike*	16	11	**%69**	10
McAfee	43	29	**%67**	28
ESET	70	43	**%61**	39
Microsoft	49	29	**%59**	22
Sophos*	37	20	**%54**	14
Avira	49	24	**%49**	22
Trellix*	26	12	**%46**	11
Trend Micro*	20	3	**%15**	3

*AVG, Broadcom (Symantec), CrowdStrike, Sophos, Trellix ve Trend Micro, toplam test sayısının sırasıyla %32, %18, %15, %34, %24 ve %18'ine katılmış olsa da, bu satıcıların sonuçlarının grafikte yer almasının önemli olduğunu düşünüyoruz.

2025 İLK 3 metriği tanımı

Bu testler, gelişmiş tehditler ve yanlış pozitifler de dahil olmak üzere, birçok kötü amaçlı yazılım türüne karşı gerçekleştirilmiştir

BELLİ BAŞLI TEHDİTLER

APT

- AV-Comparatives. Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- AV-Comparatives. Uç Nokta Önleme ve Müdahale (EPR) testi
- AV-TEST. Gelişmiş Tehdit Koruması (ATP) Testi: Tüketici ve İşletmeler
- SE Laboratuvarları. Kurumsal Gelişmiş Güvenlik (EDR) – Tehditleri Algılama

FİDYE YAZILIMI

- AV-Comparatives. Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- AV-Comparatives. Uç Nokta Önleme ve Müdahale (EPR) testi
- AV-Comparatives. Kurumsal Güvenlik Testi
- AV-Comparatives. Kötü Amaçlı Yazılım Koruması Testi
- AV-Comparatives. Gerçek Dünyada Koruma Testi
- AV-TEST. Gelişmiş Tehdit Koruması (ATP) Testi: Tüketici ve İşletmeler
- AV-TEST. İki Aylık Sertifikasyon: Tüketici ve İşletme
- MRG Effitas. 360 Değerlendirme & Sertifikasyon
- SE Laboratuvarları. Kurumsal Gelişmiş Güvenlik (EDR) – Tehditleri Algılama
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: Kurumsal Uç Nokta Güvenliği (Koruma)
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: SMB Uç Nokta Güvenliği (Koruma)
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: Evde Kötü Amaçlı Yazılım Koruması

KİMLİK AVI

- AV-Comparatives. Kimlik Avı Koruması Sertifikasyonu

DOSYASIZ

- AV-Comparatives. Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- AV-Comparatives. Uç Nokta Önleme ve Müdahale (EPR) testi
- AV-TEST. Gelişmiş Tehdit Koruması (ATP) Testi: Tüketici ve İşletmeler
- MRG Effitas. 360 Değerlendirme & Sertifikasyon
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: Kurumsal Uç Nokta Güvenliği (Koruma)
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: SMB Uç Nokta Güvenliği (Koruma)
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: Evde Kötü Amaçlı Yazılım Koruması

GÜVENLİK AÇIKLARININ KULLANILMASI

- AV-Comparatives. Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- MRG Effitas. 360 Değerlendirme & Sertifikasyon
- SE Laboratuvarları. Kurumsal Gelişmiş Güvenlik (EDR) – Tehditleri Algılama
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: Kurumsal Uç Nokta Güvenliği (Koruma)
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: SMB Uç Nokta Güvenliği (Koruma)
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: Evde Kötü Amaçlı Yazılım Koruması

GERÇEK DÜNYADAN UYARLANMIŞ TESTLER

- AV-Comparatives. Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- AV-Comparatives. Kurumsal Güvenlik Testi
- AV-Comparatives. Gerçek Dünyada Koruma Testi
- AV-TEST. Gelişmiş Tehdit Koruması (ATP) Testi: Tüketici ve İşletmeler
- AV-TEST. İki Aylık Sertifikasyon Tüketici ve İşletme
- MRG Effitas. 360 Değerlendirme & Sertifikasyon
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: Kurumsal Uç Nokta Güvenliği (Koruma)
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: SMB Uç Nokta Güvenliği (Koruma)
- SE Laboratuvarları. Güvenlik Değerlendirme Testi: Evde Kötü Amaçlı Yazılım Koruması

ANDROİD TESTLERİ

- AV-Comparatives. Mobil Güvenlik İncelemesi
- AV-TEST. Android Mobil Güvenlik Ürünleri Testi: Tüketiciler
- MRG Effitas. Android Etkinlik Değerlendirmesi
- Testlerin Gerçekleştirildiği Laboratuvarlar. Android Kötü Amaçlı Yazılım Tespit Testi: Tüketici ve İşletmeler

MAC TESTLERİ

- AV-Comparatives. Mac Güvenlik Testi ve İncelemesi
- AV-TEST. Mac Algılama ve Performans Testi: Tüketici ve İşletmeler
- SE Labs. macOS Ev Kullanımı Kötü Amaçlı Yazılım Koruması Yazılım Testi

ÖZEL TESTLER

- AV-Comparatives. Dinleme Önleme Sertifikasyon Testi
- AV-Comparatives. Takip Yazılımı Testi
- AV-Comparatives. Sahte Mağaza Tespit Sertifikası
- AV-Comparatives. Ebeveyn Denetimi İncelemesi
- AV-Comparatives. DNS Testi
- AV-TEST. VPN Testi
- AV-TEST. VPN Karşılaştırmalı Testi

YANLIŞ POZİTİFLER (FP)

- Yukarıda belirtilen tüm testler FP ölçümlerini içerir

2025 İLK 3 metriği tanımı

Aşağıdaki testler 2025'de gerçekleştirilmiştir ve metrik hesaplamasında kullanılmıştır. Test laboratuvarları alfabetik sırayla listelenmiştir.

AV-Comparatives

- **En Beğenilen Ürün**

  Bu ödül, yıl sonunda, aşağıdaki testleri içeren bir tam yıllık test döngüsünde en çok sayıda ödül alan Tüketici odaklı ürüne verilir: iki Kötü Amaçlı Yazılım Koruma Testi (MPT) + iki Gerçek Dünyada Koruma Testi (RWPT) + iki Performans Testi + Gelişmiş Tehdit Koruma Testi (ATP, eski adıyla Geliştirilmiş Gerçek Dünya Testi).

  Test döngüsünün tamamında en az 90 puan alan ürünlere "En Beğenilen" ödülü verilir ve bu ürünler, satıcılarının TOP3 sayacında bir artış sağlar. Geri kalan ürünler ise İLK 3 değerinde bir artış elde etmez.

  Yılın sonunda aşağıda sıralanan testlerde en iyi sonuçları elde eden tedarikçilere madalya ('Altın', 'Gümüş', 'Bronz') verilir: MPT, RWPT, Performans, ATP. Bu sonuçlar zaten genel İLK 3 metriklerine eklendiğinden madalyalar 2015 yılından beri bu metrikler için hesaplamaya katılmamaktadır.

  Sadece ödüller, AV-Comparatives testlerinde İLK 3 değerleri için hesaplamaya katılır.

- **Kötü Amaçlı Yazılım Koruması Testi**

  Bu test, Dosya Algılama Testinin devamı niteliğindedir ve test edilen dosyaların yürütülmesini içerir. Yılda iki kez gerçekleştirilir ve bu minvalde değerlendirme metriklerinde iki kez sayılır. Test iki bölümden oluşmaktadır: Tespit Oranı ve Yanlış Pozitifler.

  Ürünler test sonucunda şu ödülleri alır: "Gelişmiş+", "Gelişmiş", "Standart" veya "Test Edilmiş". Yalnızca "Gelişmiş+" ödülünü alan ürünler tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

- **Gerçek Dünyada Koruma Testi**

  Test dört ay sürer ve güncel, görünür ve ilgili alanlara yönelik kötü amaçlı web siteleri/kötü amaçlı yazılımlar baz alınarak yarım yılı kapsayan bir raporla sonuçlandırılır. Test yılda iki kez gerçekleştirilir ve bu minvalde değerlendirme metriklerinde iki kez sayılır. Tüm ürün bileşenleri genel korumada önemli bir rol oynadığından bu kategoride elde edilen sonuçlar, gerçek dünya senaryolarında kötü amaçlı yazılımlardan koruma ürününün verimliliğine yönelik iyi bir göstergedir.

  Ürünler test sonucunda şu ödülleri alır: "Gelişmiş+", "Gelişmiş", "Standart" veya "Test Edilmiş". Yalnızca "Gelişmiş+" ödülünü alan ürünler tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

- **Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler**

  Bu test, saldırganların çeşitli harici bilgisayar sistemlerini hedef alırken kullandıkları korsanlık ve sızma tekniklerini kullanır ve güvenlik ürünlerinin bu tür saldırılara karşı ne kadar iyi koruma sağladığını değerlendirir. Bu test, güvenlik açıklarının istismar edildiği durumlara ve dosyasız saldırılar gibi belli noktaları hedefleyen gelişmiş tehditlere karşı ne derece koruma sağlandığını denetler.

  Normal şartlarda tüketici odaklı Ana Test Serisi'ndeki tüm ürünlerin varsayılan şekilde test edilmesi beklenir. Ancak, tedarikçiler testi atlama opsiyonuna sahiptir. Bu nedenle, tüm tedarikçiler bu teste dahil edilememiştir. Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Tüketiciye ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir.

  Tüketici ürünleri test sonucunda şu ödülleri alır: "Gelişmiş+", "Gelişmiş", "Standart" veya "Test Edilmiş". Yalnızca "Gelişmiş+" ödülünü alan ürünler tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

  Testte kullanılan 15 saldırıdan en az 8'ini kötü niyetli olmayan işlemleri duraksatmadan engellemeyi başaran ticari ürünler test laboratuvarı tarafından onaylanır ve tedarikçileri İLK 3 değerlerinde artış elde eder.

- **Uç Nokta Önleme ve Müdahale (EPR) testi**

  Bu test yılda bir kez yapılır ve sonuçları yılda bir kez değerlendirmeye alınır. Test, güvenlik çözümlerinin hedefli saldırılara müdahale etme (aktif müdahale, pasif müdahale), düzeltici eylemde bulunma, bir saldırının arka planını araştırma, tehlike göstergeleri hakkında bilgi toplama ve bu bilgileri anlaşılır biçimde gösterme yetkinliklerini değerlendirir. Her bir ürünün ihlalleri önlemedeki etkinliği, bu sayede elde edilen maddi tasarruflar, ürünün satın alma maliyetleri ve ürünün hatasız çalışması için sarf edilen maliyet, Enterprise EPR CyberRisk Quadrant'a göre hesaplanır.

  Yalnızca sertifikalandırılan ürünler, tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

- **Dinleme Önleme Sertifikasyon Testi**

  Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. AV/EPP/EDR ürünlerinin, dinleme yoluyla bileşenlerinin veya yeteneklerinin devre dışı bırakılmasına veya değiştirilmesine karşı direncinin değerlendirilmesine odaklanır.

  Yalnızca sertifikalandırılan ürünler, tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

2025 İLK 3 metriği tanımı

Aşağıdaki testler 2025'de gerçekleştirilmiştir ve metrik hesaplamasında kullanılmıştır. Test laboratuvarları alfabetik sırayla listelenmiştir.

- **Sahte Mağaza Tespit Sertifikası**

  Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Bu çalışma, siber güvenlik ürünlerinin sahte çevrimiçi mağazaları tespit etmedeki etkinliğini değerlendirir.

  Yalnızca sertifikalandırılan ürünler, tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

- **Takip Yazılımı Testi**

  Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Bu test, siber güvenlik çözümlerinin takip yazılımı tespiti yeteneğini değerlendirir; takip yazılımı, genellikle zorlayıcı kontrol, taciz veya mahremiyet ihlali amacıyla kötüye kullanılan bir gözetim yazılımı türüdür.

  Yalnızca Tespit Oranı temelinde ilk üç sırayı alan ürünler, ilgili satıcının İLK 3 sayısında artış sağlar.

- **Kurumsal Güvenlik Testi**

  Bu test yılda iki kez yayınlanır. Bu minvalde, değerlendirme metriklerine de yılda iki kez dahil edilir. Rapor, işletmelere yönelik çeşitli güvenlik ürünlerini inceler. Rapor kapsamında bu ürünlerin, farklı kötü amaçlı yazılım kümeleri, web siteleri ve güvenlik açığı istismarları söz konusu olduğunda Koruma Oranı ve Yanlış Pozitif düzeyi ve sistem performansı üzerindeki etkisi gibi kategorilerde ne kadar verimli oldukları değerlendirilir.

  Kötü Amaçlı Yazılımdan Koruma Testinde yaygın işletme yazılımları söz konusu olduğunda Yanlış Pozitif yaşanmadan en az yüzde 90 Koruma Oranı sağlayan ve genel Gerçek Dünya Koruma Testinde herhangi bir temiz yazılım/web sitesi üzerinde 100'den az Yanlış Pozitif ile en az yüzde 90 Koruma Oranı elde eden, bunlara ek olarak önemli derecede bir performans sorunu bulunmayan ürünler test laboratuvarı tarafından onaylanır. Bu ürünlerin tedarikçileri İLK 3 değerlerinde bir artış elde eder.

- **Kimlik Avı Koruması Sertifikasyonu**

  Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve bu minvalde değerlendirme metriklerinde sadece bir kez sayılır. Test, genel bir durumu simüle eder. Bu senaryoda kullanıcılar, internette gezinirken kullandıkları güvenlik ürünlerinin korsan sitelere karşı sağladığı korumaya güvenmektedir. Test iki bölümden oluşmaktadır: Tespit Oranı ve Yanlış Pozitifler.

  Tüm ürünler sıfır Yanlış Pozitif değeri elde ederse, Koruma Oranına göre ilk üçe giren ürünlerin tedarikçileri İLK 3 değerlerinde bir artış elde eder.

  Katılımcı ürünlerden herhangi biri herhangi bir Yanlış Pozitif sonuç elde ederse, yalnızca sertifikalı ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

- **Mobil Güvenlik İncelemesi**

  Bu inceleme yılda bir kez gerçekleştirilir ve bu minvalde değerlendirme metriklerinde sadece bir kez sayılır. İnceleme, kötü amaçlı yazılım koruma testinin yanı sıra ek özellikleri de (hırsızlığa karşı koruma, pil tüketimi vb.) genel olarak değerlendirir.

  Tüm ürünler sıfır Yanlış Pozitif değeri elde ederse, Koruma Oranına göre ilk üçe giren ürünlerin tedarikçileri İLK 3 değerlerinde bir artış elde eder.

  Katılımcı ürünlerden herhangi biri herhangi bir Yanlış Pozitif sonuç elde ederse, yalnızca sertifikalı ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

- **Mac Güvenlik Testi ve İncelemesi**

  Bu inceleme yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, çeşitli Mac koruma ürünlerini belirli bir ürün özellik listesine göre değerlendirir. Ayrıca, Mac ve Windows'u hedef alan farklı kötü amaçlı yazılım kümelerinde, Algılama Oranı ve Yanlış Pozitif seviyesi gibi kategorilerde sağlanan koruma seviyelerini ölçer.

  Tüm ürünler sıfır Yanlış Pozitif değeri elde ederse, Koruma Oranına göre ilk üçe giren ürünlerin tedarikçileri İLK 3 değerlerinde bir artış elde eder.

  Katılımcı ürünlerden herhangi biri herhangi bir Yanlış Pozitif sonuç elde ederse, yalnızca sertifikalı ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

- **Ebeveyn Denetimi İncelemesi**

  Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, çocukların istenmeyen web sitelerini ziyaret etmelerini önlemeyi amaçlayan güvenlik ürünlerinin başarısını değerlendirir.

  Yalnızca pornografik web sitelerinin en az %95'ini engelleyen, çocuk dostu web sitelerinde sıfır Yanlış Pozitif veren ve inceleme sırasında keşfedilecek çözülmemiş herhangi ciddi hataları (veya tasarım kusurları) bulunmayan ürünler sertifikalandırılır ve tedarikçileri İLK 3 değerlerinde artış elde eder.

- **DNS Testi**

  Bu test yılda bir kez gerçekleştirilip istatistiklere eklenir ve yetişkinlere yönelik içeriği engelleme konusunda DNS filtreleme hizmetlerinin etkinliğini değerlendirir.

  Sadece Engelleme Oranı temelinde ilk üç sıraya giren ürünler, satıcılarının İLK 3 sayısında artış sağlar.

2025 İLK 3 metriği tanımı

Aşağıdaki testler 2025'de gerçekleştirilmiştir ve metrik hesaplamasında kullanılmıştır. Test laboratuvarları alfabetik sırayla listelenmiştir.

AV-TEST

- **En İyi Koruma Ödülü: Tüketici ve İşletmeler**

  Bu ödül, yılda bir kez verilir. Bir yıl boyunca iki ayda bir sertifikasyon gerçekleştirilir ve bu süreçte Koruma kategorisinde mükemmel sonuçlar elde edenler ödüle hak kazanır. Tüketiciye ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir.

  Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

- **En Kullanışlılık Ödülü: Tüketici ve İşletmeler**

  Bu ödül, yılda bir kez verilir. Bir yıl boyunca iki ayda bir sertifikasyon gerçekleştirilir ve bu süreçte Kullanışlılık kategorisinde (Yanlış Pozitif direncini ifade eder) mükemmel sonuçlar elde edenler ödüle hak kazanır. Tüketiciye ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir.

  Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

- **En İyi Android Güvenliği Ödülü: Tüketiciler**

  Bu ödül, yılda bir kez verilir. Bir yıl boyunca Android güvenlik testlerinde mükemmel sonuçlar elde eden ürünler ödüle hak kazanır.

  Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

- **En İyi Mac Güvenliği Ödülü: Tüketici ve İşletmeler**

  Bu ödül, yılda bir kez verilir. Bir yıl boyunca Mac güvenlik testlerinde mükemmel sonuçlar elde edenler ödüle hak kazanır. Tüketiciye ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir.

  Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

- **En İyi Gelişmiş Tehdit Koruması Ödülü: Tüketici ve İşletmeler**

  Bu ödül, yılda bir kez verilir. Bir yıl boyunca Gelişmiş Tehdit Koruması testlerinde mükemmel sonuçlar elde edenler ödüle hak kazanır. Tüketiciye ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir.

  Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

- **İki Aylık Sertifikasyon: Tüketicive İşletmeler**

  Bir yıl süren bu sertifikasyon serisi, Tüketici ve İşletme kısımlarından oluşur. Bu kısımların her biri iki ay süren altı ayrı teste bölünmüştür ve sonuçlar iki ayda bir yayınlanır. Bu sebeple, bu test değerlendirme metriklerinde 6 kez sayılır. Tüketiciye ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir. Katılan tüm ürünler değerlendirilir ve Koruma, Performans ve Kullanılabilirlik kategorilerinde puanlar alır. Her bir kategoride elde edilen puanların toplamı genel puanı belirler; ilk üçte yer alan ürünlerin İLK 3 değerleri artırılır.

- **Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler**

  Bu test, istatistiklerde altı kez sayılır (Şubat, Nisan, Haziran, Ağustos, Ekim, Aralık). Tüketiciye ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir. Bu test, uç nokta çözümlerinin, günlük sıradan operasyonlarda Yanlış Pozitifler oluşturmadan fidye yazılımı bulaştıran APT saldırılarını ve veri hırsızlarını algılama ve bu tehditleri önleme yetkinliğini değerlendirir. Gerçekleştirilen saldırı zincirleri, MITRE ATT&CK'nin farklı TTP'leriyle bağlantılı farklı aşamalara bölünmüştür. Her bir aşamada elde edilen puanların toplamı genel puanı belirler; ilk üçte yer alan ürünlerin İLK 3 değerleri artırılır.

2025 İLK 3 metriği tanımı

Aşağıdaki testler 2025'de gerçekleştirilmiştir ve metrik hesaplamasında kullanılmıştır. Test laboratuvarları alfabetik sırayla listelenmiştir.

- **Android Mobil Güvenlik Ürünleri Testi: Tüketiciler**

  Bir yıl süren bu sertifika serisi, Android için geliştirilmiş çeşitli güvenlik koruma ürünlerini değerlendirir ve altı farklı teste bölünmüş Tüketici kısmından oluşur. Bu testlerin sonuçları iki ayda bir yayınlanır. Bu sebeple test, değerlendirme metriklerde 6 kez sayılır. Katılan tüm ürünler değerlendirilir ve Koruma, Performans ve Kullanılabilirlik kategorilerinde puanlar alır. Her bir kategoride elde edilen puanların toplamı genel puanı belirler; ilk üçte yer alan ürünlerin İLK 3 değerleri artırılır.

- **Mac Algılama ve Performans Testi: Tüketici ve İşletmeler**

  Bu test, Mac OS X için geliştirilmiş çeşitli güvenlik koruma ürünlerini değerlendirir ve Tüketici ve İşletme kısımlarından oluşur. Testin sonuçları yılda dört kez yayınlanır ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Tüketiciye ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir. Katılan tüm ürünler Koruma, Performans ve Kullanılabilirlik kategorilerinde değerlendirilir ve puanlanır. Her bir kategoride elde edilen puanların toplamı genel puanı belirler; ilk üçte yer alan ürünlerin İLK 3 değerleri artırılır.

- **VPN Testi**

  Bu test yılda bir kez gerçekleştirilip istatistiklere dahil edilmekte olup, günlük kullanımı simüle eden testler aracılığıyla VPN ürünlerinin performans ve güvenlik özelliklerini değerlendirmektedir. Test çerçevesi, bağlantı istikrarı, veri aktarım hızı, şifreleme gücü ve kullanıcı gizliliğini kapsıyordu.

  Yalnızca sertifikalandırılan ürünler, tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

- **VPN Karşılaştırmalı Testi**

  Bu özel olarak yaptırılan test, yılda bir kez gerçekleştirilip istatistiklere dahil edilmektedir. Testin amacı, seçilen VPN hizmetlerinin şifrelenmemiş referans bağlantılara kıyasla performansını ölçmenin yanı sıra, bu hizmetlerin sunduğu özellikleri, uygulanan güvenlik önlemlerini, IP koruma yeteneklerini ve ürünün arkasındaki sağlayıcının kamuoyuna karşı şeffaflığını incelemektir.

  Yalnızca sertifikalandırılan ürünler, tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

MRG Effitas

- **360 Derece Değerlendirme ve Sertifikasyon**

  Bu test yılda dört kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, bir yandan güvenlik ürünlerinin ilk bulaşmayı engelleme becerilerini diğer bir yandan da güvenliği ihlal edilmiş bir sistemde kötü amaçlı bir yazılımı tespit etmek ve düzeltmek için ihtiyaç duydukları süreyi değerlendirir. Bu test, daha önceden kullanımda olan "Tespit Etme ve Düzeltme Süresi Değerlendirmesi" testinin yerini almıştır ve 2020'nin ikinci çeyreğinden itibaren ürünlerin finansal kötü amaçlı yazılımlara karşı etkinliğini değerlendiren Çevrimiçi Bankacılık bölümünü de içermektedir. Yalnızca sertifikalandırılan ürünler, tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

- **Android Etkinlik Değerlendirmesi**

  Bu test yılda dört kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, bir yandan güvenlik ürünlerinin Erken Aşama Tespiti olarak adlandırılan cihaza kopyalama sırasındaki, diğer bir yandan da Kurulum Aşaması olarak adlandırılan çalıştırma sırasında ilk enfeksiyonu engellemedeki yetkinliklerini değerlendirir. Test kapsamında ayrıca bir yanlış pozitif alt testi de gerçekleştirilmektedir.

  Katılımcı tüm ürünler sertifikalıysa, iki aşamalı Tespit Oranı toplamına göre ilk üç sırayı alan ürünler, satıcılarına İLK 3 sayacında bir artış kazandırır.

  Katılımcı ürünlerden herhangi biri sertifikasyonu geçemezse, yalnızca sertifikalı ürünler satıcılarına İLK 3 sayısında bir artış kazandırır.

2025 İLK 3 metriği tanımı

Aşağıdaki testler 2025'de gerçekleştirilmiştir ve metrik hesaplamasında kullanılmıştır. Test laboratuvarları alfabetik sırayla listelenmiştir.

SE Laboratuvarları (eskiden bilinen adıyla Dennis Technology Laboratuvarları)

- **Güvenlik Değerlendirme Testi: Kurumsal Uç Nokta Güvenliği (Koruma)**
- **Güvenlik Değerlendirme Testi: SMB Uç Nokta Güvenliği (Koruma)**
- **Güvenlik Değerlendirme Testi: Evde Kötü Amaçlı Yazılım Koruması**

  Üç ayda bir yapılan bu testler daha önce Enterprise Endpoint, Smal Business Endpoint ve Home Anti-Malware Protection testleri olarak biliniyordu ve her biri yılda dört kez yayınlanarak metriklerde sayılıyordu. Bu testler, tanınmış güvenlik şirketleri tarafından geliştirilmiş kötü amaçlı yazılım engelleyici ürünlerin etkinliğini karşılaştırmayı amaçlamaktadır. İşletmeler, Evler ve Küçük İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir. Ürünler, test süreci boyunca canlı İnternet tehditlerine maruz bırakılır. Bu maruziyet süreci, müşterinin deneyimini yakından yansıtan, gerçekçi bir şekilde yürütülür. Sonuçlar, örneğin bir kullanıcının virüs bulaşmış bir web sitesini ziyaret etmesi gibi gerçek hayattaki müşteri kullanımı senaryolarında ürünlerin nasıl performans gösterdiğini yansıtır. Testlere algılama alt testi ve yanlış pozitif sonuç testi dahildir.

  En yüksek Tam Doğruluk Oranı puanına sahip üç ürün (iki alt setin puanlarının kombinasyonu şeklinde hesaplanır), ilgili tedarikçilerin İLK 3 değerlerinde artış sağlar.

- **Kurumsal Gelişmiş Güvenlik (EDR) Testi – Tehditleri Algılama**

  Bu test yılda bir kez yayınlanır ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, İhlal Tepki Testi olarak da bilinir. Test edilen ürünün, suçluların ve diğer saldırganların sistemlere ve hedef ağlara sızmak için gerçekleştirdiği bir dizi bilgisayar korsanlığı saldırısına karşı etkinliğini değerlendirilir. Testlere algılama alt testi ve yanlış pozitif sonuç testi dahildir.

  En yüksek Tam Doğruluk Oranı puanına sahip üç ürün (iki alt setin puanlarının kombinasyonu şeklinde hesaplanır), ilgili tedarikçilerin İLK 3 değerlerinde artış sağlar.

- **macOS Ana Sayfası Kötü Amaçlı Yazılım Koruması Testi**

  Bu test yılda bir kez gerçekleştirilip istatistiklere dahil edilir ve Apple'ın masaüstü ve dizüstü bilgisayarlarında çalışan işletim sistemi olan macOS'un yerleşik güvenlik özelliklerini değerlendirir.

  Yalnızca sertifikalandırılan ürünler, tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

Testlerin Gerçekleştirildiği Laboratuvarlar

- **Android Kötü Amaçlı Yazılım Tespit Testi: Tüketici ve İşletmeler**

  Bu test, mobil ürünlerin, kullanıcıların Android tabanlı cihazlarını tehditlere karşı korumada ne kadar etkili olduklarını değerlendirmektedir. Test kapsamında algılama alt testi ve yanlış pozitif sonuç testi de gerçekleştirilir. Tüketici ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir. Bu minvalde, test sonuçları bu yıl sırasıyla altı ve üç kez yayınlanmıştır.

  En yüksek Toplam Puana sahip üç ürün (iki alt setin puanlarının kombinasyonu şeklinde hesaplanır), ilgili tedarikçilerin İLK 3 değerlerinde artış sağlar.

VirusBulletin

- **VB100 Sertifikası**

  Bu testler, farklı ürün türlerini değerlendirmek amacıyla her ay gerçekleştirilir (bu testler daha öncesinde iki ayda bir gerçekleştirilmekteydi); raporlar bu yıl on iki kez yayınlanmıştır.

  Sertifika alan her ürün, ilgili tedarikçinin İLK 3 değerinde bir artış sağlar.

2025 İLK 3 metriği tanımı

İLK 3-2025'te kayıtlı testlere katılanların tam listesi.

- 1E
- Acronis
- AhnLab
- Alibaba
- Antiy Labs
- Apple
- ArcaBit
- Avast
- AVG
- Avira
- Bitdefender
- Bkav
- Carbon Black
- Check Point
- CHOMAR
- Cisco
- ClamXav
- Clario
- CleanBrowsing
- CMC Siber Güvenlik
- Combo
- Comodo
- Control D
- Coronet Cyber Security
- CrowdStrike
- CyberGhost
- Cynet
- dns0.eu
- DNS4EU
- Dr.Web
- Elastic
- Elpha Secure
- Emsisoft
- Enigma Software Group
- ESET
- ESTsecurity
- Exosphere
- ExpressVPN
- Faronics
- Fidelis Security
- Fortect
- Fortinet
- F-Secure
- G DATA
- Google
- Hammock
- HarfangLab
- Hauri
- HP
- Huawei
- Ikarus
- INNOVATIVE CONNECTING
- Intego
- K7
- Kaspersky
- MacPaw
- Malwarebytes
- ManageEngine
- McAfee
- Microsoft
- MicroWorld
- NAVER Cloud
- Net Protector
- NetSecurity
- NextDNS
- NordVPN
- Norton
- Palo Alto
- Panda
- Point Wild
- Priil
- Protectstar
- Proton VPN
- Qi-ANXIN
- Qihoo 360
- Qualys
- Quick Heal
- Rakeen
- Rapid7
- ReasonLabs
- Rising
- Scanguard
- Securion
- SenseOn
- SentinelOne
- Seqrite
- SGA EPS
- ShieldApps
- SOMANSA
- SonicWall
- Sophos
- Surfshark
- Symantec
- TGSoft
- ThreatBook
- Total Defense
- TotalAV
- Trellix
- Trend Micro
- Tweaking Technologies
- Varist
- Vendor A (AVC-EPR)
- Vendor B (AVC-EPR)
- Vietnam Posts and Telecommunications Group
- Viettel Security
- VIPRE
- VMWare
- WatchGuard
- Webroot
- WithSecure
- Wontok
- Yandex