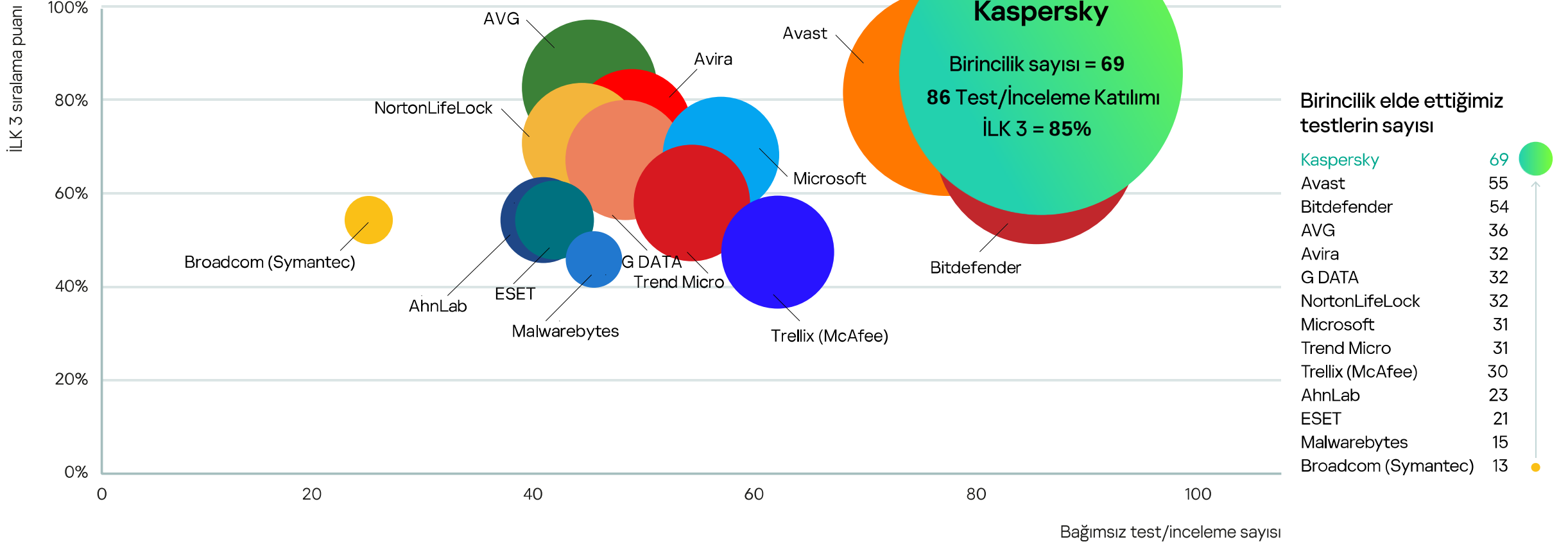


En çok test edilen. En çok ödül alan. Kaspersky Koruması.*

1

2022 yılında Kaspersky ürünleri 86 bağımsız test ve incelemeye katıldı.
Ürünlerimiz 69 birincilik ödülü kazandı ve 73 testte ilk üçe girdi.



EN ÇOK TEST EDİLEN*
EN ÇOK ÖDÜL ALAN*
KASPERSKY KORUMASI

*kaspersky.com/top3

* Notlar:

- 2022'deki kurumsal, bireysel ve mobil ürünler için yapılan bağımsız testlerin sonuç özetlerine göre.
- Özet, şu kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen bağımsız testleri içerir: AV-Comparatives, AV-TEST, ICSA Labs, MRG Effitas, SE Labs, Testing Ground Labs, Virus Bulletin.
- Bu programlarda gerçekleştirilen testler, tüm koruma teknolojilerini bilinen, bilinmeyen ve gelişmiş tehditlere karşı değerlendirir.
- Baloncunun boyutu, alınmış olan birincilik ödüllerini yansıtır.
- 2013-2022 yılları arasında en çok test edilen şirket.

İLK 3 metriği, bir tedarikçinin bir takvim yılı içinde katıldığı bağımsız karşılaştırmalı testlerde ne kadar başarılı olduğunu gösterir.

Başarılı bir sonucun en temel göstergesi, bir tedarikçinin raporlanan bir dönem içinde ürünleriyle katıldığı bağımsız testlerde kaç kez birinci, ikinci veya üçüncü sırayı aldığını gösteren **İLK 3 puanıdır**. **İLK 3 puanı**, bir tedarikçinin **İLK 3 değerinin** yine aynı tedarikçinin **katılım değerine** bölünmesiyle hesaplanır.

İLK 3 puanı, katılımcı her tedarikçi için ayrı ayrı belirlenir ve akabinde belirlenen puanlar birbirleriyle karşılaştırılır.

- Gerçekleştirilen testin kapsamına bağlı olarak, nihai test sonuçlarına göre katılımcı tedarikçilere ödül verilir veya yalnızca tespit oranlarının ve yanlış pozitiflerin bir listesi sunulur. Bir satıcının **İLK 3 değeri** ya bir ödül kazanıldığında ya da bir testte ilk üçe girildiğinde artırılır. Bu değer, aynı anda hem ödül alınması hem de ilk üçe girilmesi halinde iki kez artırılamaz. Tespit oranlarında veya özet sonuçlarında birden fazla tedarikçi eşit sonuçlar elde edebilir ya da aynı dereceye ait ödüller kazanabilir. Bu durumda, tedarikçiler söz konusu testte aynı sıralamayı paylaşırlar. Tespit oranları veya özet sonuçları hesaplanırken, daha düşük sonuca sahip bir tedarikçinin yeri “daha yüksek sıradaki tedarikçi sayısı + 1” şeklinde belirlenir. Örneğin, “1,1,2,3” sıralaması mümkün değilken, “**1,1,3,4**”, ya da “**1,2,2,4**”, or “**1,1,1,1,1,6**” şeklinde sıralamalar oluşması mümkündür. En son sıralamalar belirlenirken İLK 3 değeri yalnızca ismi kalın punto ile yazılmış tedarikçiler için artırılacaktır. Ödüllerle ilgili bilgi edinmek için aşağıdaki test açıklamalarında listelenen kurallara bakınız.
- Bir tedarikçi ürünlerinden birini bu çerçevede bir teste/inceleme/genel değerlendirmeye her soktuğunda (sonuç ne olursa olsun) tedarikçinin **Katılım değeri** artırılır. Bazı testlerde, bir tedarikçi aynı test kategorisine birden fazla ürünle katılabilir. Bu durumlarda, aynı testte yer alan tüm ürünler tedarikçinin Katılım değerini artırdığından, Katılım değeri toplam test sayısından daha yüksek olabilir.

Tabloda, testlerin en az %35'ine katılan tedarikçilerin sonuçlarına yer verilmiştir.

2013-2022 döneminde elde edilen puanları göndermek için son tarih 1 Şubat 2023 olarak belirlenmiştir ve bu tarihten sonra herhangi bir test/inceleme eklemek mümkün değildir.

İLK 3 ölçümlerine katılan güvenlik tedarikçilerinden bazıları: Avast, AVG, Avira, Bitdefender, Broadcom (Symantec), BullGuard, CrowdStrike, ESET, F-Secure, G DATA, Kaspersky, Microsoft, NortonLifeLock, Palo Alto, Panda, Sentinel One, Sophos, Trellix (McAfee), Trend Micro, Quick Heal and VMWare (Carbon Black). Katılan tedarikçilerin tam listesini bu belgenin en alt kısmında bulabilirsiniz.

	Girilen test sayısı	İLK 3 sıralama sayısı	İLK 3 sıralama puanı (%)	Birincilik sayısı
Kaspersky	86	73	%85	69
AVG	46	38	%83	36
Avast	78	63	%81	55
Avira	48	35	%73	32
NortonLifeLock	46	33	%72	32
G DATA	47	32	%68	32
Microsoft	57	38	%67	31
Bitdefender	86	55	%64	54
Trend Micro	54	32	%59	31
AhnLab	41	23	%56	23
ESET	42	23	%55	21
Trellix (McAfee)	63	31	%49	30
Malwarebytes	46	15	%33	15
Broadcom (Symantec)	24	13	%54	13

* Broadcom (Symantec) toplam testlerin yalnızca %21'ine katılmıştır, ancak bu tedarikçinin sonuçlarının grafikte temsil edilmesinin değerli olduğuna inanıyoruz.

2022 İLK 3 metriği tanımı

3

Bu testler, gelişmiş tehditler ve yanlış pozitifler de dahil olmak üzere, birçok kötü amaçlı yazılım türüne karşı gerçekleştirilmiştir

BELLİ BAŞLI TEHDİTLER

APT

- **AV-Comparatives.** Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- **AV-Comparatives.** Uç Nokta Önleme ve Müdahale (EPR) testi
- **AV-Comparatives.** LSASS kimlik bilgisi-dumping güvenlik testi
- **AV-TEST.** Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- **ICSA.** Gelişmiş Tehdit Algılama Sertifikasyonu
- **SE Laboratuvarları.** Kurumsal Gelişmiş Güvenlik (EDR) Testi – Tehditleri Algılama

FİDYE YAZILIMI

- **AV-Comparatives.** Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- **AV-Comparatives.** Kurumsal Güvenlik Testi
- **AV-Comparatives.** Kötü Amaçlı Yazılım Koruması Testi
- **AV-Comparatives.** Gerçek Dünyada Koruma Testi
- **AV-TEST.** Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- **AV-TEST.** İki Aylık Sertifikasyon: Tüketici ve İşletme
- **MRG Effitas.** 360 Değerlendirme & Sertifikasyon
- **SE Laboratuvarları.** Kurumsal Gelişmiş Güvenlik (EDR) Testi – Tehditleri Algılama
- **SE Laboratuvarları.** Kurumsal Uç Nokta Koruması Testi
- **SE Laboratuvarları.** Ev Kötü Amaçlı Yazılım Koruması Testi
- **SE Laboratuvarları.** Küçük İşletme Uç Nokta Koruması Testi

DOSYASIZ

- **AV-Comparatives.** Uç Nokta Önleme ve Müdahale (EPR) testi

- **AV-Comparatives.** Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- **MRG Effitas.** 360 Değerlendirme & Sertifikasyon
- **SE Laboratuvarları.** Kurumsal Uç Nokta Koruması Testi
- **SE Laboratuvarları.** Ev Kötü Amaçlı Yazılım Koruması Testi
- **SE Laboratuvarları.** Küçük İşletme Uç Nokta Koruması Testi

GÜVENLİK AÇIKLARININ KULLANILMASI

- **AV-Comparatives.** Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- **MRG Effitas.** 360 Değerlendirme & Sertifikasyon
- **SE Laboratuvarları.** Kurumsal Gelişmiş Güvenlik (EDR) Testi – Tehditleri Algılama
- **SE Laboratuvarları.** Kurumsal Uç Nokta Koruması Testi
- **SE Laboratuvarları.** Ev Kötü Amaçlı Yazılım Koruması Testi
- **SE Laboratuvarları.** Küçük İşletme Uç Nokta Koruması Testi

KİMLİK AVI

- **AV-Comparatives.** Kimlik Avı Koruması Testi

GERÇEK DÜNYADAN UYARLANMIŞ TESTLER

- **AV-Comparatives.** Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- **AV-Comparatives.** Kurumsal Güvenlik Testi
- **AV-Comparatives.** Gerçek Dünyada Koruma Testi
- **AV-TEST.** Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler
- **AV-TEST.** İki Aylık Sertifikasyon Tüketici ve İşletmeler
- **CyberRatings.** Kurumsal Uç Nokta Koruması Karşılaştırmalı Testi

- **MRG Effitas.** 360 Değerlendirme & Sertifikasyon
- **SE Laboratuvarları.** Kurumsal Uç Nokta Koruması Testi
- **SE Laboratuvarları.** Ev Kötü Amaçlı Yazılım Koruması Testi
- **SE Laboratuvarları.** Küçük İşletme Uç Nokta Koruması Testi

ANDROID TESTLERİ

- **AV-Comparatives.** Mobil Güvenlik İncelemesi
- **AV-TEST.** Android Mobil Güvenlik Ürünleri Testi: Tüketici ve İşletmeler
- **MRG Effitas.** Android 360 Değerlendirme Programı
- **Testlerin Gerçekleştirildiği Laboratuvarlar.** Android Kötü Amaçlı Yazılım Tespit Testi: Tüketici ve İşletmeler

MAC TESTLERİ

- **AV-Comparatives.** Mac Güvenlik Testi ve İncelemesi
- **AV-TEST.** Mac Algılama ve Performans Testi: Tüketici ve İşletmeler

ÖZEL TESTLER

- **AV-Comparatives.** Ebeveyn Denetimi Sertifikası
- **AV-TEST.** Ebeveyn Denetimi Sertifikası
- **AV-TEST.** VPN Testi

YANLIŞ POZİTİFLER (FP)

- Yukarıda belirtilen tüm testler FP ölçümlerini içerir

2022 İLK 3 metriği tanımı

4

Aşağıdaki testler 2022’de gerçekleştirilmiştir ve metrik hesaplamasında kullanılmıştır. Test laboratuvarları ve testler alfabetik sırayla listelenmiştir.

AV-Comparatives

• Yılın Ürünü

Bu ödül, yıl sonunda, aşağıdaki testleri içeren bir tam yıllık test döngüsünde en çok sayıda ödül alan Tüketici odaklı ürüne verilir: iki Kötü Amaçlı Yazılım Koruma Testi (MPT) + iki Gerçek Dünyada Koruma Testi (RWPT) + iki Performans Testi + Gelişmiş Tehdit Koruma Testi (ATP, eski adıyla Geliştirilmiş Gerçek Dünya Testi). AV-Comparatives kurallarına göre, iki veya daha fazla ürünün aynı maksimum puanı alması durumunda ödül, geçen yıl diğerlerine nazaran en yüksek puanı almış ancak bu ödülü alamamış olan ürüne verilir. Mühür, İLK 3 metriğinde birincilik olarak değerlendirilir.

Aday gösterilen ancak ‘Yılın Ürünü’ ödülünü alamayan ürünlerin tedarikçilerine İLK 3 metriğinde ikinci sırada yer alan ‘Üstün Ürün’ derecesi verilir. Tüm test döngüsünde en az 90 puan alan ürünlerin tedarikçileri, İLK 3 metriğinde üçüncü sırada yer alan ‘En Yüksek Puan’ derecesi ile ödüllendirilir. Testlerden en az birinden herhangi bir puan alamayan ürünler bu sıralamadan hariç tutulur.

Yılın sonunda aşağıda sıralanan testlerde en iyi sonuçları elde eden tedarikçilere madalya (‘Altın’, ‘Gümüş’, ‘Bronz’) verilir: MPT, RWPT, Performans, ATP. Bu sonuçlar zaten genel İLK 3 metriklerine eklendiğinden madalyalar 2015 yılından beri bu metrikler için hesaplamaya katılmamaktadır.

Sadece ödüller, AV-Comparatives testlerinde İLK 3 değerleri için hesaplamaya katılır.

• Kötü Amaçlı Yazılım Koruması Testi

Bu test, Dosya Algılama Testinin devamı niteliğindedir ve test edilen dosyaların yürütülmesini içerir. Yılda iki kez gerçekleştirilir ve bu minvalde değerlendirme metriklerinde iki kez sayılır. Test iki bölümden oluşmaktadır: Tespit Oranı ve Yanlış Pozitifler.

Ürünler test sonucunda şu ödülleri alır: “Gelişmiş+”, “Gelişmiş”, “Standart” veya “Test Edilmiş”. Yalnızca “Gelişmiş+” ödülünü alan ürünler tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

• Gerçek Dünyada Koruma Testi

Test dört ay sürer ve güncel, görünür ve ilgili alanlara yönelik kötü amaçlı web siteleri/kötü amaçlı yazılımlar baz alınarak yarı yıl kapsayan bir raporla sonuçlandırılır. Test yılda iki kez gerçekleştirilir ve bu minvalde değerlendirme metriklerinde iki kez sayılır. Tüm ürün bileşenleri genel korumada önemli bir rol oynadığından bu kategoride elde edilen sonuçlar, gerçek dünya senaryolarında kötü amaçlı yazılımlardan koruma ürününün verimliliğine yönelik iyi bir göstergedir.

Ürünler test sonucunda şu ödülleri alır: “Gelişmiş+”, “Gelişmiş”, “Standart” veya “Test Edilmiş”. Yalnızca “Gelişmiş+” ödülünü alan ürünler tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

• Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler

Bu test, saldırganların çeşitli harici bilgisayar sistemlerini hedef alırken kullandıkları korsanlık ve sızma tekniklerini kullanır ve güvenlik ürünlerinin bu tür saldırılara karşı ne kadar iyi koruma sağladığını değerlendirir. Bu test, güvenlik açıklarının istismar edildiği durumlara ve dosyasız saldırılar gibi belli noktaları hedefleyen gelişmiş tehditlere karşı ne derece koruma sağlandığını denetler.

Normal şartlarda tüketici odaklı Ana Test Serisi’ndeki tüm ürünlerin varsayılan şekilde test edilmesi beklenir. Ancak, tedarikçiler testi atlama opsiyonuna sahiptir. Bu nedenle, tüm tedarikçiler bu teste dahil edilememiştir. Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Tüketiciye ve işletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir.

Tüketici ürünleri test sonucunda şu ödülleri alır: “Gelişmiş+”, “Gelişmiş”, “Standart” veya “Test Edilmiş”. Yalnızca “Gelişmiş+” ödülünü alan ürünler tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

Testte kullanılan 15 saldırıdan en az 8’ini kötü niyetli olmayan işlemleri duraksatmadan engellemeyi başaran ticari ürünler test laboratuvarı tarafından onaylanır ve tedarikçileri İLK 3 değerlerinde artış elde eder.

• Uç Nokta Önleme ve Müdahale (EPR) testi

Bu test yılda bir kez yapılır ve sonuçları yılda bir kez değerlendirmeye alınır. Test, güvenlik çözümlerinin hedefli saldırılara müdahale etme (aktif müdahale, pasif müdahale), düzeltici eylemde bulunma, bir saldırının arka planını araştırma, tehlike göstergeleri hakkında bilgi toplama ve bu bilgileri anlaşılır biçimde gösterme yetkinliklerini değerlendirir. Her bir ürünün ihlalleri önlemedeki etkinliği, bu sayede elde edilen maddi tasarruflar, ürünün satın alma maliyetleri ve ürünün hatasız çalışması için sarf edilen maliyet, Enterprise EPR CyberRisk Quadrant’a göre hesaplanır.

Ürünler, aşağıda belirtilen üç farklı seviyedeki sertifikadan birini alır ya da hiç sertifikalandırılmaz: “Strategic Leaders”, “CyberRisk Visionaries”, ve “Strong Challengers”. Yalnızca “Strategic Leader” ödülünü alan ürünler bir tedarikçinin İLK 3 değerinde bir artış sağlar.

2022 İLK 3 metriği tanımı

5

Aşağıdaki testler 2022’de gerçekleştirilmiştir ve metrik hesaplamasında kullanılmıştır. Test laboratuvarları ve testler alfabetik sırayla listelenmiştir.

- **LSASS kimlik bilgisi-dumping güvenlik testi**

Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. İşletmelere yönelik ürünlerinin sunduğu güvenlik önlemlerinin, Windows’un Yerel Güvenlik Yetkilisi Alt Sistem Hizmeti’ni (LSASS) hedef alan saldırılara karşı ne kadar başarılı bir şekilde güçlendirdiğini değerlendirir.

Koruma Oranına göre ilk üç sırayı alan ürünler, ilgili tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

- **İşletme Güvenliği Raporu**

Bu rapor yılda iki kez yayınlanır. Bu minvalde, değerlendirme metriklerine de yılda iki kez dahil edilir. Rapor, işletmelere yönelik çeşitli güvenlik ürünlerini inceler. Rapor kapsamında bu ürünlerin, farklı kötü amaçlı yazılım kümeleri, web siteleri ve güvenlik açığı istismarları söz konusu olduğunda Koruma Oranı ve Yanlış Pozitif düzeyi gibi kategorilerde ne kadar verimliliği olduklarını değerlendirilir.

Kötü Amaçlı Yazılımdan Koruma Testinde yaygın işletme yazılımları söz konusu olduğunda Yanlış Pozitif yaşanmadan en az yüzde 90 Koruma Oranı sağlayan ve genel Gerçek Dünya Koruma Testinde herhangi bir temiz yazılım/web sitesi üzerinde 100’den az Yanlış Pozitif ile en az yüzde 90 Koruma Oranı elde eden, bunlara ek olarak önemli derecede bir performans sorunu bulunmayan ürünler test laboratuvarı tarafından onaylanır. Bu ürünlerin tedarikçileri İLK 3 değerlerinde bir artış elde eder.

- **Kimlik Avı Koruması Testi**

Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve bu minvalde değerlendirme metriklerinde sadece bir kez sayılır. Test, genel bir durumu simüle eder. Bu senaryoda kullanıcılar, internette gezinirken kullandıkları güvenlik ürünlerinin korsan sitelere karşı sağladığı korumaya güvenmektedir. Test iki bölümden oluşmaktadır: Tespit Oranı ve Yanlış Pozitifler.

Tüm ürünler sıfır Yanlış Pozitif değeri elde ederse, Koruma Oranına göre ilk üçe giren ürünlerin tedarikçileri İLK 3 değerlerinde bir artış elde eder.

Katılımcı ürünlerden herhangi biri herhangi bir Yanlış Pozitif sonuç elde ederse, yalnızca sertifikalı ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

- **Mobil Güvenlik İncelemesi**

Bu inceleme yılda bir kez gerçekleştirilir ve bu minvalde değerlendirme metriklerinde sadece bir kez sayılır. İnceleme, kötü amaçlı yazılım koruma testinin yanı sıra ek özellikleri de (hırsızlığa karşı koruma, pil tüketimi vb.) genel olarak değerlendirir.

Tüm ürünler sıfır Yanlış Pozitif değeri elde ederse, Koruma Oranına göre ilk üçe giren ürünlerin tedarikçileri İLK 3 değerlerinde bir artış elde eder.

Katılımcı ürünlerden herhangi biri herhangi bir Yanlış Pozitif sonuç elde ederse, yalnızca sertifikalı ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

- **Mac Güvenlik Testi ve İncelemesi**

Bu inceleme yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, çeşitli Mac koruma ürünlerini belirli bir ürün özellik listesine göre değerlendirir. Ayrıca, Mac ve Windows’u hedef alan farklı kötü amaçlı yazılım kümelerinde, Algılama Oranı ve Yanlış Pozitif seviyesi gibi kategorilerde sağlanan koruma seviyelerini ölçer.

Tüm ürünler sıfır Yanlış Pozitif değeri elde ederse, Koruma Oranına göre ilk üçe giren ürünlerin tedarikçileri İLK 3 değerlerinde bir artış elde eder.

Katılımcı ürünlerden herhangi biri herhangi bir Yanlış Pozitif sonuç elde ederse, yalnızca sertifikalı ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

- **Ebeveyn Denetimi Sertifikası**

Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, çocukların istenmeyen web sitelerini ziyaret etmelerini önlemeyi amaçlayan güvenlik ürünlerinin başarısını değerlendirir.

Yalnızca pornografik web sitelerinin en az %98’ini engelleyen, çocuk dostu web sitelerinde sıfır Yanlış Pozitif veren ve inceleme sırasında keşfedilecek çözülmemiş herhangi ciddi hataları (veya tasarım kusurları) bulunmayan ürünler sertifikalandırılır ve tedarikçileri İLK 3 değerlerinde artış elde eder.

2022 İLK 3 metriği tanımı

6

Aşağıdaki testler 2022’de gerçekleştirilmiştir ve metrik hesaplamasında kullanılmıştır. Test laboratuvarları ve testler alfabetik sırayla listelenmiştir.

AV-TEST

• **En İyi Koruma Ödülü: Tüketici ve İşletmeler**

Bu ödül, yılda bir kez verilir. Bir yıl boyunca iki ayda bir sertifikasyon gerçekleştirilir ve bu süreçte Koruma kategorisinde mükemmel sonuçlar elde edenler ödüle hak kazanır. Tüketicilere ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir.

Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

• **En Kullanışlılık Ödülü: Tüketici ve İşletmeler**

Bu ödül, yılda bir kez verilir. Bir yıl boyunca iki ayda bir sertifikasyon gerçekleştirilir ve bu süreçte Kullanışlılık kategorisinde mükemmel sonuçlar elde edenler ödüle hak kazanır. Tüketicilere ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir.

Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

• **En İyi Android Güvenliği: Tüketiciler**

Bu ödül, yılda bir kez verilir. Bir yıl boyunca Android güvenlik testlerinde mükemmel sonuçlar elde eden ürünler ödüle hak kazanır. Tüketicilere ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir.

Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

• **En İyi Mac Güvenliği: Tüketici ve İşletmeler**

Bu ödül, yılda bir kez verilir. Bir yıl boyunca Mac güvenlik testlerinde mükemmel sonuçlar elde edenler ödüle hak kazanır. Tüketicilere ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir.

Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

• **En İyi Gelişmiş Tehdit Koruması: Tüketici ve İşletmeler**

Bu ödül, yılda bir kez verilir. Bir yıl boyunca Gelişmiş Tehdit Koruması testlerinde mükemmel sonuçlar elde edenler ödüle hak kazanır. Tüketicilere ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir.

Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış olur.

• **İki Aylık Sertifikasyon: Tüketiciler ve İşletmeler**

Bir yıl süren bu sertifikasyon serisi, Tüketici ve İşletme kısımlarından oluşur. Bu kısımların her biri iki ay süren altı ayrı teste bölünmüştür ve sonuçlar iki ayda bir yayınlanır. Bu sebeple, bu test değerlendirme metriklerinde 6 kez sayılır. Tüketicilere ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir. Katılan tüm ürünler değerlendirilir ve Koruma, Performans ve Kullanılabilirlik kategorilerinde puanlar alır. Her bir kategoride elde edilen puanların toplamı genel puanı belirler; ilk üçte yer alan ürünlerin İLK 3 değerleri artırılır.

• **Gelişmiş Tehdit Koruması Testi: Tüketici ve İşletmeler**

Test değerlendirme metriklerinde 6 kez sayılır ([Kasım](#), [Aralık](#), [Subat](#), [Nisan](#), [Haziran](#), [Ağustos](#)). Tüketicilere ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir. Bu test, uç nokta çözümlerinin, günlük sıradan operasyonlarda Yanlış Pozitifler oluşturmadan fide yazılımı bulaştıran APT saldırılarını algılama ve bu tehditleri önleme yetkinliğini değerlendirir. Gerçekleştirilen saldırı zincirleri, MITRE ATT&CK'nin farklı TTP'leriyle bağlantılı farklı aşamalara bölünmüştür. Her bir aşamada elde edilen puanların toplamı genel puanı belirler; ilk üçte yer alan ürünlerin İLK 3 değerleri artırılır.

• **Android Mobil Güvenlik Ürünleri Testi: Tüketici ve İşletmeler**

Bir yıl süren bu sertifika serisi, Android için geliştirilmiş çeşitli güvenlik koruma ürünlerini değerlendirir ve her biri altı farklı teste bölünmüş Tüketici ve İşletme kısımlarından oluşur. Bu testlerin sonuçları iki ayda bir yayınlanır. Bu sebeple test, değerlendirme metriklerde 6 kez sayılır. Tüketicilere ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir. Katılan tüm ürünler değerlendirilir ve Koruma, Performans ve Kullanılabilirlik kategorilerinde puanlar alır. Her bir kategoride elde edilen puanların toplamı genel puanı belirler; ilk üçte yer alan ürünlerin İLK 3 değerleri artırılır.

2022 İLK 3 metriği tanımı

7

Aşağıdaki testler 2022’de gerçekleştirilmiştir ve metrik hesaplamasında kullanılmıştır. Test laboratuvarları ve testler alfabetik sırayla listelenmiştir.

- **Mac Algılama ve Performans Testi:**
Tüketici ve İşletmeler

Bu test, Mac OS X için geliştirilmiş çeşitli güvenlik koruma ürünlerini değerlendirir ve Tüketici ve İşletme kısımlarından oluşur. Testin sonuçları yılda dört kez yayınlanır ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Tüketiciye ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir. Katılan tüm ürünler Koruma, Performans ve Kullanılabilirlik kategorilerinde değerlendirilir ve puanlanır. Her bir kategoride elde edilen puanların toplamı genel puanı belirler; ilk üçte yer alan ürünlerin İLK 3 değerleri artırılır.

- **VPN Testi**

Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Bu test, VPN çözümlerini kullanılabilirlik, güvenlik, gizlilik, hız ve şeffaflık gibi ayrı başlıklar altında değerlendirir ve karşılaştırır.

Sertifika alan her ürün, ilgili tedarikçinin İLK 3 değerinde bir artış sağlar.

- **Ebeveyn Denetimi Sertifikası**

Bu test, tedarikçilerin talebiyle yılda bir kez olmak üzere gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, çocukları istenmeyen internet sitelerini ziyaret etmekten korumak amacıyla Windows, Android ve iOS platformları için geliştirilmiş güvenlik ürünlerinin koruma etkinliğini değerlendirmektedir.

Yalnızca sertifikalandırılan ürünler, tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

CyberRatings

- **Kurumsal Uç Nokta Koruması Karşılaştırmalı Testi**

Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve katılan her bir ürünün kötü amaçlı yazılımları ne kadar hızlı bir şekilde engelleyebildiğini değerlendirir. Ortalama Engelleme Oranına göre ilk üç sırayı alan ürünler, ilgili tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

ICSA Labs

- **Gelişmiş Tehdit Savunması Sertifikası¹**

Bu değerlendirme her bir çeyrek dönemde, yani yılda dört kez gerçekleştirilir. Test, güvenlik çözümlerinin, yanlış pozitifleri en aza indirirken yeni ve az bilinen tehditleri ne ölçüde tespit edebildiklerini değerlendirmeyi amaçlar. Sertifika alan her ürün, ilgili tedarikçinin İLK 3 değerinde bir artış sağlar.

¹ Verizon Inc., 2022’nin dördüncü çeyreğinde ICSA Laboratuvarlarını 31 Aralık 2022’de kapatma kararı almıştır. Bu nedenle, yalnızca ilk üç çeyrek raporları yayınlanmış ve İLK 3 değerlendirme metriğinde dikkate alınmıştır.

MRC Effitas

- **360 Derece Değerlendirme ve Sertifikasyon**

Bu test yılda dört kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, bir yandan güvenlik ürünlerinin ilk bulaşmayı engelleme becerilerini diğer bir yandan da güvenliği ihlal edilmiş bir sistemde kötü amaçlı bir yazılımı tespit etmek ve düzeltmek için ihtiyaç duydukları süreyi değerlendirir. Bu test, daha önceden kullanımda olan “Tespit Etme ve Düzeltme Süresi Değerlendirmesi” testinin yerini almıştır ve 2020’nin ikinci çeyreğinden itibaren ürünlerin finansal kötü amaçlı yazılımlara karşı etkinliğini değerlendiren Çevrimiçi Bankacılık bölümünü de içermektedir. Yalnızca sertifikalandırılan ürünler, tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

- **Android 360 Derece Değerlendirme Programı**

Bu test yılda dört kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, bir yandan güvenlik ürünlerinin Erken Aşama Tespiti olarak adlandırılan cihaza kopyalama sırasındaki, diğer bir yandan da Kurulum Aşaması olarak adlandırılan çalıştırma sırasında ilk enfeksiyonu engellemedeki yetkinliklerini değerlendirir. Test kapsamında ayrıca bir yanlış pozitif alt testi de gerçekleştirilmektedir.

Tespit Etme Oranına göre ilk üç sırayı alan ürünler, ilgili tedarikçilerinin İLK 3 değerlerinde bir artış sağlar.

2022 İLK 3 metriği tanımı

8

Aşağıdaki testler 2022’de gerçekleştirilmiştir ve metrik hesaplamasında kullanılmıştır. Test laboratuvarları ve testler alfabetik sırayla listelenmiştir.

SE Laboratuvarları (eskiden bilinen adıyla Dennis Technology Laboratuvarları)

- **Kurumsal Uç Nokta Koruması Testi**
- **Küçük İşletme Uç Nokta Koruması Testi**
- **Ev Kötü Amaçlı Yazılım Koruması Testi**

Çeyrek dönemi kapsayan bu testler, yılda dört kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Bu testler, tanınmış güvenlik şirketleri tarafından geliştirilmiş kötü amaçlı yazılım engelleyici ürünlerin etkinliğini karşılaştırmayı amaçlamaktadır. İşletmeler, Evler ve Küçük İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir. Ürünler, test süreci boyunca canlı internet tehditlerine maruz bırakılır. Bu maruziyet süreci, müşterinin deneyimini yakından yansıtan, gerçekçi bir şekilde yürütülür. Sonuçlar, örneğin bir kullanıcının virüs bulaşmış bir web sitesini ziyaret etmesi gibi gerçek hayattaki müşteri kullanımı senaryolarında ürünlerin nasıl performans gösterdiğini yansıtır. Testlere algılama alt testi ve yanlış pozitif sonuç testi dahildir.

En yüksek Tam Doğruluk Oranı puanına sahip üç ürün (iki alt setin puanlarının kombinasyonu şeklinde hesaplanır), ilgili tedarikçilerin İLK 3 değerlerinde artış sağlar.

- **Kurumsal Gelişmiş Güvenlik (EDR) Testi – Tehditleri Algılama**

Bu test yılda bir kez yayınlanır ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, İhlal Tepki Testi olarak da bilinir. Test edilen ürünün, suçluların ve diğer saldırganların sistemlere ve hedef ağlara sızmak için gerçekleştirdiği bir dizi bilgisayar korsanlığı saldırısına karşı etkinliğini değerlendirilir. Testlere algılama alt testi ve yanlış pozitif sonuç testi dahildir.

En yüksek Tam Doğruluk Oranı puanına sahip üç ürün (iki alt setin puanlarının kombinasyonu şeklinde hesaplanır), ilgili tedarikçilerin İLK 3 değerlerinde artış sağlar.

- **E-posta Güvenlik Hizmetleri Koruması Testi**

Bu test yılda bir kez gerçekleştirilir ve değerlendirme metriklerine dahil edilir. Test, Office365 platformu için geliştirilmiş e-posta koruma hizmetlerinin kimlik avı, BEC (iş e-postalarındaki tehlikeler), sosyal mühendislik ve gerçek dünya spam’leri gibi tehditleri gerçek zamanlı olarak tespit etme ve/veya bunlara karşı koruma sağlama konusundaki etkinliklerini değerlendirir. Test kapsamında algılama alt testi ve yanlış pozitif sonuç testi de gerçekleştirilir.

En yüksek Tam Doğruluk Oranı puanına sahip üç ürün (iki alt setin puanlarının kombinasyonu şeklinde hesaplanır), ilgili tedarikçilerin İLK 3 değerlerinde artış sağlar.

Testlerin Gerçekleştirildiği Laboratuvarlar

- **Android Kötü Amaçlı Yazılım Tespit Testi: Tüketici ve İşletmeler**

Bu test, mobil ürünlerin, kullanıcıların Android tabanlı cihazlarını tehditlere karşı korumada ne kadar etkili olduklarını değerlendirmektedir. Test kapsamında algılama alt testi ve yanlış pozitif sonuç testi de gerçekleştirilir. Tüketici ve İşletmelere yönelik ürünler ayrı ayrı değerlendirilir. Bu minvalde, test sonuçları yılda dört kez yayınlanır (bu yıl iki kez yayınlanmıştır). Haziran 2022’den itibaren, test laboratuvarında gerçekleştirilen her test AMTSO Test Protokolü Standardı ile uyumludur ve AMTSO tarafından onaylanmıştır.

En yüksek Toplam Puana sahip üç ürün (iki alt setin puanlarının kombinasyonu şeklinde hesaplanır), ilgili tedarikçilerin İLK 3 değerlerinde artış sağlar.

VirusBulletin

- **VB100 sertifikası**

Bu testler, farklı ürün türlerini değerlendirmek amacıyla her ay gerçekleştirilir (bu testler daha öncesinde iki ayda bir gerçekleştirilmekteydi); raporlar bu yıl on iki kez yayınlanmıştır.

Sertifika alan her ürün, ilgili tedarikçinin İLK 3 değerinde bir artış sağlar.

İLK 3-2022’de kayıtlı testlere katılanların tam listesi.

- | | | | | |
|------------------------|-----------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------|
| • 1E | • Comodo | • Hammock | • Qi-ANXIN | • Trellix (McAfee) |
| • Acronis | • CrowdStrike | • Ikarus | • Quick Heal | • Trend Micro |
| • AhnLab | • Cybereason | • Intego | • RevBits | • Tweaking Technologies |
| • Anonim | • Cynet | • IronNet | • Rising | • Vendor A (AVC-EPR) |
| • Antiy Labs | • CyRadar | • Juniper | • Sangfor | • Vendor B (AVC-EPR) |
| • ArcaBit | • Data443 | • K7 | • Scanguard | • Vendor C (AVC-EPR) |
| • Avast | • Deep Instinct | • Kaspersky | • Securion | • Vendor D (AVC-EPR) |
| • AVG | • Defenx | • Lavasoft | • SentinelOne | • Vendor E (AVC-EPR) |
| • Avira | • Dr.Web | • LINE | • Seqrite | • Vendor A (AVC-PC) |
| • Bitdefender | • Elastic | • Malwarebytes | • Sequestec | • Vendor B (AVC-PC) |
| • BlackBerry (Cylance) | • Emsisoft | • Microsoft | • Shield Antivirus | • Vendor C (AVC-PC) |
| • Broadcom (Symantec) | • ESET | • Microworld | • SonicWall | • Vendor D (AVC-PC) |
| • Bullguard | • ESTsecurity | • NortonLifeLock | • Sophos | • Viettel Security |
| • Check Point | • Exosphere | • NSHC | • Surfshark | • VIPRE |
| • CHOMAR | • Faronics | • Palo Alto | • Tabidus | • VMware (Carbon Black) |
| • Cisco | • Fortinet | • Panda | • Tencent | • Webroot |
| • ClamXav | • F-Secure | • PC Pitstop | • TGSoft | • WithSecure |
| • Clario | • G DATA | • PCProtect | • ThreatBook | • Zemana |
| • CMC Siber Güvenlik | • Google | • Perception-Point | • Total Defense | • Zoner |
| • Combo | • GoSecure | • Private Internet Access Inc. | • TotalAV | |